



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

**RAPORT DE AUTOEVALUARE
PRIVIND ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ
ȘI INOVAȚIONALĂ**

(pentru anii 2007-2011)

Profil „Business și Administrare”

**Responsabil profil
Profesor universitar, doctor habilitat,
Paladi Ion**

Chișinău, 2012

CUPRINS

I. DATE GENERALE.....	3
1.1. Istoricul catedrelor.....	3
II.CAPACITATEA INSTITUȚIONALĂ ȘI RESURSELE.....	14
2.1 Proiecte instituționale de cercetare.....	14
2.2 Proiectele bilaterale.....	19
2.3 Proiecte internaționale.....	31
2.4 Proiecte de inițiativă.....	32
2.5 Personal uman.....	33
2.5.1 Lista cercetătorilor științifici ai Profilului.....	33
III REZULTATELE CERCETĂRII, CALITATEA, EFICIENȚA, RELEVANȚA, IMPACTUL.....	36
IV PERFORMANȚĂ ȘI VIZIBILITATE LA NIVEL INTERNAȚIONAL.....	38
4.1 Publicații în străinătate.....	38
4.2. Impactul internațional al cercetărilor și elaborărilor.....	42
4.3. Aprecieri internațională și antrenare în activități conexe.....	43
V. CONTRIBUȚIE ȘTIINȚIFICĂ ȘI RECUNOAȘTERE NAȚIONALĂ.....	44
5.1. Publicații în țară.....	44
5.1.1 Monografii.....	44
5.1.2 Articole în reviste naționale, categoria B.....	45
5.1.3 Articole în reviste naționale, categoria C.....	47
5.1.4 Articole în culegeri.....	52
5.1.5 Rezumate (teze) la conferințe și alte publicații științifice.....	56
5.2. APRECIERE NAȚIONALĂ ȘI ANTRENARE ÎN ACTIVITĂȚI CONEXE CERCETĂRII.....	75
VI. RELEVANȚA ECONOMICĂ.....	77
6.1. Organizarea manifestărilor științifice internaționale, organizate în țară.....	77
VII. RELEVANȚA SOCIALĂ.....	79
7.1. Transfer de cunoștințe și activitate didactică.....	79
7.1.1. Manuale pentru învățământul universitar și dicționare.....	79
7.1.2. Manuale pentru învățământul preuniversitar.....	79
7.1.3. Lucrări metodice, note de curs, compendiumuri.....	79
7.2. Diseminarea informației științifice și promovarea imaginii științei.....	81
VIII. Date statistice generale pentru anii 2007-2011. ANEXA 1.....	85

I. DATE GENERALE

1.1. Istoricul catedrelor

Catedra Marketing și Logistică

Marketingul a cunoscut o evoluție semnificativă în ultimele două decenii în Republica Moldova atât din punct de vedere teoretic, cât și aplicativ. În acest context de idei, ținem să menționăm rolul catedrei de specialitate „Marketing și Logistică”, facultatea Business și Administrarea Afacerilor, în propagarea științei și a filosofiei marketingului, în dezvoltarea abilităților practice în rîndul studenților și a mediului de afaceri autohton.

Începând cu luna septembrie 1991, când a fost înființată ASEM, subdiviziunea a fost denumită catedra „Marketing”, existând și o facultate cu aceeași denumire. Din 4 ianuarie 2006, la decizia colectivului, înaintând demersurile corespunzătoare, a fost redenumită în catedra „Marketing și Logistică”.

Activitatea didactică este elementul esențial în realizarea Misiunii catedrei Marketing și Logistică: instruirea și formarea unor economiști - marketeri cu cunoștințe fundamentale profunde, cu capacități de adaptare și gândire creativă, orientați spre perfecționare continuă.

Astfel, putem constata realizarea următoarelor obiective și direcții de activitate:

Perfecționarea programelor de instruire la specialitatea Marketing și Logistică, pentru ciclurile I (licență), II (masterat) și III (doctorat) de studii.

Au fost perfecționate planurile de studii la ciclul I – licență. Astfel, în ultimii 5 ani crește continuu numărul studenților înmatriculați, atât la secția zi, cât și frecență redusă. Admiterea 2007 Ciclul I (262st.) - 160 st. rom zi, și 42 rus; 39 rom f/r; zi, 21 f/r rus.; admiterea 2012 Ciclul I (307st.): Anul I de studii circa 141 st. rom zi, 50 rus zi; iar la f/r: 88 st.rom; 28 st.rus

Evaluările anuale ale satisfacției studenților specialității MKL relevă o apreciere bună privind disciplinele predate și metodele de instruire utilizate de membrii catedrei.

Au fost elaborate, aprobate și sunt în curs de perfecționare planurile de studii la ciclul II - masterat. Este remarcabil faptul că cu efortul considerabil al membrilor catedrei, dar și a responsabililor de studiile masterale au fost poziționate cu succes specializările: Managementul marketingului, Reclamă și Relații publice, Logistică și Supply Chain Management. Primul an de admitere s-au înscris circa 135 persoane, iar în anii de admitere 2011, 2012 per total anual s-au înscris circa 182 st.: MM 92 rom; 35rus; Rec 37 rom; LOG 18 rom.

La finele anului de studii 2010, catedra a realizat o chestionare a gradului de satisfacție a masteranzilor, iar drept concluzie generală s-a constatat că ei sunt satisfăcuți, aprecierea medie estimîndu-se cu 4 puncte din 5 maxime.

Au fost elaborate curriculele universitare a tuturor cursurilor universitare la ciclurilor I și II.

Discipline predate cu aportul catedrei: Ciclul I – 16; Ciclul II – 25.

A fost elaborat și aprobat planul de studii pentru doctoranzii specialității 08.00.06 Marketing; logistică. Numărul doctoranzilor variază anual între 15-18 persoane la toți anii de studii, iar admiterea anuală este în mediu de 4 persoane.

În perioada analizată a fost elaborat, cu efortul preponderent al catedrei, Cadrul național al calificărilor pe specialitatea 362.1 Marketing și Logistică, document important pentru învățămîntul economic din Republica Moldova.

Din anul 2008, catedra Marketing și Logistică, împreună cu întreaga instituție a implementat și menține pincipiile sistemului de management al calității ISO 9001:2000. Această activitatea se monitorizează anual prin audite interne și externe pe care le-am trecut fără abateri semnificative.

Conlucrarea activă cu specialiștii din întreprinderi, organizații și asociații profesionale, ne-au permis să asigurăm realizarea stagiilor de practică, să perfecționăm planurile de studii și respectiv să contribuim la plasarea absolvenților în câmpul muncii (contacte directe, conferințe științifico-practice, mese rotunde, realizare de proiecte în comun).

Activitatea cercului științific studentesc Marketer (sub conducerea conf.univ.,dr. Ion Macari) a permis antrenarea studenților cu abilități în organizarea unor întruniri, mese rotunde, realizarea de proiecte de cercetare cu impact semnificativ asupra pregătirii lor profesionale.

Profesionalismul și competența catedrelor didactice din catedră, metodele de predare utilizate, conținutul curriculumelor cursurilor, au contribuit la creșterea prestigiului specializărilor din domeniul marketingului (prin creșterea numărului de candidați la studii în 2012 pentru toate ciclurile cu circa 20% în raport cu anul 2007).

Cercetarea științifică este o latură importantă din activitatea catedrei, cu contribuție semnificativă asupra calității procesului de instruire și a profesionalismului cadrelor didactice. În condițiile de consolidare a economiei de piață în Republica Moldova, de globalizare, internaționalizare și integrare economică, rolul specialiștilor în domeniu este de dezvoltare a marketingului atât fundamental, cât și aplicativ, fapt ce poate fi realizat prin contribuția directă a Catedrei „Marketing și Logistică”, ASEM. Rezultatele pot fi evaluate prin informațiile ce se conțin în prezentul raport.

Obiectivele trasate nu pot fi realizate fără contribuția fiecărui membru și colaborator al Catedrei. Astfel, tradiția dezvoltată în colectiv ultimii ani, de a sărbători omagiații din catedră, dar și alte evenimente corporative, are un impact benefic asupra atmosferei și climatului de lucru. În opinia noastră angajații au dreptul la opinie, respect, atenție, motivare, climat favorabil de muncă, dar care în egală măsură trebuie să-și asume responsabilități raportat la activitatea științifico-didactică și alte activități din Catedră, pe care sunt obligați să le realizeze.

Tema generală de investigare a catedrei este **„Dezvoltarea intensivă a marketingului în întreprinderile comerciale și non-profit”** (2007-2011).

Tematica cercetărilor științifice în anul 2007-2008 a fost dedicată dezvoltării marketingului rural în Republica Moldova și se înscrie în tema amplă de investigații a catedrei. Sub aspect teoretico-științific investigarea a fost efectuată în cadrul abordării de marketing a sistemului de administrație publică locală. Metodologia cercetării s-a bazat pe analiza logico-abstractă, analiza SWOT și analiza comparativă, cercetări de teren cu ajutorul metodei anchetei și observării. Asemenea firmelor private și marilor corporații, în lupta pentru performanță și competitivitate, orașele încearcă să-și determine poziția lor în economia țării și avantajul lor comparativ cu alte orașe. Dezvoltarea rețelelor urbane, apte să asigure dezvoltarea uniformă a teritoriului întregii țări, este strâns legată de determinarea rolului, locului și poziției fiecărui oraș în structura economică a țării. Prin această prismă orașul poate fi privit ca o piață, în care oferta trebuie să satisfacă cererea, de asemeni, în ansamblul său, ca un produs menit să atragă sau să stimuleze o cerere viitoare, iar la nivel administrativ, orașul poate fi interpretat ca o întreprindere, reorientându-și acțiunile sale către o nouă concepție. Introducerea și definirea conceptului de marketing urban presupune un proces de transpunere a unor cunoștințe din domeniul marketingului în sfera mediului urban, urmărind să construiască și să impună imaginea unei destinații urbane. Scopul principal al aplicării tehnicilor de marketing asupra spațiului urban este acela de a realiza o concordanță între cererea și oferta de produse urbane. Actorii urbani pot obține beneficii: rezidenții se bucură de locuințe mai bune, de produse și servicii; agenții economici beneficiază de produse imobiliare bine echipate cu utilități, spații de birouri și alte elemente necesare derulării afacerilor; vizitatorii, fie că sosesc din motive de afaceri (congrese, târguri, expoziții) sau din motive turistice, beneficiază de îmbunătățiri generale și văd orașul mai atrăgător. Marketingul urban, ca orice activitate, implică diverși actori – personajele indisolubil legate de implementarea instrumentelor întru îndeplinirea scopurilor. Aceștia sunt reprezentanți atât la nivel local, cât și regional și internațional ai sectorului public (ministerele, sindicatele, primarul și departamentele de transport, de relații cu publicul și alte departamente ale primăriei), ai sectorului privat (instituțiile financiare, hoteluri, restaurante, agenți economici locali, agenții de turism, arhitecți), etc.

Cercetările științifice în cadrul catedrei pentru anul 2009 au fost dedicate în special studierii pieței imobiliare din Republica Moldova, dat fiind faptul că anume piața imobiliară în ultimii ani a fost unul dintre principalele domenii generatoare de venituri, și continuă să fie chiar și în condițiile crizei economico – financiară în care se află Republica Moldova la momentul actual. Această temă de cercetare „Piața imobiliară: evoluție și tendințe de dezvoltare în condițiile Republicii Moldova” corespunde temei ample de investigații a catedrei „Dezvoltarea intensivă a marketingului în întreprinderile comerciale și non - profit”. Metodologia cercetării s-a bazat în special pe documentare, utilizând de altfel și unele metode ale cercetării de birou – observarea (personală și cu ajutorul mijloacelor tehnice) și metoda anchetei.

În perioada contemporană, domeniul construcțiilor de imobil a devenit unul dintre cele mai complexe sectoare de activitate ale economiei. Rezolvarea problemelor privind dezvoltarea durabilă, punerea la dispoziția economiei a infrastructurii necesare, asigurarea de locuințe pentru populație, protejarea și conservarea mediului natural, realizarea echilibrului dintre funcționalismul rațional și individualism, etc., preocupă permanent atât pe specialiștii din domeniu, cât și pe oamenii politici și pe reprezentanții societății civile. Scopul cercetării. Studiarea teoriei și practicii funcționării pieței imobiliare, ca activitate de mare importanță în domeniul afacerilor. Rolul și locul activităților de marketing în cadrul pieței imobiliare. Anume piața imobiliară furnizează, în cele din urmă, informații cu privire la loturile de pământ și toate elementele aferente acestora (și tot ceea ce are legătură directă cu ele), trecându-le în mâinile unor proprietari eficienți. Scopul principal al aplicării marketingului la etapa inițială a studierii pieței imobiliare este acela de a identifica metodele și tehnicile de marketing utilizate, direcțiile principale de cercetare, analiza surselor secundare de informații, stabilirea bazei metodologice ale cercetării, astfel încât să se obțină informațiile necesare pentru realizarea unei cercetări profunde și complexe a pieței imobiliare. În țara noastră, domeniul construcțiilor de imobil cunoaște în acest început de mileniu o nouă orientare, către materializarea activităților specifice în produse capabile să răspundă exigențelor societății contemporane, indiferent că se referă la cerințe de natură economică, socială ori de protejare sau conservare a mediului natural. Dezvoltarea pieței imobiliare are o importanță deosebită pentru stabilitatea unui stat în primul rând din punct de vedere economic, importanța acesteia este determinată de particularitățile sale. Pe de o parte aceasta este o sferă a relațiilor ce cuprinde nu doar subiecții activităților antreprenoriale, pe de altă parte ea reprezintă o parte componentă a economiei de piață. Piața muncii, piața de capital, piața diverselor resurse și mărfuri nu pot exista independent de piața imobiliară. Fără piața imobiliară nu este posibilă dezvoltarea proceselor investiționale, dinamizarea activităților administrativ – gospodărești, creșterea producției și sporirea nivelului de trai al populației. Activitatea în cadrul pieței imobiliare se caracterizează în primul rând prin modul de realizare, natura și specificul produselor, prin sistemul contractual ce stă la baza încheierii tranzacțiilor în domeniu, prin modul aparte de distribuire a produselor către consumatorii finali sau intermediari, prin importanța rolului pe care personalul propriu al întreprinderilor îl joacă în cadrul activității de piață a acestora, precum și prin puternica dependență de politicile economice, sociale, de mediu etc. ale autorităților publice. O asemenea particularizare a determinat apariția, în cadrul conceptelor și practicilor de marketing, a unui domeniu distinct de activitate – marketingul în construcțiilor de imobil – ce se referă la cercetările, instrumentarul, sistemul de organizare, etc., specifice marketingului, promovate de întreprinderile realizatoare de bunuri și servicii referitor la imobil, destinate atât întreprinzătorilor organizaționali, cât și utilizatorilor individuali. Referitor la aspectele specifice ale demersului de marketing în domeniul construcțiilor de imobil, ne permitem abordarea conceptului de marketing nu ca pe un domeniu bine determinat al științei, ci ca pe un mod de gândire și acțiune distinct, ce trebuie aplicat de către întreprinderi în activitatea lor de piață.

Cercetările științifice în cadrul catedrei pentru anul 2010 au fost dedicate studierii pieței imobiliare din Republica Moldova, în mod special identificării etapelor evoluției pieței imobiliare și ciclicității acesteia, pentru a putea adopta decizii corecte referitoare la fiecare etapă cu scopul de a depăși și înlătura efectele negative înregistrate în urma crizei economico – financiare în care s-a aflat Republica Moldova. Metodologia cercetării s-a bazat în special pe documentare, utilizând și unele metode directe de cercetare – observarea (personală și cu ajutorul mijloacelor tehnice) și metoda anchetei. Piața imobiliară poate fi definită ca „un complex de mecanisme și relații prin intermediul cărora sunt transmise drepturile asupra unei proprietăți și interesele legate de ea, sunt stabilite prețurile și este delimitat spațiul pentru diferite variante de utilizare a acestor terenuri.” Piața imobiliară definește totalitatea bunurilor imobile și a drepturilor asupra acestora, care fac obiectul actului de vânzare – cumpărare. Noțiunea de piață imobiliară înglobează și un ansamblu de instituții și proceduri, care au drept scop să – i adune la un loc pe cumpărătorii și vânzătorii unei mărfi speciale – diferite drepturi asupra bunurilor imobiliare. Pe piața imobiliară se realizează interrelația dintre cererea și oferta tuturor cumpărătorilor și vânzătorilor, prezenți momentan în același spațiu, și se derulează tranzacții cu bunuri imobiliare.

Scopul. Studiarea etapelor evoluției pieței imobiliare are drept scop identificarea și definirea acestora, determinarea caracteristicilor fiecărei etape pentru a putea lua decizii corecte aferente fiecărei etape ale

ciclului de viață al pieței imobiliare. Etapele evoluției pieței imobiliare. Prima perioadă turbulentă în dezvoltarea pieței imobiliare s-a conturat la începutul anilor 90. Descoperirea și dezvoltarea unor întreprinderi a avut loc aproape într-un vid juridic, cererea depășea cu mult oferta, și nemijlocit veniturile rezultate erau simțitoare. La etapa a 2-a apar primele acte normative care reglementează activitatea cu privire la comercializarea de bunuri imobiliare. Încep să crească prețurile la locuințe, apartamentele au început să se vândă mai greu, iar cumpărătorul a devenit mai pretențios, mai greu de mulțumit. A apărut și s-a răspândit pe larg vânzarea apartamentelor cu achitarea în rate, acordarea creditelor lăsând drept gaj imobilul respectiv. A 3-a etapă se caracterizează prin dominarea cererii, adică depășirea cu mult a ofertei, o bază legislativă mai strictă, concurență acerbă în cadrul pieței, ceea ce a dus nemijlocit la micșorarea veniturilor. Întreprinderile mici dau faliment, cele mijlocii și chiar cele mari luptă pentru supraviețuire. Această situație se menține până în anii 1996, după care se observă o cădere lentă a prețurilor, în mediu cu 2-3 % lunar. Numărul apartamentelor puse în vânzare continuă să crească, însă numărul cumpărătorilor potențiali este în continuă scădere. Începând cu a 2-a jumătate a anilor 1999, piața imobiliară a intrat într-o nouă etapă de dezvoltare – etapa încetării scăderilor în continuu a prețurilor, începutul stabilității pe piața imobiliară și începutul unei perioade de recesiune sau chiar creștere. Prin urmare, piața imobiliară, așa cum rezultă din teoria economiei de piață, a trecut de etapa declinului, de cea de stabilizare, și urmează (nu obligatoriu imediat) – o nouă creștere, inclusiv și creșterea ușoară a prețurilor. Activitatea pieței imobiliare este ciclică fiind caracterizată prin perioade succesive de expansiune, apogee, restrângeri și epuizare, acestea constituind cicluri vitale ale pieței. Este vorba de etapele decăderii, absorbției, construcțiilor noi și saturației, care permanent se repetă, caracterizându-se prin schimbarea raportului dintre cerere și ofertă, comportamentului cumpărătorului și vânzătorului, prețurilor și plăților de arendă ale proprietăților imobiliare, nivelului de dezvoltare a complexului de construcție, cheltuielilor la materialele de construcție și costului lucrărilor de construcție-montaj. Etapa lansării se caracterizează prin predominarea ofertei asupra cererii. În această perioadă fiecărui potențial cumpărător îi revine câteva obiecte imobiliare scoase la vânzare, el având posibilitatea să aleagă, să găsească cele mai convenabile variante de finanțare, să obțină reducerea prețului. Crește perioada vânzării imobilelor și, corespunzător, cheltuielile de reclamă, precum și reducerile pentru cumpărător. Etapa absorbției apare în perioada când timp îndelungat nu s-au construit obiecte noi, iar cererea permanentă (fie și neînsemnată) duce la micșorarea numărului de obiecte scoase la vânzare. Oferta se micșorează, se egalează cu cererea, iar mai apoi chiar devine mai mică. La această etapă prețurile rămân stabile la un nivel jos, iar la finele ei acestea încep să crească nesemnificativ. De asemenea, se observă o mică înviorare a activității investiționale, constructorii încep să selecteze terenuri pentru viitoarele lucrări. Etapa construcțiilor noi începe atunci când cererea depășește oferta. În această perioadă se observă un deficit de imobile, deoarece pe parcursul etapei precedente aproape că nu s-a construit nimic, iar din cauza timpului îndelungat necesar pentru construcția obiectelor, la moment nu pot fi scoase de vânzare proprietăți imobiliare. Totodată, prețurile de vânzare și de arendă a lor cresc în ritmuri accelerate. Construcțiile iau amploare, pe motivul că profiturile mari atrag în ramură noi și noi companii, investitori străini. Etapa saturației vine odată cu stabilizarea prețurilor. Din cauza nivelului înalt al prețurilor numărul doritorilor de a procura imobile scade. Firmele de profil, din inerție, iar cele care cunosc mai bine tainele economiei de piață – în speranța unor vremuri mai bune, continuă să construiască și să majoreze numărul obiectelor și așa foarte mare. La această etapă oferta este maximală, iar cererea începe să scadă. Prețurile se stabilizează la nivelul lor maximal. Analizând situația actuală în care se află piața imobiliară din Republica Moldova putem lesne afirma că aceasta a trecut deja prin toate etapele ciclului de viață la moment aflându-se la începutul unui nou ciclu de viață și anume la etapa de lansare, când companiile se învioresază și își încep activitatea sistată pe o perioadă destul de îndelungată (dacă ar fi să analizăm din punctul de vedere al tempoului cu care se derulau acțiunile în cadrul acestei piețe) din cauza crizei economico-financiare. De regulă, urmează etapa absorbției, și totul se repetă, iar și iar, atâta timp cât va exista economia de piață și proprietățile imobiliare vor rămâne marfă. Cercetările științifice în cadrul catedrei au drept domeniu de cercetare piața imobiliară din Republica Moldova, și în mod special impactul crizei economico-financiare asupra pieței imobilului cu destinație locativă și a principalelor companii constructoare de imobil din țară, precum și a măsurilor de atenuare a acestora. Această temă corespunde temei ample de investigații a catedrei: „Dezvoltarea intensivă a marketingului în întreprinderile comerciale și non-profit”.

Metodologia cercetării s-a bazat pe utilizarea diferitor metode de cercetare atât directe (observarea personală și cu ajutorul mijloacelor tehnice, ancheta, interviul), cât și indirecte de cercetare (documentare). Piața imobilului cu destinație locativă din Republica Moldova, asemeni piețelor imobiliare din întreaga lume, este la momentul actual influențată puternic de criza economico-financiară. La sfârșitul anului 2008 piața a intrat într-o zonă de incertitudine, unele proiecte au fost stopate, inclusiv din cauza lipsei de finanțare, cererea de pe piață a scăzut. Vânzările de apartamente în casele noi a căror construcție a fost finalizată s-au redus cu 60-65%, iar la locuințele aflate în primele etape de construcție - cu 100%. În a doua jumătate a anului 2008 prețurile au oscilat, iar în decembrie au scăzut cu 55 euro pe metru pătrat, după ce în anii 2001-2008 au crescut de peste 6,5 ori. Tendința pieței imobilului locativ este una de scădere din punctul de vedere al prețurilor și a cererii. Ministerul Construcțiilor și Dezvoltării Teritoriului din Republica Moldova previzionează o ieftinire a imobilului locativ cu până la 20% pentru anul 2009. Prețurile la imobil în 2009 într-adevăr au scăzut însă nu în măsura în care au fost făcute previziunile. Cererea și prețurile la imobile au continuat să scadă și în 2010, deși nesemnificativ. Mai multe firme de construcții și-au stopat lucrările, iar unele sunt în prag de faliment. În capitală pot fi văzute șantiere în care construcțiile sunt înghețate. Cel mai mult au de suferit muncitorii, mai ales cei care și-au pierdut locul de muncă, iar cei care au rămas sunt plătiți tot mai prost. Dacă înainte sectorul construcțiilor înregistra un deficit de muncitori, acum există un surplus. Constructorii susțin că depășirea crizei și evitarea unor falimente în sector este posibilă doar dacă statul va interveni cu o serie de politici și mecanisme stimulatorii, inclusiv: scutirea de TVA și acordarea de împrumuturi pe termen lung, fără dobândă, pentru procurarea apartamentelor. În caz contrar, afirmă constructorii, o bună parte din cei 50 mii de angajați din sector își vor pierde locul de muncă, iar o serie de companii vor falimenta. Pe de altă parte, constructorii au lăsat să se înțeleagă că principalele măsuri ce trebuie aplicate fac parte doar din responsabilitatea statului și mai puțin din responsabilitatea agenților economici. La moment, putem spune că, mizând doar pe acțiuni din partea statului, companiile de construcții au pornit pe un drum greșit în soluționarea problemelor din sector. Cel puțin nu a fost prezentat și nici nu a fost anunțat un pachet de măsuri de restructurare internă, de eficientizare a managementului, care să completeze măsurile înaintate către stat. Reprezentanții Guvernului au afirmat că statul va susține domeniul construcțiilor după analiza tuturor soluțiilor propuse de către actorii implicați în acest sector. În pofida situației de pe piețele de construcții din țările vecine, sectorul construcțiilor în Moldova este destul de stabil și nu se observă modificări esențiale, nici în direcția creșterii acestuia, nici pe linia diminuării lui. Există cerere pe piața imobiliară și aceasta va influența pozitiv evoluția acestui sector, în același timp, datele statistice nu indică modificări fundamentale pe piața construcțiilor de imobil locativ, nici în capitală, nici în țară. Cele relatate de specialiștii în domeniu sunt îmbucurătoare desigur, însă acest tablou capătă nuanțe mai sumbre atunci când analizăm indicatori concreți cu privire la numărul total de tranzacții în cadrul pieței, etc. Scenariul ar fi cam următorul: cumpărătorii așteaptă să mai scadă prețurile, băncile nu mai finanțează proiecte mari, dezvoltatorii nu acceptă eșecul de a vinde sub prețul la care au achiziționat terenul, etc. Timpul va demonstra că prețurile se vor ajusta în minus cu aproximativ o treime din nivelurile actuale. În ceea ce privește afirmațiile reprezentanților dezvoltatorilor sau agenților imobiliare, aceștia, chiar dacă sunt conștienți de evoluția reală, nu declară că prețurile ar putea să scadă deoarece în momentul respectiv numărul și nivelul la care se încheie tranzacțiile ar scădea brusc. Prețurile pe care le solicită nu sunt consecința confruntării cererii cu oferta, ci doar consecința unor activități de amploare în domeniul construcțiilor în ultimii ani. Atât timp cât apartamentele vândute din stadiul de proiect nu pot fi revândute, deci tranzacționate liber pe piață, prețul nu este cel real, fiind așa cum am menționat unul speculativ menținut foarte greu în acest moment. Lipsa de lichidități de pe piață, scăderea puterii de cumpărare a majorității populației, creșterea foarte accentuată a prețurilor din ultimii ani precum și faptul că în cursul acestui an foarte multe ansambluri rezidențiale vor fi finalizate, apartamentele urmând să intre pe piața liberă și nu pe una impusă de dezvoltatori, constituie premisele prăbușirii prețurilor în cel mult 6-9 luni. Drept dovadă în ultimele luni s-au realizat mai puține tranzacții cu locuințe, atât pe segmentul locuințelor vechi, cât și pe cel al imobilelor noi. Chiar dacă analiștii spun că piața se va redresa, faptul că această tendință persistă de câteva luni arată fie că posibii clienți nu au încredere într-o astfel de investiție, fie că prețurile au urcat atât de mult încât cererea solvabilă este mică. Însă, pentru mulți investitori cu lichidități sau chiar pentru consumatori, odată cu criza au venit și oportunitățile de noi afaceri. Un alt element pozitiv care ar putea apărea în

această perioadă ar fi maturizarea pieței imobiliare și nu vom mai vedea tot felul de investitori care nu au nici o legătură cu acest business. Dezvoltătorii vor căuta soluții pentru a depăși obstacolul lipsei banilor. Deja mai multe companii au conceput sisteme de rate direct la dezvoltător, care, deși nu sunt la fel de relaxate precum cele de la bancă, le permit celor care dispun de cash să plătească eșalonat. Rezultatele cercetărilor sunt reflectate în publicațiile membrilor catedrei pentru anii 2007-2011.

Catedra „Management”

Cadrul tematic și instituțional de cercetare

Anul 2007

Tema „Tendințe în dezvoltarea și funcționarea organizațiilor în condițiile economiei concurențiale”.

Conducătorul temei: șef-catedră, dr. hab., prof. univ., Cotelnic A.

Executanții: Cotelnic A., Sârbu I., Cojocaru V., Nicolaescu M., Bilaș L., Solcan A., Boboc R., Stihl L., Oboroceanu I., Covaș L., Șavga Gh., Țurcanu Gh., Portarescu S., Serduni S., Negru I., Ciurac Gh., Șendrea M., Bargan P., Bălu I., Boeriu I., Popa G., Crainic G.

Termenele de realizare: Ianuarie 2007 – decembrie 2008.

În cadrul temei de cercetare au fost elaborate concepte teoretice în crearea și gestionarea imaginii firmei, luând în considerație factorii umani și competitivității economiei naționale, managementul formării carierei cadrelor de conducere. Tot în cadrul cercetărilor efectuate s-au fundamentat noi abordări ale managementului strategic și cros-cultural. Privite prin aspectele teoretice și metodologice de constituire a managementului este argumentată prin trei dimensiuni: umane, culturale și manageriale. De rând cu aceasta modelul noii paradigme de management strategic și cros-cultural este elaborat și conceptualizat în trei aspecte: ontologic, gnosilogic și axiologic.

Etapele principale ce s-au realizat în cercetările științifice în anul 2007 au fost:

Etapa I Adoptarea managementului producției la cerințele comunității europene. Abordarea sistemică și analiza practică ne demonstrează că în procesul creării unui sistem de business se confruntă cu probleme de adaptare la standardele europene. Prin urmare este necesar de elaborat un model economic în asigurarea unui anumit nivel de competitivitate a întreprinderilor.

Etapa II. Strategii și politici în funcționarea întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale. S-au elaborat strategii și politici de management în perfecționarea relațiilor de piață sub influența concurenței interioare și exterioare.

Anul 2008

Tema „Tendințe în dezvoltarea și funcționarea organizațiilor în condițiile economiei concurențiale”.

Conducătorul temei: șef-catedră, dr. hab., prof. univ., Cotelnic A.

Executanții: Cotelnic A., Sârbu I., Cojocaru V., Nicolaescu M., Bilaș L., Solcan A., Stihl L., Oboroceanu I., Covaș L., Șavga Gh., Țurcanu Gh., Portarescu S., Serduni S., Negru I., Ciurac Gh., Șendrea M., Bargan P., Bălu I., Boeriu I., Popa G., Crainic G.

Termenele de realizare: Ianuarie 2007 – decembrie 2008.

Continuarea temei de cercetare a catedrei „Tendințe în dezvoltarea și funcționarea organizațiilor în condițiile economiei concurențiale”. Cercetările științifice au fost influențate de creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere în condițiile economiei concurențiale. Au fost evidențiate tendințe în funcționarea, managementul și dezvoltarea organizațiilor în condițiile globalizării și integrării în comunitățile europene. Rezultatele cercetărilor au fost reflectate în diverse publicații ale membrilor catedrei.

Anul 2009

Tema „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor”.

Conducătorul temei: șef-catedră, dr., conf. univ., Belostecinic M.

Executanții: Belostecinic M., Cotelnic A., Sârbu I., Bilaș L., Solcan A., Stihl L., Oboroceanu I., Covaș L., Șavga Gh., Țurcanu Gh., Portarescu S., Serduni S., Platon N., Negru I., Ciurac Gh., Dorogaia I., Șendrea M., Buciușcan S., Rău., Călugăreanu I.

Termenele de realizare: Ianuarie 2009 – decembrie 2010.

Cercetările științifice în anul 2009 au fost efectuate conform tematicii și planului de studiu, fiind influențate de creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere în condițiile economiei concurențiale. Au fost evidențiate tendințe în funcționarea, managementul și dezvoltarea organizațiilor în condițiile globalizării și integrării în comunitățile europene. Rezultatele cercetărilor au fost reflectate în diverse publicații ale membrilor catedrei.

Anul 2010

Tema „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor”.

Conducătorul temei: șef-catedră, dr., conf. univ., Belostecinic M.

Executanții: Belostecinic M., Cotelnic A., Sârbu I., Bilaș L., Solcan A., Stihi L., Oboroceanu I., Covaș L., Șavga Gh., Țurcanu Gh., Portarescu S., Serduni S., Platon N., Negru I., Ciurmac Gh., Dorogaia I., Șendrea M., Buciușcan S., Rău., Călugăreanu I., Croitoru A.

Termenele de realizare: Ianuarie 2009 – decembrie 2010.

Direcția strategică a catedrei „Management” a fost continuată cu tema „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor”.

Cercetările științifice în anul 2010 au fost efectuate conform tematicii și planului de studiu, fiind influențate de creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere în condițiile economiei concurențiale. Au fost evidențiate tendințe în funcționarea, managementul și dezvoltarea organizațiilor în condițiile globalizării și integrării în comunitățile europene. Rezultatele cercetărilor au fost reflectate în diverse publicații ale membrilor catedrei.

Anul 2011

Tema „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”.

Conducătorul temei: șef-catedră, dr., conf. univ., Belostecinic M.

Executanții: Belostecinic M., Cotelnic A., Sârbu I., Bilaș L., Solcan A., Stihi L., Oboroceanu I., Covaș L., Șavga Gh., Țurcanu Gh., Portarescu S., Serduni S., Platon N., Negru I., Ciurmac Gh., Dorogaia I., Șendrea M., Buciușcan S., Rău., Călugăreanu I., Croitoru A.

Termenele de realizare: Ianuarie 2011 – decembrie 2011.

Cercetările științifice în anul 2011 au fost efectuate conform tematicii și planului de studiu, fiind influențate de creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere în condițiile economiei concurențiale. Au fost evidențiate tendințe în funcționarea, managementul și dezvoltarea organizațiilor în condițiile globalizării și integrării în comunitățile europene. Rezultatele cercetărilor au fost reflectate în diverse publicații ale membrilor catedrei.

În cadrul temei de cercetare a catedrei „Tendințe în dezvoltarea și funcționarea organizațiilor în condițiile economiei concurențiale” au fost elaborate concepte teoretice în crearea și gestionarea imaginii firmei, luând în considerație factorii umani și competitivității economiei naționale, managementul formării carierei cadrelor de conducere. Tot în cadrul cercetărilor efectuate s-au fundamentat noi abordări ale managementului strategic și cros-cultural. Privite prin aspectele teoretice și metodologice de constituire a managementului este argumentată prin trei dimensiuni: umane, culturale și manageriale. De rând cu aceasta modelul noii paradigme de management strategic și cros-cultural este elaborat și conceptualizat în trei aspecte: ontologic, gnosilologic și axiologic.

Etapele principale ce s-au realizat în cercetările științifice în anul 2007 au fost:

Etapa I Adoptarea managementului producției la cerințele comunității europene. Abordarea sistemică și analiza practică ne demonstrează că în procesul creării unui sistem de business se confruntă cu probleme de adaptare la standardele europene. Prin urmare este necesar de elaborat un model economic în asigurarea unui anumit nivel de competitivitate a întreprinderilor.

Etapa II. Strategii și politici în funcționarea întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale. S-au elaborat strategii și politici de management în perfecționarea relațiilor de piață sub influența concurenței interioare și exterioare. Continuarea temei de cercetare a catedrei „Tendințe în dezvoltarea și funcționarea organizațiilor în condițiile economiei concurențiale”. Cercetările științifice au fost influențate de creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere în condițiile economiei concurențiale. Au fost evidențiate tendințe în funcționarea, managementul și dezvoltarea organizațiilor în condițiile globalizării și integrării în comunitățile europene. Rezultatele cercetărilor au fost reflectate în diverse publicații ale membrilor catedrei.

Direcția strategică a catedrei „Management” a fost „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor”.

Cercetările științifice în anul 2009 au fost efectuate conform tematicii și planului de studiu, fiind influențate de creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere în condițiile economiei concurențiale. Au fost evidențiate tendințe în funcționarea, managementul și dezvoltarea organizațiilor în condițiile globalizării și integrării în comunitățile europene. Rezultatele cercetărilor au fost reflectate în diverse publicații ale membrilor catedrei.

Direcția strategică a catedrei „Management” a fost continuată cu tema „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor”.

Cercetările științifice în anul 2010 au fost efectuate conform tematicii și planului de studiu, fiind influențate de creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere în condițiile economiei concurențiale. Au fost evidențiate tendințe în funcționarea, managementul și dezvoltarea organizațiilor în condițiile globalizării și integrării în comunitățile europene. Rezultatele cercetărilor au fost reflectate în diverse publicații ale membrilor catedrei.

Tema științifică a catedrei „Management” în anul 2011 a fost „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”.

Cercetările științifice în anul 2011 au fost efectuate conform tematicii și planului de studiu, fiind influențate de creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere în condițiile economiei concurențiale. Au fost evidențiate tendințe în funcționarea, managementul și dezvoltarea organizațiilor în condițiile globalizării și integrării în comunitățile europene. Rezultatele cercetărilor au fost reflectate în diverse publicații ale membrilor catedrei.

Catedra „Turism și servicii hoteliere”

Catedra de „Turism și servicii hoteliere” a fost creată, în cadrul ASEM, în anul 1996 subdenumirea inițială de „Comerț, turism și servicii hoteliere”. Catedra este o subdiviziune structurală a **facultății Business și Administrarea Afacerilor**.

Catedra „Turism și Servicii Hoteliere” (TSH este o catedră de profil și are misiunea de pregătire a cadrelor cu studii superioare la profilul „Servicii”, specialitatea „Turism”.

Anul inițierii specialității -1993, la Facultatea de Marketing, în cadrul Academiei de Studii Economice din Republica Moldova.

Obiectivele catedrei „Turism și Servicii Hoteliere “:

proiectarea procesului didactic pe profilul catedrei pentru ciclul I, Licență și pentru ciclul II, Masterat;

organizarea și realizarea procesului didactic pe profilul catedrei;

evaluarea calității procesului didactic pe profilul catedrei;

asigurarea metodică a procesului didactic;

pregătirea cadrelor științifice și didactice prin doctorat și postdoctorat;

asigurarea lucrului educativ cu studenții.

În perioada 1998-2011, în cadrul Catedrei TSH au fost pregătiți peste 1700 de specialiști cu studii superioare în domeniul turismului și serviciilor hoteliere, care cu succes activează în diferite sectoare ale industriei turistice din Republica Moldova și de peste hotare.

Planul de valorificare turistică a Complexului Istorico-natural Orheiul Vechi, 2007-2009.

Executor: Dr.hab., Prof.Univ., E. Turcov.

Rezultate:Planul de valorificare turistică a Complexului Istorico-natural Orheiul Vechi, este rezultatul unui studiu de caz în cadrul proiectului pentru pregătirea dosarului de patrimoniu „Landşaftul Cultural Orheiul Vechi” pentru nominalizare în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO. În cadrul acestui studiu a fost efectuată o analiză de ansamblu a patrimoniului turistic al Republicii Moldova și în particular s-a efectuat o analiză-diagnostic a destinației turistice „Complexul istorico-natural Orheiul Vechi”, bazată pe accesibilitate, potențialul turistic natural, potențialul turistic cultural-istoric și condițiile demografice. Au fost evidențiate deficiențe și indicate direcții strategice și acțiuni.

Dezvoltarea turismului ecologic în Republica Moldova , 2007-2008.

Conducător științific: prof.univ., dr. hab E. Turcov

Executor: lector sup. Roșca Diana.

Rezultate: Au fost evaluate resursele naturale pentru determinarea potențialului de dezvoltare a ecoturismului în R. Moldova. În special a fost cercetată starea actuală privind dezvoltarea turismului în Regiunea de Nord și analizat cadrul legal privind desfășurarea activităților de ecoturism în R. Moldova. A fost studiată experiența internațională în domeniul administrării și dezvoltării ecoturismului, cu determinarea aspectelor relevante pentru dezvoltarea turismului ecologic în țara noastră. Totodată s-a realizat un studiu practic privind tendințele de integrare a produsului ecoturistic în ofertele de turism receptor de către agențiile de turism din R. Moldova. S-a propus un produs ecoturistic pentru destinația Rezervației Științifice „Pădurea Domnească”. În baza studiilor efectuate au fost conturate principalele deficiențe și oportunități referitoare la activitatea turismului ecologic din țara noastră. La nivel național, au fost propuse unele direcții strategice de dezvoltare și promovare a ecoturismului în Republica Moldova. Ca rezultat a cercetărilor efectuate a fost elaborată și susținută teza de doctor „Strategii de marketing în dezvoltarea și promovarea ecoturismului în Republica Moldova”. Teza a fost susținută pe 17 mai 2008 în CSS și aprobată de CNAA pe 19 iunie 2008.

Tendințe în evoluția comerțului cu amănuntul în Republica Moldova, 2007-2008

Conducător științific: prof.univ., dr. hab E. Turcov

Executor: lector sup. Ambros Mariana.

Rezultate: Au fost evaluate tendințele de dezvoltare a comerțului cu amănuntul la nivel mondial, cu determinarea unor practici pentru dezvoltarea comerțului cu amănuntul în Republica Moldova. A fost elaborat un model de management strategic al comerțului cu amănuntul, specific unui mediu de afaceri caracteristic Republicii Moldova și determinate particularitățile specifice implementării managementului strategic în comerțul cu amănuntul. S-a realizat un studiu privind practicile și problemele în elaborarea și implementarea strategiilor de dezvoltare la întreprinderile de comerț cu amănuntul din Republica Moldova. Ca rezultat a cercetărilor efectuate a fost elaborată și susținută teza de doctor „Strategii de dezvoltare a comerțului cu amănuntul în Republica Moldova”. Teza a fost susținută pe 16 aprilie 2008 în CSS și aprobată de CNAA pe 19 iunie 2008.

Posibilități de dezvoltare și tendințe pe piața restaurantelor din Republica Moldova, 2007-2008

Conducător științific: prof.univ., dr. hab E. Turcov

Executor: Negru Ruxanda.

Rezultate: Au fost efectuate caracteristici generale ale pieței restaurantelor din țară, complementat de o analiză comparativă a performanțelor restaurantelor din municipiul Chișinău. A fost elaborată o analiză SWOT a potențialului serviciilor de restaurație din Moldova. A fost trecut în revistă suportul legislativ pentru inițierea și dezvoltarea afacerilor în domeniul serviciilor de restaurație în Republica Moldova. Au fost prezentați și analizați factori care contribuie la realizarea unui management eficient al restaurantelor, cu un accent deosebit asupra realizărilor științei și ale tehnicii în calitate de catalizatori ai dezvoltării restaurantelor. Au fost propuse și argumentate soluții, direcții și modalități de perfecționare a actualului model managerial în restaurantele Republicii Moldova.

Ca rezultat a cercetărilor efectuate a fost elaborată și susținută teza de doctor „Perfecționarea sistemului de management în restaurante”. Teza a fost susținută pe 16 aprilie 2008 în CSS și aprobată de CNAA pe 19 iunie 2008.

Analiza activității de management în sectorul hotelier, 2008-2011

Conducător științific: prof.univ., dr. hab E. Turcov

Executor: Calughin Serghei.

Rezultate: A fost efectuat un studiu de segmentare a pieții și poziționarea serviciilor unor organizații ale businessului hotelier-turistic din or. Chișinău. În baza analizei unui șir de măsuri îndreptate spre formarea clienților fideli, s-a elaborat o metodă de creștere a probabilității de cumpărare repetată a produsului hotelier. Au fost analizate direcțiile de abordare a marketingului în domeniul relațiilor organizațiilor businessului hotelier-turistic, orientate spre grupul-cheie de consumatori. Au fost elaborate politici de marketing pentru consolidarea pozițiilor pe piață.

Ca rezultat a cercetărilor efectuate a fost elaborată și susținută teza de doctor „Perfecționarea managementului activității de marketing în sectorul hotelier”. Teza a fost susținută pe 2 septembrie 2011 în CSS și aprobată de CNAA pe 5 aprilie 2012.

Catedra „Merceologie și Comerț”

Catedra „Merceologie și Comerț” își trage originea de la catedra de merceologie a filialei Institutului Unional de Comerț din Moscova, care și-a început activitatea în Moldova din anul 1954. Începând cu anul 1977 în cadrul Universității de Stat din Moldova se începe pregătirea specialiștilor pentru comerț și în învățământul cu frecvență la zi. Pregătirea acestor specialități se efectua în cadrul facultății „Economia comerțului și merceologie”. Catedra de „Merceologie” a fost formată în anul 1978. De atunci catedra a suferit mai multe modificări.

Pentru anul de studii 2010-2011 catedra este responsabilă de formarea profesională în domeniul comerțului și merceologiei la următoarele specialități și niveluri de calificare:

1. la ciclul I (licență) – specialitatea 369.1 „Merceologie și Comerț”
2. la ciclul II (masterat) – specialitatea: Comerț și expertiza mărfurilor în activitatea vamală.

Fiecare programă de formare profesională la ciclurile I și II au la bază un plan de învățământ orientat la un anumit cadru de calificări.

Tema 1. Estimarea competitivității aparatelor foto digitale comercializate pe piața de consum a Moldovei

(responsabil M. Cernavca)

Scopul lucrării: Studiarea gamei sortimentale și estimarea competitivității aparatelor foto digitale comercializate pe piața de consum a Moldovei.

Locul cercetării: mun. Chișinău, S.A. „Unic”

Metode de cercetare utilizate: - organoleptice;
- sociologice.

Pe parcursul anului 2010 a fost studiată gama sortimentală a aparatelor foto digitale și estimată competitivitatea acestor produse în baza datelor S.A. „Unic”.

Cercetările efectuate ne dau posibilitatea să facem următoarele constatări. Pe parcursul anului 2010 pe piața de consum au fost comercializate așa mărci de aparate foto digitale ca: Canon, Kodak, Samsung, Fuji, Olympus, Minolta, Sony și altele. Analiza gamei sortimentale ne-a dat posibilitatea să stabilim că cea mai mare pondere în vânzări o au aparatele foto digitale produse de firmele: Samsung, Canon, Kodak, Olympus, Fuji și Nikon.

Pentru estimarea competitivității aparatelor foto digitale au fost selectate următoarele caracteristici: - mărimea zoom;

- mărimea display (inch);
- mărimea memoriei (Mb);
- numărul de poze stocate la 1600 x 1200;
- greutatea (g);
- dimensiunile (mm).

Pentru estimarea competitivității a fost folosită metoda Fishbein-Rosenberg. În urma estimării competitivității aparatelor foto digitale s-a constatat că produsele firmei Canon s-au situat pe primul loc, pe locul doi produsele firmei Nikon și pe locul trei produsele firmei Samsung.

Rezultatele cercetării au fost prezentate S.A. „Unic”.

Rezultatele cercetării au fost transmise administrației S.A. „Unic”.

Tema 2. Piața frigiderelor de uz casnic

(responsabil Gh. Șpac)

Lucrarea este consacrată studiului sortimentului, calității și satisfacerii necesităților consumatorilor în frigidere de uz casnic comercializate pe piața Republicii Moldova.

Studiul sortimentului și a calității frigiderelor a fost efectuat prin metode organoleptice și statistice. S-a stabilit, că sortimentul frigiderelor este foarte variat. Pe piața Republicii Moldova sunt comercializate

frigidera a diferitor producători din diferite țări cum ar fi: LG, Samsung, Snaiğe, Electrolux, Bosh, Zanusi, Beko, Nord și altele.

Calitatea acestor mărfuri este la un nivel înalt. Sunt utilizate materii prime și materiale noi, care permit obținerea unor performanțe mai înalte și parametri –tehnico - funcționali mai avantajoase față de categoria frigiderelor produse mai recent.

Studiul necesității cantitative și calitative a frigiderelor pe piața Republicii Moldova permite de a prognoza mărimea stocurilor de produse la depozite pe următorii ani. Informația prezentată în lucrare este bine venită atât consumatorilor autohtoni de mărfuri electrocasnice cât și comercianților importatorilor de aceste produse.

Tema 3. Studiarea metodelor moderne de transportare a fructelor perisabile (responsabil V. Cozmic)

Moldova este un exportator de produse agricole inclusiv fructe și legume în stare proaspătă care se transportă de obicei în autorefrigeratoare. Calitatea acestor produse în timpul transportării depinde de condițiile, metodelor precum și de durata și distanța de transportare. În timpul transportării au loc pierderi de masă și alterări a producției, dar cresc și prețurile de realizare deaceia durata (distanța) optimală de transportare este determinată de cheltuielile și pierderile justificate din punct de vedere economic. Obiectivul cercetării a constituit determinarea distanțelor optime de transportare a fructelor perisabile - piersici și cireșe. Pentru acestea s-a folosit o metodă analitică de calcul în care au fost folosiți parametri de transportare. S-a constatat că efectul economic, beneficul câpătat la transportarea și realizarea fructelor depinde de cheltuielile relative de transport(lei/tona), prețul de achiziționare și realizare a producției(lei/tona), suma pierderilor producției în timpul transportării și alte cheltuieli relative de transport. Cercetare au fost efectuate prin păstrarea fructelor în condiții modelate de transport în laborator precum și prin încercări de transport pe rute concrete, unde sau folosit date reale câpătate la transportarea piersicilor și a cireșelor moldovenești în orașele Kiev, Harcov, Moscova, Sant- Petersburg și altele. În timpul transportării s-au determinat pierderile și deșeurile de fructe, cota de producție , « standard » la momentul realizării, parametrii, organoleptici și fizico-chimici. S-a constatat că suma pierderilor și deșeurilor în timpul transportării depind de timpul (distanța) de transportare și poate fi descrisă printr-o funcție de gradul doi:

$a + b\tau + c\tau^2$, unde: a, b, c – parametri empirici de calcul.

În rezultatul cercetărilor au fost determinate distanțele obtimale de transportare a fructelor analizate, unde efectul economic la realizarea lor este maximal. Aceste distanțe constituie:

- pentru cireșe: 800-1000km, unde efectul economic va fi de circa 11000 lei/tonă.
- pentru piersici: 1600km, unde efectul economic este de circa 10000lei/tonă.

Aceste date sunt orientative și depind de fluctuația prețurilor la fructe, carburanți și de condițiile climaterice, dar sunt aproape de cele reale și sunt recomandate agenților economici, care produc și realizează fructe perisabile la export.

Tema 4. Studiere sortimentului, calității, a corectitudinii, marcării și etichetării ceaiului verde în rețeaua de magazine „Green Hills Market”.

(responsabil Calmaș Valentina)Obiectivele principale:

- Studiarea importanței alimentare a ceaiului verde.
- Studiarea sortimentului de ceai verde comercializat în rețeaua de magazine „Green Hills Market”.
- Determinarea ponderii firmelor furnizoare de ceai ai magazinului și dinamica vânzărilor de ceai în ultimii ani (2007- 2009).
- Verificarea calității ceaiurilor verzi comercializate la magazinul „Green Hills”.

Ca obiect de studiu eu servit 15 tipuri de ceai :

- 6 tipuri de ceai verde de tip „Baihoa”;
- 6 tipuri de ceai verde cu adausuri de fructe și ierburi naturale;
- 3 tipuri de ceai verde în plicuri autofiltrante.

Calitatea ceaiului s-a determinat după indicii organoleptici și unii dintre indicii fizico-chimici și anume: umeditatea, conținutul de extract solubil apos, raportul dintre frunze și pețiol și conținutulde impurități.

În rezultatul cercetărilor s-u făcut următoarele concluzii:

1. Sortimentul de ceai comercializat la magazinul „Green Hills” include 283 de denumiri dintre care 84 dedenumiri de ceai verde;
2. Ceaiul comercializat în plicuri autofiltrante constituie 68% din totalul sortimentului.
3. Ceaiul este furnizat întreprinderii comerciale de către 8 firme furnizoare de ceai, principalele fiind: a) „Rîul-Vechi” (îi revine o cotă de 28%)
 - a) „Anruad” (cotă de 17%)
 - b) „Fidisco” (cotă de 16%)
 - c) „Dudnic- Com SRL” (cotă de 10%) etc.
4. Cele mai solicitate brenduri de ceai verde comercializate la magazin sunt: Greendfield, Jaf Tea(Exclusiv Collection), Lipton,Ahmad, Hyleys.
5. Din cele 15 tipuri de ceai analizate în laborator 14 tipuri au corespuns calității indicate pe ambalaj. Ceaiul Hyleys din categoria Haysau a acumulat la examenul organoleptic punctajul maxim-20 puncte.

Tema.5 Sortimentul și particularitățile privind organizarea comerțului cu produse alimentare pe piața de consum a mun. Chișinău(responsabil I.Panfil)

Obiectul cercetării - Studierea factorilor ce formează sortimentul comercial și a particularităților de formare a prețului și organizare a comerțului cu produse animaliere pe piața de consum a mun. Chișinău.

Metode de cercetare utilizate- metoda observării, analiza pieții de consum și a informației statistice privind aspectele sus menționate.

Rezultatele: Au fost identificați:

- ❖ factorii ce formează sortimentul comercial și preferințele consumatorilor referitor la modalitatea de ambalare și informare a unor produse animaliere.
- ❖ unele aspecte privind formarea prețurilor și organizarea comerțului a produselor animaliere pe piața de consum a mun.Chișinău.

Recomandări: Rezultatele obținute sunt recomandate și utilizate în procesul de pregătire profesională a studenților specialității „Merceologie și Comerț” și unităților comerciale.

II CAPACITATEA INSTITUȚIONALĂ ȘI RESURSELE

2.1 PROIECTE INSTITUȚIONALE DE CERCETARE

Proiectul

Direcții și posibilități de asigurare și dezvoltare a competitivității în condițiile Republicii Moldova

*Conducătorul proiectului
dr. hab., prof. univ.,
Gr. Belostecinic*

Unul din locurile centrale în analiza activității economice îl ocupă, actualmente, problematica competitivității, fapt determinat de amplificarea, în ultimele decenii, a concurenței la nivel local și global. După cum menționează S.Garelli, unul din specialiștii principali în domeniu, „competitivitatea în economie deține același rol ca și gravitația în fizică, fiind una din forțele principale care formează imaginea contemporană a lumii în care trăim, forță care nu poate fi deloc neglijată”.

Țara în care problema asigurării competitivității este abordată în modul cel mai sistemic și eficient sunt SUA. Încă în 1988 Congresul a introdus unele corective în Legea federală „Cu privire la comerț și competitivitate”, ce a deschis o nouă etapă în promovarea politicii tehnologice americane, caracterizată prin fortificarea parteneriatului între structurile federale, locale și private care asigură creșterea competitivității țării.Organul federal responsabil de realizarea Legii SUA „Cu privire la comerț și

competitivitate” este Ministerul comerțului și, în particular, subdiviziunea lui - Administrația Dezvoltării Tehnologice, formată din Direcția politicii tehnologice, Institutul național de standarde și tehnologii, centrul Național de Informații, care concentrează totalitatea informațiilor de ordin științific, tehnologic și economic cu referință la totalitatea statelor lumii. De rând cu Administrația dezvoltării tehnologice mai funcționează și alte subdiviziuni:

serviciul comercial cu peste 100 centre și 130 reprezentanțe în 70 țări ale lumii; el posedă o unică bază informațională globală, efectuează analiza conjuncturii piețelor străine și estimează evoluția ei, selectează partenerii străini, oferă servicii de consultanță;

Direcția pe problemele accesului la piețe, controlului respectării acordurilor comerciale;

Administrația pe problemele importurilor, preocupată de respectarea legislației cu privire la taxele antidumping și cele compensatorii;

Direcția dezvoltării comerțului pe piețele externe;

Secția de analiză economico-comercială;

Centrul de informații comerciale.

În scopul coordonării activității de creștere a competitivității țării, pe lângă președintele SUA a fost creat Consiliul pe problemele competitivității.

În Republica Moldova competitivitatea nu a atras atenția cercetărilor și a factorilor de decizie timp îndelungat, ce poate fi explicat prin următoarele momente:

până în anii 90 ai sec.XX întreprinderile autohtone posedau, pentru produsele sale, piețe sigure și stabile din cadrul republicilor unionale și a țărilor socialiste;

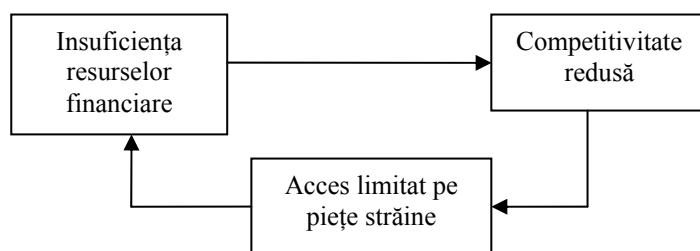
în anii 90 transformările sistemului economic au vizat, preponderent, crearea fundamentelor sistemului privat și al mediului instituțional al economiei de piață, probleme-cheie ale politicii economice fiind privatizarea și stabilizarea macroeconomică.

Însă amplificarea la finele sec.XX a tendinței spre globalizare și șocurile externe suportate de agenții autohtoni au pus în evidență problema competitivității sistemului economic național.

Economia națională devine mai deschisă în exterior și pentru exterior. Însă competitivitatea redusă a bunurilor autohtone atât pe piața internă, cât și pe cea externă determină creșterea semnificativă a importurilor și evoluția modestă a exporturilor. În ritm rapid cresc prețurile la resursele energetice și, practic, s-au epuizat sursele extensive de asigurare cu forță de muncă calificată ieftină. Modernizarea producției este imposibilă fără mari investiții, însă rentabilitatea joasă ale întreprinderilor autohtone nu le face obiect atractiv pentru investitorii autohtoni și străini.

A crescut vulnerabilitatea externă. șocurile economice înregistrate în anul 2006 – majorarea prețurilor la gazele naturale și restricționarea administrativă de către unele țări a importurilor din Republica Moldova, au condus la diminuarea creșterii economice (4% în 2006 față de 7,4% și 7,5% în 2004 și 2005, respectiv), la creșterea substanțială al deficitului comercial și al contului curent.

Ca urmare, economia națională se află într-un cerc vicios al necompetitivității



Des. 1. Cercul vicios al necompetitivității

Republica Moldova poate fi caracterizată drept o țară cu o piață de desfacere mică, cu capacități limitate de fabricare a produselor competitive, extrem de dependentă de câteva țări atât în materie de export, cât și de import. În aceste condiții producătorii autohtoni nu pot beneficia din plin de oportunitatea economică existentă – acces ne taxat pe piețele UE în baza sistemului GSP+, în țările din Europa de Sud-est în baza acordului CEFTA, în CSI în baza acordurilor de liber schimb.

Obiectivul creșterii competitivității devine ruperea cercului vicios format, crearea surselor de competitivitate care ar permite:

atragera resurselor economice mondiale

menținerea resurselor economice calitative.

Ca urmare, asigurarea competitivității se transformă într-un element-cheie al dezvoltării economiei naționale și direcție primordială de reglementare economică. Aceasta o confirmă includerea asigurării competitivității economiei naționale în calitate de prioritate strategică în Planul Național de dezvoltare 2008-2011 în baza:

recalificării forței de muncă;

avansării tehnologice;

inovării manageriale;

productivității și transparenței mediului de afaceri;

ameliorării calității produselor autohtone;

diversificării surselor naturale și a spațiilor insuficient explorate;

accesului IMM la resursele financiare de durată oferite la condiții avantajoase.

În vederea realizării acestui Plan, în august 2007 a fost instituită societatea pe acțiuni de tip închis Centrul de productivitate și competitivitate al Moldovei „ARIA”, cu 100% de capital public.

Deoarece standardizarea va deveni, în curând, o condiție obligatorie pentru întreprinderile autohtone orientate spre piețele străine și cele care își poziționează produsele în segmentul înalt de preț, o direcție de activitate a ARIA va deveni implementarea la întreprinderi a sistemului de management al calității și productivității, inclusiv conform standardelor ISO. Pe piața serviciilor date se putea, deseori, observa o concurență neloială, o parte din organizațiile private ocupându-se de comercializarea certificatelor de calitate. Însă competitivitatea nu poate fi „cumpărată”, din care motiv ARIA va garanta certificarea și, în caz de refuz al produselor pe piețe, întoarcerea banilor clienților.

Problema competitivității este foarte complexă. Ea este studiată de specialiști în marketing, în gestiunea calității, în management, merceologie, micro- și macroeconomie. În majoritatea cazurilor specialiștii evită să depășească cercul problematicii profesionale, cercetările efectuate purtând un aspect relativ îngust. Însă informațiile teoretice și aplicative deja acumulate necesită o sistematizare, o abordare sistemică, ce s-a încercat a se face prin prezenta lucrare.

Scopul cercetării îl reprezintă elaborarea strategiei de formare și creștere a competitivității la diferite nivele ale activității economice în vederea obținerii unor valori adăugate superioare în condițiile accelerării schimbărilor pe piețele interne și externe.

Realizarea acestui scop presupune aplicarea următoarelor abordări:

în cadrul analizei pozitive – abordarea sistemică a competitivității;

în cadrul analizei normative – trecerea de la politica creșterii economice la politica dezvoltării adaptive.

Abordarea sistemică reprezintă metodologia de cercetare a obiectelor în calitate de sisteme integre. Tradițional sistemul este conceput ca totalitate de elemente reunite într-un mediu funcțional, care acționează în vederea realizării unui obiectiv comun. Sistemul posedă o serie de caracteristici:

orice sistem este alcătuit dintr-o multitudine de elemente, numite subsisteme;

subsistemele interacționează prin intermediul conexiunilor: interne – de coordonare și subordonare din cadrul sistemului, externe – de input și output pentru mediu;

sistemul posedă o stare ;

elementele sistemului sunt supuse unor modificări din partea mediului exterior;

orice sistem trece printr-un ciclu de viață.

Competitivitatea poate fi concepută ca obiect sistemic, caracteristic fiindu-i toate atributele de sistem.

În primul rând, ea se manifestă la nivel micro-, mezo- și macroeconomic, ce semnifică că în calitate de subsisteme ale competitivității apar firmele, ramurile / regiunile, economia națională în ansamblu.

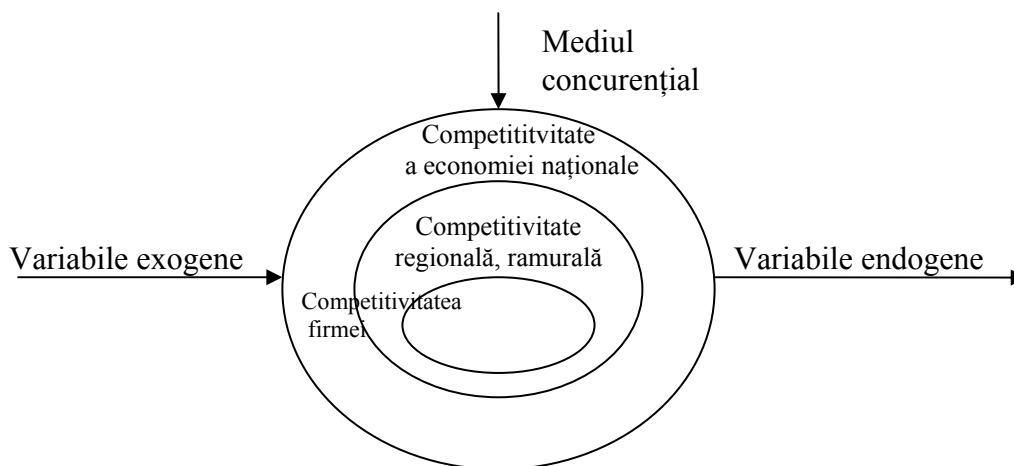
În al doilea rând, subsistemele competitivității interacționează: fiecare subsistem contribuie la formarea și dezvoltarea competitivității în cel ulterior. Astfel, competitivitatea firmei creează condiții pentru creșterea competitivității ramurii din care face parte și regiunii, pe teritoriul căreia este amplasată, iar competitivitatea ramurilor și regiunilor ameliorează imaginea economiei naționale în ansamblu, contribuind la creșterea competitivității ei. Totodată, anume la nivel macroeconomic sunt create „regulile de joc” – premisele pentru creșterea competitivității ramurilor, regiunilor și firmelor.

În al treilea rând, la fiecare nivel gradul competitivității și perspectivele creșterii ei depind, în mod decisiv, de trei factori interdependenți: economic, instituțional, psihologic.

În al patrulea rând, schimbările intervenite în mediul concurențial intern și extern, precum și evenimentele cu caracter non-economic pot influența pozitiv sau negativ nivelul competitivității în fiecare din subsisteme .

În al cincilea rând, competitivitatea posedă al său ciclu de viață, evidențiat în cercetările lui M.Porter sub forma fazelor de dezvoltare a concurenței: în baza factorilor de producție; în baza investițiilor; în baza inovațiilor; în baza bunăstării.

Ca urmare, modelul conceptual al competitivității sistemice poate fi prezentat în modul următor:



Conform conceptului sistemelor sociale al lui T.Parsons, fiecare sistem, indiferent de dimensiunile sale, se cere a fi menținut în cadrul elementelor sale esențiale și, totodată, adaptat la mediul său exterior și la schimbările survenite în acest mediu. Ca urmare, în calitate de scenariu optimal al modificării sistemului economic apare nu creșterea economică rapidă, ci dezvoltarea adaptivă.

Dezvoltarea economică adaptivă posedă unele aspecte ale adaptării biologice, care presupune o racordare evolutivă a sistemului biologic la condițiile mediului ambiant. Această racordare permite nu numai suportarea schimbărilor subite și de proporții în mediul exterior, dar și restructurarea activă a funcțiilor fiziologice în direcția formării unui comportament adecvat schimbărilor intervenite.

Particularitate semnificativă a sistemelor economice față de cele biologice este posibilitatea lor de a influența, într-o măsură, procesele care derulează în mediul exterior al sistemului. Spre exemplu, este reală situația când firmele formează noi piețe prin lansarea noilor produse, contribuie la formarea condițiilor instituționale mai favorabile prin activități de lobbying.

În condițiile schimbărilor rapide adaptabilitatea devine mai sigură și mai puțin costisitoare comparativ cu concentrarea resurselor economice limitate în anumite direcții prioritare.

Schimbările actuale, cu impact deosebit asupra sistemului economic, pot fi considerate:

procesele de globalizare și regionalizare;

accelerarea schimbărilor (reducerea ciclului de viață al produselor, apariția noilor tehnologii);

revoluția informațională (perfecționarea TIC, simplificarea accesului la sistemele informaționale);

creșterea importanței resurselor economice imateriale.

Ca urmare, stabil se pot dezvolta sistemele economice capabile de a se adapta, a reacționa prompt și adecvat la provocările realității economice contemporane.

În consecință, cercetarea pe care ne o propunem, se va încadra în următoarele limite:

studierea mediului extern al competitivității, care determină condițiile formării și dezvoltării ei;

elaborarea sistemului competitivității, care presupune structurarea componentelor pe nivele ierarhice și evidențierea factorilor de influență la fiecare nivel;

analiza metodelor de evaluarea a gradului de competitivitate a produselor, firmelor, ramurilor, regiunilor și țării;

propunerea unor recomandări necesare elaborării strategiei formării și creșterii competitivității subiecților economici de la diferite nivele: firmă, ramură, regiune, țară.

Astfel, primul aspect al cercetării va reflecta condițiile formării competitivității, al doilea – conținutul ei, al treilea – starea și posibilitățile de creștere ale competitivității la diferite nivele, al patrulea – modalitățile de reglementare ale acestei creșteri prin politica dezvoltării adaptive. Sistemul funcționează și își manifestă caracteristicile în procesul de interacțiune cu mediul său extern. Pornind de la faptul că competitivitatea este capacitatea de a rezista competiției, mediul extern al competitivității îl reprezintă mediul concurențial.

Proiectul

Economia bazată pe cunoaștere ca factor de creștere a competitivității economice a Republicii Moldova

*Conducătorul proiectului
dr. hab., prof. univ.,
Gr. Belostecinic*

Când se produce un fenomen relevant devin esențiale decelarea, identificarea și analiza cauzelor care îl generează. Actualmente țările cu economie dezvoltată trec printr-o „revoluție a cunoștințelor”, concepută ca schimbare fundamentală care generează tranziția de la o economie bazată preponderent pe resurse fizice la o economie bazată predominant pe cunoștințe și active imateriale. De fapt, creșterea rolului cunoștințelor și a activelor imateriale a început, conform opiniei unor autori în anii 1920, însă tendința a devenit evidentă în anii 1980, când dinamica creării valorii a început să se bazeze, preponderent, pe cunoștințe, competențe, noi idei și noi modalități de organizare. Analizele întreprinse au condus la concluzia că „revoluția cunoștințelor” a fost generată de 4 categorii de cauze: tehnice și tehnologice, umane, structurale și organizaționale.

Schimbările în tehnologiile info-comunicaționale (TIC) au determinat creșterea eficienței nu doar în sectorul care produce aceste tehnologii (industria computerelor și semi-conductoarelor), dar în economie în ansamblu:

1. TIC au generat o amplificare și accelerare fără precedent a culegerii, înregistrării, transmiterii, prelucrării și depozitării informațiilor și a cunoștințelor explicite.
2. TIC a permis renunțarea la intermediari tradiționali și afirmarea Internetului ca spațiu de comercializare, generând legăturile directe de tipul B2C, B2B, C2C.
3. Cunoașterea cererii, bazat ieri pe experiență și intuiție devine tot mai obiectivă grație aplicării bazelor de date și dezvoltării multiplelor instrumente informatice care permit nu doar identificarea clienților dar și personalizarea produselor și a serviciilor acordate.

Schimbările de natură umană au fost sintetizate în maniera următoare.

1. Schimbări cantitative și calitative în nivelul de pregătire a resurselor umane. În plan cantitativ se constată cuprinderea unor grupe largi de populație în procesele educaționale și, în ultimele decenii, în procesele de instruire continuă. Ca urmare, resursele umane devin mai instruite, asimilează un volum mai mare de informații și cunoștințe, își dezvoltă la un nivel ridicat capacitățile intelectuale. În plan calitativ învățământul își diminuează dimensiunea teoretico-descriptivă și își amplifică dimensiunea metodologico-aplicativă, ca urmare la ce se pune un accent mai redus pe memorare și un accent mai mare pe formarea de aptitudini, deprinderi și comportamente operaționale și utile în activitățile economico-sociale, pe dezvoltarea capacității de a fi competitivi în condiții de competiție economică.
2. Disponibilitatea spre inovare a resurselor umane se amplifică într-un ritm accelerat: indivizii și organizațiile care posedă la un nivel ridicat capacitatea de inovare, generând produse și servicii noi, dețin un avantaj competitiv sustenabil pe termen mediu și lung.
3. S-a schimbat cardinal natura muncii: în cwazi-totalitatea activităților economice predominante și / sau cu contribuție decisivă la obținerea performanțelor devine munca intelectuală.

Schimbările de ordin structural

Presupun reorientarea structurilor productive spre cele bazate preponderent pe creativitate, utilizarea și difuzarea noilor cunoștințe. Astfel, activitățile numite „scientofage”, ca electronica, informatica, telecomunicațiile și biotehnologia au cunoscut în anii 1980-1990 o creștere mai rapidă comparativ cu media din alte sectoare. Însă importanța cunoștințelor nu se limitează la sectoarele *high-tech*, ele influențează substanțial modalitățile de organizare, metodele de producție și outputurile în sectoarele *low-tech*.

Schimbările de ordin organizațional

Deja în anii 70 au apărut noi forme de organizare numite generic „toyotism”, caracterizate prin activitatea „just în timp” și reducerea structurilor ierarhice. Însă difuzarea TIC a permis generalizarea acestor practici, a stimulat incorporarea întreprinderilor în rețele și externalizarea unei părți a activităților lor sub-contractanților.

Informatizarea a început cu automatizarea gestiunii dosarelor și efectuarea plăților online, s-a extins asupra stocurilor, a activităților contabile și comerciale, apoi a atins diferitele procese din cadrul întreprinderii (reengineering). În următoarea etapă rețelele Intranet și Internet au devenit osatura centrală a sistemului informațional al întreprinderii, fie că este vorba de relațiile cu clienții, cu furnizorii sau de planificarea resurselor interne.

Toate aceste schimbări au generat două fenomene majore:

- **accelerarea ritmului de creare a cunoștințelor în totalitatea domeniilor și, în primul rând, în sectorul științei, tehnologiilor și ingineriei;**
- **amplificarea dispersării și descentralizării proceselor de creare a cunoștințelor** (ceea ce în literatura anglo-saxonă se numește „*a socially distributed system of knowledge creation*”).

2.2 PROIECTE BILATERALE

Proiectul

Prioritățile relațiilor economice și comerciale între Republica Moldova și Ucraina în contextul cooperării transfrontaliere și integrării europene

etapa „ Colaborarea transfrontalieră între Republica Moldova și Ucraina ”

Belostecinic Grigore

conducător proiect, m.c. al AȘM, prof. univ., dr.hab.

Guțu C. dr. – consultant științific

Lobanov N. dr.hab. – cerc.șt.principal

Botnari I. - cerc.șt.stagiar

Relațiile de colaborare dintre Republica Moldova și Ucraina reprezintă un subiect prioritar pentru viața politică și social-economică a ambelor state. Odată cu destrămarea Uniunii Sovietice, Republica Moldova și Ucraina au căpătat un nou statut pe arena internațională, ceea ce a condus la apariția și instituționalizarea unor noi relații. În acest sens, stabilirea relațiilor de bună vecinătate și aderarea la principalele organizații internaționale au constituit elemente esențiale. Astfel, în 1992 Republica Moldova și Ucraina, care și-au declarat independența față de URSS la doar trei zile diferență, semnează Protocolul cu privire la stabilirea relațiilor diplomatice, protocol ce a intrat în vigoare în același an. Tot în 1992 este semnat Tratatul de bună vecinătate, prietenie și colaborare între Republica Moldova și Ucraina, tratat ce pune bazele cooperării dintre cele două state independente.

Indicele activității comerciale, dar și succesul său în general, depinde foarte mult de evoluțiile macroeconomice din Republica Moldova și de sincronizarea dintre dinamica PIB-ului și cea a exporturilor și importurilor. Valorile indicatorilor producției și a rezultatelor comerciale au crescut rapid în perioada anti-criză, după care acestea au suferit un declin profund în 2009. Totuși, conform

datelor statistice preliminare, în 2010 s-a înregistrat o revigorare a situației. Comerțului i se atribuie un rol deosebit de important în economie. În acest caz, nu vorbim doar despre economie per ansamblu, dar și despre faptul că majoritatea sectoarelor depind foarte mult de comerțul internațional, în special de principalii parteneri comerciali, printre care și Ucraina. Situația de pe piețele externe determină semnificativ exporturile, în cazul dat situația pieții din Ucraina, aceasta fiind a-1 4-lea partener comercial pentru Republica Moldova, este monitorizată și cercetată cu atenție. Pe de altă parte este vorba de importuri, care sunt mai importante valoric și procentual, dar și sensibile la prețurile internaționale sau la fluctuațiile ratei de schimb valutar.

Nivelul dezvoltării umane în țară depășește, într-o anumită măsură, nivelul acesteia de dezvoltare economică, fapt ce demonstrează potențialul dezvoltării economice inclusiv în baza acestui factor. Costurile reduse ale forței de muncă continuă să fie printre avantajele comparative ale economiei Republicii Moldova. Creșterea productivității și accesul diferitor actori reali și potențiali ai comerțului extern pe piața din Republica Moldova este inhibată de anumite probleme structurale ale economiei, inclusiv diferențe de dezvoltare regională, grad sporit de informalitate, calificarea slabă a forței de muncă, etc.

Analiza indicilor de activitate comercială din ultimii ani indică faptul că exporturile din Republica Moldova se împart în trei grupuri principale:

- vin și produse agricole,
- articole de îmbrăcăminte, încălțăminte și alte produse, înregistrate ca re-exporturi de statisticile oficiale și
- servicii.

Numărul produselor care necesită competențe și studii calificate nu este mare, dar se află în creștere. Importurile constau, în cea mai mare parte, din produse de energie și bunuri de larg consum. Pondere bunurilor capitale în importuri este mai mică decât s-ar preconiza pentru o țară în curs de dezvoltare. Din punct de vedere geografic, comerțul Republicii Moldova poate fi divizat în două dimensiuni aproximativ egale: comerț cu Uniunea Europeană (UE) și cu Comunitatea Statelor Independente (CSI); dintre care cu UE Republica Moldova are relații comerciale speciale și este în procesul de intergare economică, iar cu Ucraina aceasta reprezintă un partener important în colaborarea comercială estică, ocupând locul 4 în 2010 în totalul comerțului exterior. În prezent, regimul comercial al Republicii Moldova este unul liberalizat, inclusiv în plan extern piețele de export fiind deasemenea liberalizate. În practică însă comerțul este vulnerabil la acțiunile unilaterale ale partenerilor comerciali ai Republicii Moldova, în special ale Ucrainei. De aceea, se pare că problema-cheie în politica comercială este lipsa asigurării unei mai mari previzibilități la stabilirea relațiilor comerciale cu acești parteneri comerciali. Într-un termen scurt și mediu pot surveni schimbări semnificative în regimul comercial. Acest lucru este legat de relansarea zonei comerțului liber în cadrul CSI și formarea Uniunii Vamale dintre Belarus, Kazahstan și Rusia, precum și de perspectivele legate de semnarea Acordului de Liber Schimb Aprofundat și Comprehensiv cu UE (DCFTA), de semnarea Acordului de Liber Schimb cu Turcia, acestea fiind strategii de colaborare comercială la nivel de organizații internaționale, iar în ce privește comerțul din imediata vecinătate, Ucraina are o poziție importantă atât în rol de exportator, cât și în cel de importator. Dezvoltarea relațiilor comerciale cu acest partener sunt strategice pe mai multe grupe de produse, atât din industria agro-alimentară, ușoară, cât și din cea energetică. Aceste schimbări oferă multe oportunități pentru dezvoltarea ulterioară a comerțului, extinderea exporturilor, obținerea unor beneficii pentru eficientizarea pieții interne, care vor crea un mediu mai benefic pentru afaceri și angajare în câmpul muncii, dar vor moderniza și cadrul juridic și instituțional în domeniul economic. Însă, această orientare spre o mai mare liberalizare a comerțului va solicita anumite costuri. De aceea, problema dată trebuie să fie abordată în timp util și în mod corespunzător. Direcția principală a politicii comerciale a Republicii Moldova este considerată a fi majorarea exporturilor, atragerea investițiilor, diversificarea piețelor, reducerea gradului de dependență energetică față de anumiți furnizori majoritari. Analizând climatul de afaceri și performanța investițiilor, ajungem la concluzia că mediul de afaceri și de investiții este un factor determinant pentru dezvoltarea în continuare a comerțului în Republica Moldova. Costurile afacerilor par a fi o problemă mai gravă pentru exporturile din Republica Moldova decât politica comercială *stricto sensu* (tarife, etc.) și problemele de

competitivitate a prețurilor/ratelor reale de schimb. Pentru dezvoltarea de mai departe a comerțului în țară, este deosebit de important de a îmbunătăți performanța agențiilor guvernamentale care deserve fluxurile comerciale (serviciul vamal, serviciul de grăniceri, autoritățile de certificare etc.), de a implementa reforme de reglementare și de a face investiții în transport, infrastructură financiară și în cadrul altor tipuri de infrastructuri. De aceea, depășirea barierelor existente pentru extinderea exporturilor reprezintă o sarcină prioritară. Influența frontierelor naționale ale partenerilor vecini asupra relațiilor economice regionale este analizată în contextul integrării europene. Individualitățile statale interacționează și se completează reciproc în grupul economic regional dat reieșind din procesul de integrare economică europeană. Astfel, conform noțiunii frontiera este linia naturală sau convențională care desparte teritoriul unui stat de teritoriul altor state sau de întinderi de apă care nu fac parte din teritoriul său. Analiza conceptului de efect de frontieră sau de interrelaționare comercială și economică a statelor vecine în contextul cooperării regionale va fi structurată în studiul nivelului de permeabilitate a frontierei pe de o parte, nivelul de similaritate a țărilor vecine pe de altă parte, cât și dinamica în timp și contextul istoric al frontierei. Din punct de vedere al permeabilității frontierei moldovei, aceasta poate fi analizată în câteva ipostaze. Aceasta este o frontieră–obstacol cu țările vecine atât pe plan strategico-politic, cât și pe cel socio-economic. De aici reiese individualitatea fiecărei părți participante la colaborarea economică din regiune. Pe de altă parte, frontiera poate fi abordată ca obstacol și în calea relațiilor socio-culturale între populația Republicii Moldova și cea din regiunea Bucovinei sau din sud-vestul Ucrainei care au rădăcini etnice comune. Un alt aspect al acestei analize este conceptul de frontieră–filtru în sensul că frontiera este permeabilă reprezentanților altor sisteme politico-instituționale, dar în cadrul politicii naționale promovată de statul dat. Frontiera poate avea și o funcție de filtru selectiv. Acest fenomen apare când frontiera statului este deschisă pentru un oarecare gen de activități și închisă pentru altele, iar specificul activităților acestora variază în timp. Per ansamblu, în relațiile socio-economice între Republica Moldova, Ucraina și Uniunea Europeană, noțiunea de frontieră–filtru se transpune Republicii Moldova în general, aceasta devenind stat–filtru.

Ca țară din imediata proximitate a Uniunii Europene, Republica Moldova capătă rolul de stat–filtru într-un context mai larg al relațiilor economice și politice regionale. În final, conceptul frontieră deschisă pune accentul pe noțiunile de conexiune și de cooperare transfrontalieră între sistemele politice și instituționale respective. Astfel, dezvoltarea economică a regiunilor învecinate nu este determinată doar de diferența politico-instituțională, dar, eventual, și de avantajele comparative. Dealtfel, „frontiera deschisă” implică depășirea conceptului economic al ariilor de frontieră înglobând și cel de economii transfrontaliere. Această a treia abordare se materializează deja în termeni economici odată cu trecerea la o etapa nouă a reorganizării economice. Alt element după care pot fi clasificate frontierele este nivelul de similaritate a țărilor vecine. Modelul interacțiunilor transfrontaliere, în particular al relațiilor economice transfrontaliere, trebuie să fie corelat cu similaritățile caracteristicilor economice și culturale ale țărilor în cauză, cât și nivelul lor de dezvoltare economică. Astfel, între Republica Moldova și Ucraina există multe aspecte similare atât din domeniul cultural, cât și economic, însă comparația dintre aceste două țări și Uniunea Europeană este mai pestră. Aici apare marele decalaj de dezvoltare economică, diferențele culturale, sociale. Astfel, sursa, obiectivul, dar și inițiatorul relațiilor economice regionale în acest context este Uniunea Europeană, ceilalți doi actori fiind doar participanți. Cât privește dinamica în timp și contextul istoric, e necesar a menționa că atributele frontierelor sunt în dinamică permanentă, iar evoluția istorică a lor afectează impactul asupra interacțiunilor economice. Creșterea rapidă a importanței comunicațiilor globale și a transporturilor, liberei circulații a mărfurilor și a capitalurilor, creșterea companiilor transnaționale accentuează procesul de interdependență economică, de creștere a permeabilității frontierelor, în special a grupului de state din imediata proximitate. Politicile transfrontaliere au un impact direct în procesul de cooperare transfrontalieră și sunt menite de a avantaja statul vizat, dar și de a sprijini statul în depășirea dificultăților în plan economic, social și securitar. Cooperarea transfrontalieră la granițele externe ale Uniunii Europene se realizează pe două direcții principale:

- Politica de Coeziune și
- Politica Europeană de Vecinătate.

Politica de coeziune este menită să reducă decalajele dintre regiuni și statele membre mai dezvoltate ale Uniunii Europene și cele mai puțin dezvoltate, pe când Politica Europeană de Vecinătate reprezintă o abordare relativ nouă în cadrul relațiilor dintre Uniunea Europeană și vecinii săi. Politica Europeană de Vecinătate nu oferă statelor vizate (statele din Estul Europei, statele mediteraneene, și statele sud-caucaziene) perspectiva aderării la UE, ci permite o relație privilegiată cu vecinii și o mai bună focalizare a eforturilor în domeniul referitor la dezvoltarea economică și socială precum și obținerea posibilității de acces pe piața internă, cât și integrarea în cadrul altor politici europene.

În ceea ce privește rolul politicii de coeziune în guvernarea UE, sunt conturate ca idei mai importante următoarele:

- potențarea efectelor de sinergie cu celelalte politici comunitare, printr-o mai bună coordonare între politici, pe anumite domenii (de ex.: coridoarele de transport europene ar putea include și regiuni defavorizate, conexiuni mai bune cu Politicii Agricole Comune, pe domeniul dezvoltării rurale);
- răspunsul mai adecvat al Politicii de Coeziune la sfidările actuale cu care se confruntă UE, cum ar fi și migrația, de pildă: urmărirea obiectivului de ocupare în țările de origine ar reduce presiunile acestora asupra țărilor de destinație.

Politica Europeană de Vecinătate se referă la cele 16 țări vecine ale UE, și anume:

- ▶ Israel, Iordania, Moldova, Maroc, Autoritatea Palestiniană, Tunisia, Ucraina (state partenere cu acorduri din 2004),
- ▶ Armenia, Azerbaidjan, Egipt, Georgia, Liban (cu acorduri intrate în vigoare mai târziu),
- ▶ Algeria (ultima alăturată),
- ▶ Belarusia, Libia, Siria (nu există acorduri de cooperare).

Cu Rusia, UE are un parteneriat strategic aparte.

Astfel, Republica Moldova și Ucraina sunt printre primele țări vizate de Politica Europeană de Vecinătate.

În procesul de colaborare reciprocă între UE și țările din imediata vecinătate se conturează anumite necesități:

- Crearea premiselor din partea Politicii Europene de Vecinătate pentru îmbunătățirea performanțelor,
- Desfășurare numeroaselor programe în domeniu,
- Guvernarea trebuie abordată în strânsă legătură cu ordinea economică internațională, cu procesele de integrare și regionalizare,
- Dezvoltarea infrastructurii în zonele care se confruntă cu decalaje importante în acest domeniu,
- Problema principală în asigurarea securității transfrontaliere trebuie să vizeze anumite activități concrete: educația patriotică, dezvoltarea infrastructurii sociale productive; crearea locurilor de muncă pentru locuitorii din aceste zone,
- Pentru soluționarea problemelor așezărilor umane din zonele transfrontaliere autoritățile trebuie să țină cont de problemele cotidiene ale populației din aceste zone-suport,
- Populația din așezările transfrontaliere trebuie să fie considerabil mai bine asigurată cu infrastructură socială, cu un anumit confort de a se deplasa, să dețină cunoștințe în cauză suplimentare, să fie conștientizată de statutul său, de responsabilă cu soarta țării.

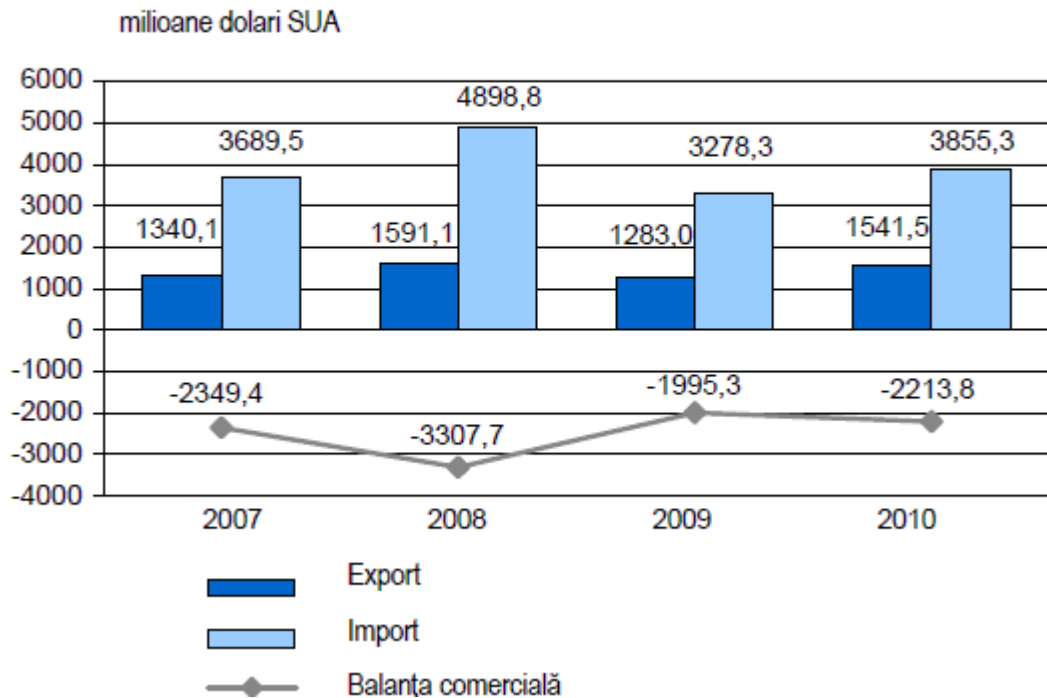
Zonele transfrontaliere sunt o formă de microregionalizare a economiei ce activează în strânsă concordanță cu puterea economică din regiunea dată și a căror politici necesită o coordonare reciprocă. Aici sunt reunite unități administrative din diferite țări. Totodată, fiecare stat cu așezări în ZTF se conduce în exclusivitate pe baza normelor juridice proprii. Euroregiunile sunt „poligoane” de competiție economică, în care țările cu un potențial economic utilizat eficient devin mai bogate, iar țările care își gestionează potențialul economic defectuos devin mai sărace. Astfel, prin politicile comunitare, ZTF facilitează comunicarea și desfășurarea multor activități socioeconomice. Formularea politicilor economice comunitare are loc sub impactul factorilor exogeni, endogeni, indicatorilor sociali, economici, tehnologici și ecologici. Procesele economice din aceste regiuni pot fi definite ca totalitatea indicatorilor economici și a metodelor de gestionare a acestora. În funcție de tendințele evoluției indicatorilor, politicile economice devin un suport în menținerea trendurilor pozitive. Obiectivul principal al politicilor transfrontaliere este creșterea competitivității pentru țările implicate, inclusiv a Republicii Moldova, printr-o utilizare mai bună a resurselor umane și a factorilor de

producție, îndeplinirea standardelor naționale și comunitare, prin aplicarea metodelor matematice în procesele economice din zonele transfrontaliere. Pentru realizarea obiectivelor ambele părți trebuie să-și aducă contribuția prin continuarea adaptării legislației pe domeniu; supravegherea și controlul destinației fondurilor alocate; justificarea folosirii resurselor financiare; identificarea priorităților și întocmirea unui Plan Național de reabilitare a sectoarelor vizate, cât și promovarea unor acțiuni de atragere în țară a cetățenilor care lucrează în afara teritoriului național. Astfel, Politica Europeană de Vecinătate este o necesitate, determinată de actualile granițe ale UE, în special pentru Republica Moldova. Odată cu abordarea unor Planuri de Acțiune consolidate, se impune aplicarea unui sistem mai eficient de acțiune în zona frontierei exterioare, de aici reies Politicile transfrontaliere, care împreună cu o susținere financiară adecvată acționează în folosul comun al vecinilor, fără a ridica noi bariere între state și națiuni. În ultimii ani, performanța economică a Moldovei a fost diferită. Ca și în cazul altor țări, economia a demonstrat rate bune de creștere a PIB-ului înregistrând o medie anuală de 5,6% în perioada 2001-2008, în pofida unei lente creșteri economice în anii 2006-2007. PIB-ul pe cap de locuitor a depășit 1.000 dolari SUA și 1500 dolari SUA respectiv. Acest fapt a permis avansarea poziției țării în clasamentul Băncii Mondiale din categoria țărilor cu un *venit mic*, la categoria țărilor cu *venituri medii*. Decalajul dintre PIB-ul pe cap de locuitor la rata curentă de schimb și PIB-ul pe cap de locuitor la PPC s-a redus, indicând o creștere a prețurilor pe piața internă la bunurile necomercializabile extern. Totuși, economia a fost grav afectată de criza economică globală, iar PIB-ul s-a redus cu 6,5% în 2009. În 2010, economia a cunoscut o revigorare, fiind influențată de tendințele regionale de recuperare post-criză. Performanța comercială este strâns legată de evoluțiile macroeconomice din Republica Moldova. Astfel se poate afirma că:

- Rolul comerțului, măsurat ca ponderea exporturilor și importurilor în PIB, este foarte mare în economie;
- Exporturile sunt, în mare parte, determinate de situația pe piețele externe și nu sunt foarte sensibile la schimbările de prețuri internaționale; în schimb, importurile depind de fluctuațiile prețurilor;
- Există o legătură strânsă între dinamica importurilor și evoluția cererii pe piața internă, în special în consumul privat și investiții;
- Încasările la bugetul de stat depind destul de mult de performanța comerțului;
- Ocuparea forței de muncă pare a fi dependentă de producție și, mai important, de exporturi - schimbările în sectorul ocupării forței de muncă (de exemplu, creșterea ponderii serviciilor) sunt, în linii mari, în concordanță cu modificările în structura sectorului producției și exporturilor;
- Costurile reduse ale forței de muncă continuă să fie printre avantajele comparative ale economiei Republicii Moldova, dar aceste costuri sunt în creștere și avantajele ar putea să dispară ;
- Creșterea productivității și accesul pe piață a multor participanți actuali sau potențiali la comerțul extern al Republicii Moldova sunt inhibitate de diverse probleme structurale ale economiei, inclusiv inegalitățile de dezvoltare regională, gradul ridicat de informalitate, competențe necorespunzătoare ale forței de muncă, etc.

Figura 1

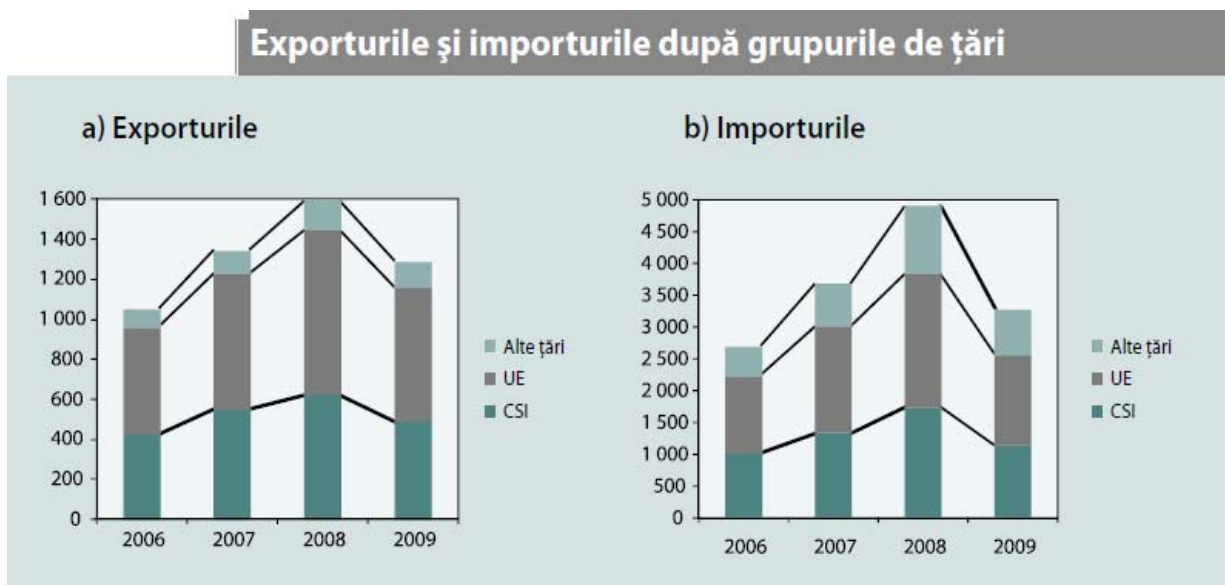
Tendențele comerțului exterior



Sursa: Biroul Național de Statistică, Moldova în cifre 2011

În 2007-2008, exporturile și importurile au crescut cu rate medii impresionante de 23% și, respectiv, 35% anual. Această creștere a fost cauzată de creșterea (aproape în proporții egale), atât a volumelor fizice ale comerțului, cât și a prețurilor internaționale la mărfurile comercializate. Declinul comerțului în 2009 a fost cauzat de reducerea, atât a volumelor, cât și a prețurilor. În 2010 atât exporturile, cât și importurile de mărfuri au crescut cu 20,4% și 17,1%, respectiv. Re-exporturilor le revine o mare parte din totalul exporturilor moldovenești. Re-exporturile întotdeauna cresc mai rapid (sau descesc mai lent), decât exporturile de mărfuri origine din Republica Moldova; astfel, în 2009, raportul reexporturilor din exporturile totale/brute s-a apropiat de nivelul de 0,4. Această pondere semnificativă a exporturilor, nu este un fenomen frecvent în lume; explicația economică pentru activitatea importantă de re-exporturi este determinată de condițiile geografice, structura mărfurilor și regimul comercial cu partenerii țării.

Figura 2



Sursa : UNDP, International Trade Report 2011

După cum rezultă din tabelul dat, principalii parteneri comerciali ai țării sunt Federația Rusă (piața de export nr. 1 și sursa de import nr.2) și vecinii geografici ai Moldovei - România (locul doi în lista destinațiilor de export și locul trei în lista importatorilor) și Ucraina (piață de export nr. 4 și principala sursă de importuri). Din punct de vedere al structurii mărfurilor comercializate, este util să se facă distincția dintre exporturile originale și re-exporturi. Printre mărfurile exportate, originare din Republica Moldova, întotdeauna au prevalat bunurile de consum și materia primă, în timp ce ponderile bunurilor intermediare și capitale au fost mult mai mici. În perioada 2006-2008, ponderile diferitor grupuri de mărfuri au fost relativ stabile: mărfuri de consum - 41-45%, materii prime - 27-29%, mărfuri intermediare - 19-22% și bunurile capitale - 8-9%. Astfel, ca urmare a crizei, exporturile s-au orientat, oarecum, spre produse mai puțin sofisticate. Drept urmare, ponderea produselor agricole în exporturi a crescut, de la aproximativ 60% în perioada 2006-2008, la 75% în 2009, cu un declin corespunzător al ponderii mărfurilor industriale.

Tabelul 1

Partenerii comerciali principali ai Republicii Moldova				
	2006	2007	2008	2009
Milioane dolari SUA				
Exporturile				
Federația Rusă	182,0	232,7	313,7	286,5
România	155,6	211,2	335,8	239,7
Italia	116,9	140,2	167,0	135,7
Ucraina	128,8	167,9	142,8	81,3
Belarus	74,0	82,0	92,7	80,7
Germania	51,9	86,3	63,8	75,5
Marea Britanie	27,3	34,1	52,3	60,3
Polonia	39,2	48,3	56,1	33,7
Turcia	28,5	32,1	33,4	33,1
Elveția	14,2	22,6	40,0	21,7
Importurile				
Ucraina	516,5	687,0	839,0	458,8
Federația Rusă	417,0	498,6	666,1	373,2
România	346,0	449,0	590,8	311,7
Germania	214,1	319,3	364,5	252,3
China	116,9	202,9	325,5	246,5
Italia	196,3	269,3	306,2	231,5
Turcia	113,8	166,8	231,9	172,4
Belarus	74,6	118,7	199,1	137,4
Kazahstan	5,7	11,4	21,5	168,0
Polonia	73,4	89,1	121,3	87,6

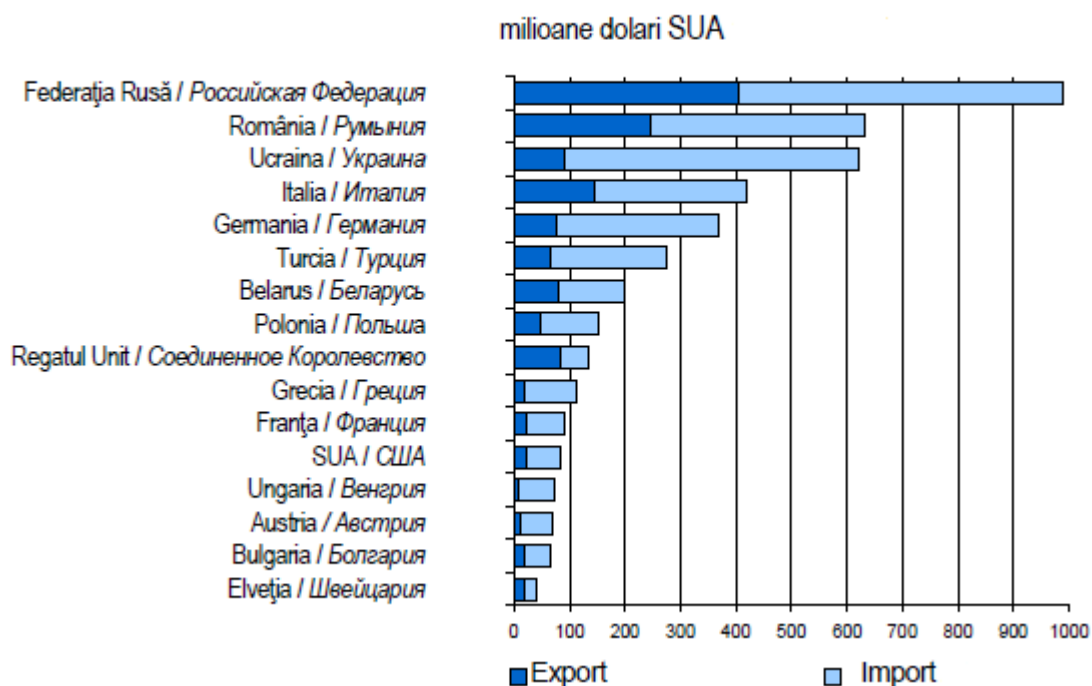
Sursa : UNDP, International Trade Report 2011

Principalele mărfuri exportate de Republica Moldova sunt vinul, uleiurile vegetale și semințele, fructele proaspete și sucurile de fructe și legume, zahărul, grâul și bunurile industriale selectate (de exemplu, panourile de ghips). Exporturile de vin au înregistrat un declin în perioada 2006-2007, reflectând problemele cu accesul la piața rusă. Acestea și-au revenit în 2008, odată cu restabilirea accesului la principala piață de desfacere și au scăzut din nou în 2009 - de data aceasta din cauza pierderilor pe piața ucraineană. Bunurile de consum predomină și în structura importurilor, ponderea lor în totalul importurilor fluctuează în intervalul 50-60%. Bunurilor intermediare și capitale le revin 20-25% și, respectiv, 14-18% din totalul importurilor. Importurile de materii prime nu sunt

semnificative, constituind aproximativ 5% din importurile totale. Republica Moldova importă, în cea mai mare parte, mărfuri industriale, în timp ce ponderea produselor agricole nu a depășit niciodată 15%. Principalele mărfuri importate sunt produsele energetice (benzina, gazele naturale, electricitatea, etc. - în total aproximativ 20% din totalul importurilor), autoturisme, tractoare, diferite mașini, materiale agricole și mărfuri de larg consum.

Figura 3

Comerțul exterior cu principalele țări-partenere, în 2010



Sursa: Biroul Național de Statistică, Moldova în cifre 2011

Politica comercială ucraineană

În ce privește Ucraina, aceasta trăiește o balansare continuă între Est și Vest. Instabilitatea politică, slaba susținere a reformelor economice din partea populației, precum și interesele economice majore ale Rusiei, nu oferă prea multe speranțe pentru un viitor european și euroatlantic al acestei țării. Ucraina are în acest moment și câteva diferende de rezolvat: cel cu Rusia vizând Insula Tuzla și cel cu România privind delimitarea platoului continental, insula Șerpilor și Canalul Băstroe. În luna mai 2008, Consiliul Miniștrilor de Externe ai țărilor membre UE, întrunit la Bruxelles, a hotărât începerea negocierilor pentru unui nou acord de parteneriat cu Rusia, în locul celui expirat cu un an în urmă. Cu același prilej, s-a oferit Ucrainei un nou tip de parteneriat, prin care aceasta să aibă un rol principal în cooperarea zonală cu sprijinul UE. Refuzul ocupării unei poziții alta decât de stat membru a fost categoric. Acestea sunt semnale care semnifică o temperare a extinderii și se caută soluții de o nouă și eficientă colaborare în zona frontalieră apropiată. Politicile transfrontaliere pot să apară ca o soluție viabilă în relațiile cu Ucraina. UE poate să sprijine în mod direct domeniul căutării și exploataării de noi zăcăminte de hidrocarburi, în special pe platoul economic al Mării Negre. Relațiile cu Republica Moldova ale Ucrainei ocupă un loc important în sistemul intereselor politice externe ale sale, fapt condiționat, în primul rând, de prezența frontierei comune, de existența în Moldova a unui grup etnic de ucraineni numeroși, de apropierea priorităților politice externe, de un potențial semnificativ de dezvoltare a unei cooperări economice reciproc avantajoase. Totodată, dezvoltarea relațiilor moldo-ucrainene este reținută de o serie de probleme nesoluționate. Printre acestea trebuie să menționăm demarcarea frontierei de stat moldo-ucrainene în regiunea barajului de la nodul hidrotehnic de pe Nistru, a porțiunilor de frontieră la Giurgiulești și Palanca; recunoașterea dreptului la proprietate asupra obiectelor ucrainene pe teritoriul Moldovei și a celor moldovene pe teritoriul Ucrainei; încheierea procedurii de perfectare juridică în proprietatea Ucrainei a pământului de sub autostrada

ucraineană Odesa-Reni de lângă Palanca; finalizarea demarcării segmentului central al frontierei de stat moldo-ucrainene. Pe piața CSI, principalii parteneri pentru Republica Moldova în derularea exporturilor sunt Federația Rusă și Ucraina cu o pondere de 25,6% și 5,8% respectiv, plasându-se pe locurile 1 și 4. Valoarea exporturilor către Ucraina a consemnat 91,6 mil. dolari SUA cu 12,7% mai mult comparativ cu ianuarie-decembrie 2009. Principalii parteneri în derularea importurilor din spațiul CSI sunt Federația Rusă și Ucraina cu o pondere de 15,2% și 13,7% respectiv, plasându-se pe locurile 1 și 2. Valoarea importurilor din Ucraina a consemnat 528,5 mil. dolari SUA cu 15,2% mai mult comparativ cu ianuarie-decembrie 2009. În relațiile comerciale dintre RM și Ucraina, este de menționat inițierea negocierilor privind proiectul Protocolului între Guvernul Republicii Moldova și Cabinetul de Miniștri al Ucrainei privind anularea pe etape a excluderilor din comerțul liber a fost aprobată prin H.G. nr.1040 din 04.11.2010.

Relațiile moldo-ucrainene – un parteneriat strategic

Relațiile de colaborare dintre Republica Moldova și Ucraina reprezintă un subiect de o importanță majoră pentru viața social-politică și economică a ambelor state. Unul dintre elementele primordiale ale noilor state democratice era stabilirea relațiilor de bună vecinătate și aderarea la principalele organizații internaționale care și-ar fi adus suportul la dezvoltarea democratică a acestora. Astfel, 1992 este semnat Tratatul de bună vecinătate, prietenie și colaborare între Republica Moldova și Ucraina, tratat ce pune bazele cooperării dintre cele două state independente.

Atât Republica Moldova cât și Ucraina au drept obiectiv principal al politicii externe integrarea europeană, ceea ce presupune eforturi continue ale statelor respective în vederea conformării situației socio-economice și politice la standardele europene. De aceea, existența unor relații de bună vecinătate și colaborare între Moldova și Ucraina ar constitui un atu în aspirațiile lor europene.

În ultimii 10 ani au existat mai multe subiecte ce au dominat dialogul politic dintre Republica Moldova și Ucraina. Unul dintre acestea este rolul Ucrainei în reglementarea problematicii transnistrene. Acest subiect este important pentru ambele state deoarece implică atât securitatea națională a acestora cât și dezvoltarea fructuoasă de mai departe a relațiilor comercial-economice și politice. Tot în acest context, este necesar să analizăm situația privind demarcarea frontierei de stat ce nu a fost finalizată în raionul Giurgiulești și Centrala electrică din Novo-Dnestrovsk. Un alt subiect îl reprezintă relațiile comercial-economice și energetice, evoluția acestora și starea actuală.

Subiectele actuale ale parteneriatului moldo-ucrainean

Politica de frontieră. După un șir de reuniuni ale Comisiei interguvernamentale moldo-ucrainene s-a ajuns la înțelegerea că Tratatului între Republica Moldova și Ucraina privind frontiera de stat va prevedea schimburi de teritorii în zonele localităților Giurgiulești, Basarabeasca și Palanca, astfel în schimbul a șapte kilometri din zona Palanca care este situată la frontiera dintre cele două state, Ucraina urma să cedeze 100 de metri de pământ din zona construcției terminalului Giurgiulești de pe Dunăre.

Parlamentul Republicii Moldova a condiționat ratificarea Tratatului de frontieră prin semnarea unui regulament de exploatare a segmentului de drum Odessa – Reni din regiunea localității Palanca, precum și ratificarea de către RADA Supremă a Ucrainei a unui alt acord semnat în 1994, privind recunoașterea reciprocă a proprietăților aflate pe teritoriul lor, Republica Moldova deținând pe teritoriul Ucrainei mai multe stațiuni balneare estimate la sute de mii de dolari. Conform tratatului și protocolului său adițional Republica Moldova transmite în proprietate (posesiune, folosință și administrare) Ucrainei sectorul de autostradă Odesa-Reni în regiunea localității Palanca a Republicii Moldova care are o lungime de 7,77 km., precum și sectorul de teren, prin care trece acesta, sectorul transmis constituind proprietatea Ucrainei pe teritoriul Republicii Moldova. Protocolul adițional

stipulează că exploatarea și deservirea autostrăzii și tuturor construcțiilor necesare pentru aceasta pe sectorul transmis se înfăptuiesc de Ucraina. Republica Moldova are dreptul de a folosi fără plată sectorul de autostradă menționat.

Un alt subiect ce prevalează în relațiile dintre Republica Moldova și Ucraina est terminalul Giurgiulești. Darea în exploatare a acestui obiectiv oferă Republicii Moldova ieșire la Marea Neagră. Ucraina conștientizează dezvoltarea rapidă de către Republica Moldova a infrastructurii în această regiune (la început a fost lansat un terminal petrolier, apoi primul port de pasageri și se preconizează începerea funcționării unui terminal cerealier), ea considerând că astfel porturile ucrainene nu numai că se confruntă cu o presiune din partea noului concurent, ci și cu poziția din partea Moldovei în privința soluționării chestiunilor de transportare auto. Reglementarea relațiilor de proprietate este unul dintre subiectele ce continuă să rămâne pe agenda relațiilor dintre Republica Moldova și Ucraina.

Ratificarea Tratatului privind frontiera de stat a fost urmat de disensiuni privind efectuarea controlului comun la posturile vamale moldo-ucrainene. Reprezentanții Parlamentului European au recomandat autorităților Republicii Moldova să instituie un control securizarea frontierelor de stat fiind unul din angajamentele statelor membre ale Pactului de Stabilitate pentru Europa de Sud – Est. Astfel pe data de 7 octombrie 2005 a fost semnat la Palanca Memorandumul trilateral de asistență a Misiunii Uniunii Europene la frontiera moldo-ucraineană (EUBAM) , activitatea ei fiind lansată pe 30 noiembrie 2005. Misiunea este un organ de consultanță și tehnic și nu are putere executivă.

Printre obiectivele Misiunii EUBAM am putea enumera:

- Colaborarea cu Moldova și Ucraina în scopul armonizării standardelor și procedurilor lor de gestionare a frontierei cu cele în vigoare în statele-membre ale UE;
- Asistarea la întărirea capacităților profesionale ale serviciilor vamale și de frontieră ale Moldovei și Ucrainei la nivel operațional;
- Dezvoltarea capacităților de analiză a riscurilor;
- Perfecționarea cooperării și a complimentării reciproce a serviciilor vamale și de frontieră cu alte agenții de executare a legilor;
- Promovarea cooperării transfrontaliere.

Menținerea regimului de trecere a frontierei simplificat pentru cetățenii ambelor țări reprezintă un avantaj pentru ambele state, precum și un semn de stabilitate în dialogul politic. Ucraina beneficiază de un flux stabil de turiști, iar o eventuală înăsprire a regimului de trecere a frontierei ar schimba radical preferințele moldovenilor ceea ce ar reduce semnificativ veniturile întreprinzătorilor ucraineni. Problemele ce țin de frontiera de stat sunt de o importanță majoră în relațiile de colaborare dintre Republica Moldova și Ucraina. În continuare rămâne nesoluționată problema finalizării procesului de demarcație a frontierei de stat, în nord – centrala de la Novo-Dnestrovsk, în sud – regiunea portului Giurgiulești și cel mai mare segment – cel transnistrean de peste 440 km.

De mai mulți ani centrala de la Novo-Dnestrovsk este subiect al unor litigii între Moldova și Ucraina. Fiind construită pe râul Nistru, ea ocupă un segment de 17 hectare din teritoriul Moldovei. Centrala de la Novo-Dnestrovsk este considerată a fi o întreprindere cheie pentru asigurarea securității sistemului energetic al Ucrainei, dar și al Moldovei. În schimbul celor 17 hectare din teritoriul său, Republica Moldova ar dori să beneficieze de o cotă-parte din centrală însă autoritățile ucrainene resping aceste pretenții considerând că Moldova nu a investit în construcția centralei și de aceea nu ar trebui să înainteze cerințe. În urma unor discuții dintre autoritățile celor două state s-a ajuns la concluzia că reglementarea relațiilor de proprietate în zona centralei de la Novo-Dnestrovsk va fi negociată în complex cu alte probleme, legate de demarcarea frontierei de stat moldo-ucrainene.

Rolul Ucrainei în reglementarea problematicei transnistrene.

Ucraina reprezintă un factor important în reglementarea problematicei transnistrene în primul rând din punct de vedere geopolitic. Controlul Republicii Moldova asupra acestui segment al frontierei până în 2005 era redus de aceea Ucrainei îi revenea un rol destul de important în menținerea securității la frontieră. În mai 2001 Republica Moldova aderă la Organizația Mondială a Comerțului, ca urmare în septembrie 2001 aceasta introduce noi ștampile vamale rechemându-le pe cele vechi. Această decizie a complicat operațiunile de import – export ale Transnistriei, care din 1990 și-a realizat tot comerțul extern prin intermediul ștampilelor vamale ale Republicii Moldova. Deși Ucraina recunoștea în mod necondiționat dreptul Republicii Moldova de a stabili noi reguli vamale considera că vechile ștampile vamale trebuie să rămână în vigoare așa cum prevede dreptul internațional. Această situație a continuat până la 15 mai 2003 când a fost semnat Protocolul moldo-ucrainean potrivit căruia transportarea produselor prin serviciile de control vamal la frontiera moldo-ucraineană, inclusiv Transnistria, vor avea loc doar în baza actelor comerciale și vamale oficiale ale Chișinăului.

În procesul de negociere privind reglementarea problematicei transnistrene Ucraina a avut întotdeauna rolul de mediator, țară garantă pentru soluționarea pașnică a conflictului alături de Rusia și OSCE.

În 2004, ca urmare a unor speculații din presa ucraineană și transnistreană precum că Ucraina ar permite accesul mărfurilor transnistrene pe teritoriul său fără certificate de proveniență după introducerea unor restricții economice din partea Chișinăului, Ucraina a hotărât să modifice procedurile de exportare și tranzitare a mărfurilor peste frontiera moldo-ucraineană. Astfel, prin intermediul unei scrisori a Serviciului Vamal de Stat al Ucrainei care a fost expediată tuturor subdiviziunilor vamale ucrainesti s-au produs următoarele schimbări: toate loturile de mărfuri, declarate în regimurile vamale de export sau tranzit și care urmau să fie deplasate peste frontiera de stat a Ucrainei prin punctele de trecere “Bolgan-Hrustovaia” (vama Moghiliiv-Podolsk), “Platonovo-Goianul Nou”, “Timcovo-Brosteni”, “Stanislavca-Varancau”, “Iosipovca-Colosovo”, “Timcovo-Colbasnaia” (vama Kotovsk), “Cuciurgan-Pervomaisk”, “Velicoploscoie-Malaesti”, “Slaveanoserbca-Blijinii Hutor”, “Gradinti-Nezavertailovca”, “Cuciurgan-Novosavitcoie” (vama Razdelinaia) urmau să fie reorientate pentru a ieși din teritoriul vamal al Ucrainei. Traficul era permis doar prin punctele de trecere la frontiera moldo-ucraineană aflate în gestiunea vămilor “Moghiliiv-Podolsk”, “Kelimenti”, “Belgorod- Dnestrovsk” și “Pridunaiskaia”.

De la 1 august 2004 autoritățile moldovene au încetat să perfecteze acte vamale pentru agenții economici din Transnistria care nu activează în conformitate cu legislația Republicii Moldova astfel instaurând un gen de blocadă economică. Litigiul a fost soluționat prin implicarea Uniunii Europene care în 2005 a intervenit prin crearea Misiunii de Asistență la frontieră în Moldova și Ucraina. În 2006 trecerea mărfurilor la frontiera moldo-ucraineană a început să se efectueze conform prevederilor Protocolului dintre Serviciul vamal de Stat din Ucraina și Departamentului Vamal al Republicii Moldova privind recunoașterea reciprocă a documentelor vamale, comerciale și de transport, semnat la 15 mai 2003, la Kiev.

Anul 2005 a devenit un an de răscruce în procesul de reglementare a problemei transnistrene pentru că se modifică formatul de negocieri, formatul „3 plus 2” se transformă în „5 plus 2”. La vechiul format de negocieri se alătură doi observatori Uniunea Europeană și Statele Unite, astfel Rusia, OSCE și Ucraina își mențin în continuare rolul de mediatori. De aici Uniunea Europeană așteaptă o implicare mai activă a Ucrainei în reglementarea problematicei transnistrene ceea ce denotă lipsa unui interes manifestat pentru soluționarea problematicei date. Ucraina își are interesele ei în regiune, ea nu este cointereseată să joace rolul principal în reglementarea transnistreană pentru că o înțelegere la nivelul tuturor actorilor implicați i-ar fi mult mai convenabilă.

Cooperarea economică și energetică

Lipsa resurselor energetice este una dintre problemele majore ale Republicii Moldova, ea având nevoie să poarte negocieri permanente privind importarea lor atât cu vecinii cât și cu state terțe care sunt implicate direct în procesul de aprovizionare a țării cu resurse energetice. La sfârșitul anilor 90 Republica Moldova s-a confruntat cu sistări de livrare de energie electrică din cauza datoriilor față de furnizorii de energie electrică. În 1999 Republica Moldova avea datorii față de Ucraina în sumă de 236 milioane de lei iar față de România 62 milioane lei. În urma sistării energiei electrice pentru o perioadă de aproape 3 luni Ucraina a reluat livrările de energie electrică către Republica Moldova care și-a achitat datoriile față de Casa de Comerț a Ucrainei. În acea perioadă Republica Moldova importa circa 24% din consumul total de energie din Ucraina. Una din problemele majore cu care se confrunta Moldova era furtul energiei electrice care constituia aproximativ 40-60 la sută din energia livrată.

În anul 2000 compania spaniolă Union Fenosa, care deținea trei întreprinderi ale rețelelor de distribuție din Moldova, a încheiat un contract prin intermediul căruia a cumpărat timp de 12 luni energie electrică de la centrala termoelectrică de la Cuciurgan și din Ucraina astfel aprovizionând fără întrerupere centrul și sudul Moldovei. Ca urmare a deficiențelor de ordin energetic între relațiile moldo-ucrainene au intervenit și probleme de ordin comercial.

Relațiile s-au tensionat și mai mult atunci când Vladimir Voronin, Președintele Republicii Moldova, a dat de înțeles că Moldova ar putea să blocheze aderarea Ucrainei la OMC invocând că Kievul favorizează contrabanda de mărfuri din Transnistria. Atunci Ucraina a reacționat prin amplificarea problemei zahărului, care considerau ei trebuia exclus din regimul comerțului liber cu Moldova pentru că avea un preț mai mic și făcea concurență producției autohtone. În mod paradoxal în 2003 guvernul Republicii Moldova a exclus zahărul din regimul de liber schimb cu Ucraina motivul fiind intensificarea importului de zahăr din Ucraina fapt ce crea probleme întreprinderilor de zahăr din Moldova și conducea la dereglări pe piața autohtonă. Tot în 2003 pentru a aplană un pic situația destul de tensionată dintre cele două state, a semnat un Acord de liber schimb între guvernul Republicii Moldova și Cabinetul de Miniștri al Ucrainei care prevedea lichidarea tuturor barierelor vamale în cooperarea economică. Existența acestui acord nu a oprit însă Ucraina să sisteze importul de carne și mezeluri din Republica Moldova în 2006, invocând același motiv ca și Federația Rusă în 2005 și anume exportul de către producătorii moldoveni a cărnii de proveniență străină.

În 2005 Republica Moldova și Ucraina revin la negocieri privind energia electrică după ce au fost sistate livrările de la centrala Cuciurgan, conducerea căreia insista asupra majorării tarifului. Astfel importurile de energie din Ucraina au crescut ele acoperind aproape 70% din necesitățile interne ale Moldovei. În 2006 concernul rus Gazpromul sistează livrările de gaz deoarece în urma negocierilor dintre Chișinău și Gazpromul nu s-a reușit convenirea unui preț, precum și cele de energie electrică. Astfel Republica Moldova începe importul de gaze din Ucraina fapt ce face ca Moldova să-și intensifice dependența față de aceasta. În perioada 2006-2011 au fost purtate negocieri privind prețul la energie livrată, Ucraina fiind permanent nemulțumită de prețul energiei exportate în Republica Moldova.

Relațiile comercial economice dintre Republica Moldova și Ucraina s-au dezvoltat dinamic, deși uneori au fost folosite drept metodă de presiune în cadru dialogului politic dintre autoritățile celor două state. După volumul schimburilor comerciale externe din 2010 Ucraina deține unul din primele locuri printre partenerii comerciali cu care Moldova desfășoară activitate economică externă. Pe parcursul anului 2010 cota Ucrainei în comerțul exterior al Republicii Moldova a constituit 10,8%. Valoarea exporturilor către Ucraina a consemnat în 2010 91,6 mil. dolari SUA cu 12,7% mai mult comparativ cu anul precedent.

Relațiile de colaborare sub-regionale dintre Republica Moldova și Ucraina se desfășoară în cadrul euroregiunii „Dunărea de Jos” care are drept scop crearea legăturilor directe între regiuni și comunitățile aflate de o parte și de alta a frontierelor de stat, în virtutea competențelor autorităților locale. Proiectele UE pentru euroregiuni sunt finanțate din fonduri structurale precum și prin fonduri

publice ale comunităților locale și fonduri private. Prin intermediul euroregiunii „Dunărea de Jos” sunt implementate proiecte transfrontaliere care contribuie la fortificarea relațiilor dintre cele trei state partenere (Republica Moldova, România și Ucraina).

Atât Republica Moldova cât și Ucraina au drept obiectiv principal al politicii externe integrarea europeană, ceea ce presupune eforturi continue în vederea conformării situației socio-economice și politice la standardele europene. Ca urmare, existența unor relații de bună vecinătate și colaborare între Moldova și Ucraina ar constitui un atu în aspirațiile lor europene. Direcțiile principale de colaborare dintre cele două state, care trebuie fortificate, sunt:

- sprijin reciproc privind consolidarea independenței, suveranității și integrității teritoriale a ambelor state;
- cooperare și sprijin reciproc în domeniul securizării frontierelor, combaterea traficului ilicit la frontiera estică a Republicii Moldova;
- dezvoltarea relațiilor economice dintre cele două state prin facilitarea comerțului și a exporturilor;
- cooperare în domeniul energetic și consolidarea securității energetice;
- stabilirea unui regim privilegiat de traversare a frontierei;
- dezvoltarea relațiilor politico-diplomatice în vederea promovării aspirațiilor europene ale R. Moldova și Ucrainei.

În ultimii 10 ani au existat mai multe subiecte ce au dominat dialogul politic dintre Republica Moldova și Ucraina. Printre acestea menționăm: demarcarea frontierei de stat – nefinalizată pe anumite segmente; rolul Ucrainei în reglementarea diferendului transnistrean; cooperarea economică în domeniul energetic.

Obiectivele cercetării au fost concentrate spre evaluarea potențialului actual și oportunităților de dezvoltare a colaborării transfrontaliere între Republica Moldova și Ucraina, determinarea câilor de intensificare a relațiilor comerciale pe termen scurt.

Ca suport metodologic și teoretico-științific al cercetării au servit lucrările savanților cu renume mondial în domeniul comerțului exterior și impactul relațiilor bilaterale asupra dezvoltării cooperării transfrontaliere a Republicii Moldova cu statele vecine.

Baza legală a cercetării au constituit-o legislația Republicii Moldova și legislația Ucrainei în domeniul comerțului exterior și cooperării bilaterale, legislația comunitară referitoare la cooperarea transfrontalieră.

Supportul informațional al cercetării au constituit datele statistice ale BNS și datele OMC, Eurostat și altor surse reprezentative.

2.3 PROIECTE INTERNAȚIONALE

Proiectul

Realizarea proiectului Tempus IV la catedra Turism și Servicii Hoteliere în perioada 2009-2011

Proiectul TEMPUS IV nr. 144790 – TEMPUS – 2008 – RU – JPCR “Crearea a 4 Școli Hoteliere Superioare de Aplicație” (ESHA) a fost prevăzut pentru crearea a 4 Școli Superioare Hoteliere de Aplicație în diferite regiuni (municipiul Chișinău din Republica Moldova, regiunea Ecaterinbourg și regiunea Hakasia din Federația Rusă, regiunea Kokcetav din Kazahstan).

Partenerii regionali ai proiectului sunt: Republica Moldova, Ecaterinbourg – Federația Rusă, Hakasia - Federația Rusă și Kazahstan.

Partenerii din Uniunea Europeană sunt: **Franța:** GIP FIPAG Academia din Grenoble, **Spania:** Universitatea din Alicante, **Grecia:** Institutul de Tehnologii Educaționale, Atena, **Portugalia:** Institutul Superior din Espinho.

Partenerii locali ai proiectului sunt: Ministerul Educației, Agenția Turismului, Academia de Studii Economice din Moldova, Universitatea de Stat din Moldova, Universitatea de Stat

„B.P.Hașdeu” din Cahul, Colegiul de Comerț al ASEM, Liceul Profesional nr.1 din Chișinău, Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT), Hotelul Best Western Plus Flowers, Restaurantul Best Western Plus Flowers.

Scopul proiectului constă în combinarea sistemului academic de formare a cadrelor pentru industria turismului și serviciilor hoteliere cu sistemul aplicativ de pregătire realizat în cadrul întreprinderilor din domeniu. În cadrul Școlii Superioare de Turism și Servicii Hoteliere studenții acumulează experiențe și abilități profesionale cu referință la posturile prioritare din domeniul turismului și serviciilor hoteliere.

Obiectivele proiectului au avut la bază:

- Profesionalizarea programelor de învățământ în domeniul turismului și serviciilor hoteliere în conformitate cu recomandările procesului de la Bologna;
- Dezvoltarea competențelor profesionale, necesare angajaților din domeniul turismului și serviciilor hoteliere, în conformitate cu cerințele pieții muncii;
- Difuzarea normelor și standardelor internaționale în materie de turism și servicii hoteliere;
- Dezvoltarea relațiilor de colaborare între mediul universitar și mediul economic din domeniul turismului, serviciilor hoteliere și de restaurant;
- Formarea abilităților de cunoaștere și înțelegere a studenților bazate pe combinarea sistemului academic cu cel profesional;

În cadrul ASEM, grupul național de lucru a elaborat două curricule universitare: la nivel de licență (Servicii hoteliere) și la nivel de masterat (Gestiune hotelieră), care au fost coordonate cu experții europeni și aprobate la ședințele catedrei “Turism și Servicii Hoteliere” din ASEM, a Consiliului Facultății “Business și Administrarea Afacerilor”, a Senatului ASEM și ulterior aprobate de Ministerul Educației al Republicii Moldova.

Lecțiile pentru studenți sunt realizate în cadrul ASEM (orele teoretice) și în cadrul hotelului partener Best Western Plus Flowers (lecțiile practice și aplicative).

Cu suportul Proiectului, la ASEM au fost amenajate 2 săli cu proiectoare multimedia și cu calculatoare conectate la internet. Totodată, datorită proiectului au beneficiat de calculatoare Universitatea de Stat din Chișinău și Universitatea de Stat „B.P.Hașdeu” din Cahul.

În cadrul catedrei “Turism și Servicii Hoteliere” funcționează **Centrul de resurse** unde studenții și profesorii pot găsi mai mult de 100 de denumiri de carte de specialitate, mai mult de 200 CD-uri, DVD-uri și casete video pe domeniile de profil.

Echipa din Republica Moldova a efectuat un stagiul profesional în regiunea Thonon-les-Bains din Franța. Scopul vizitei a fost de a studia experiența franceză în domeniul funcționării școlilor hoteliere. În cadrul stagiului au fost prezentate lansări de cursuri, ținute de către profesorii de la liceul din Thonon. Pe parcursul stagiului au fost efectuate vizite de lucru la hotelurile din stațiunea Evian, cu scopul studierii sistemelor de management hotelier.

2.4 PROIECTE DE INIȚIATIVĂ

În cadrul ASEM pe parcursul anilor 2007-2011 au fost efectuate cercetări în cadrul proiectelor de inițiativă, aprobate de către Senatul instituției. Rapoartele științifice la proiectele nominalizate sunt anexate la dosar.

Catedra „Management”

1. Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor (*responsabil*: conf. univ.dr. Gh. Țurcanu)

Catedra „Marketing și Logistică”

2. Dezvoltarea intensivă a marketingului în întreprinderile comerciale și sfera non-profit (*responsabil*: conf. univ.dr. O. Savciuc)

Catedra „Turism și servicii hoteliere”

3. Evaluarea etapelor de dezvoltare durabilă a turismului (*responsabil*: conducătorul temei, prof. univ. dr. hab. E.Turcov)
4. Delimitarea criteriilor de bază privind dezvoltarea durabilă a turismului (*responsabil*: conducătorul temei, prof. univ. dr. hab. E.Turcov)

Catedra „Merceologie și comerț”

5. Studiarea aspectelor metodologice, teoretice și practico-științifice ale majorării nivelului de calitate, optimizării gamei sortimentale, îmbunătățirii proprietăților consumiste ale mărfurilor de larg consum de origine autohtonă (*responsabil*: conducătorul temei, conf. univ. dr. M. Cernavca)

2.5 PERSONAL UMAN

2.5.1 Lista cercetătorilor științifici ai Profilului

Numele, prenumele	Anul nașterii	Specialitatea (denumirea și cifrul)	Gradul și titlul științific	Funcția, telefon	Total sarcină = (7)/3+ (8)	Sarcină didactică	Sarcină științifică
1	2	3	4	5	6	7	8
Belostecnic Grigore	1960	08.00.06 Marketing; logistică	Dr.hab.	Rector ASEM	0,8=0,3+0,5	1	0.5
Ioniță Veaceslav			dr	ASEM, Deputat	0,8=0,3+0,5	1	0.5
Cojocaru Vadim			dr	Prorector ASEM, deputat	0,8=0,3+0,5	1	0.5
Savciuc Oxana	1977		dr	Șef catedră „Marketing și Logistică” ASEM, Conferențiar universitar	0,8=0,3+0,5	1	0.5
Caun Victor	1941	08.00.01 Economie politică	Doctor în științe economice	Profesor universitar, ASEM, 224366	0,3	1	
Mitnițaia Lidia	1959	08.00.06 Marketing; logistică	Doctor în științe economice	Conferențiar universitar, 402816	0,3	1	
Macari Ion	1935	08.00.05 Economie și management în ramură și domeniu de activitate	Doctor în științe economice	Conferențiar universitar 402816	0,3	1	
Cristafovici Profira	1959	08.00.06 Marketing; logistică	Doctor în științe economice	Conferențiar universitar 402816	0,3	1	
Cartavih Tatiana	1950	08.00.25 Economia, organizarea și conducerea în comerț și alimentație publică	Doctor în științe economice	Conferențiar universitar 402816	0,3	1	
Melnic Igor	1974	08.00.06 Marketing; logistică	Doctor în științe economice	Conferențiar universitar 402816	0,8=0,3+0,5	1	

Zgherea Georgeta	1960	08.00.05. Economie și management în ramură și domeniu de activitate	Doctor în științe economice	Conferențiar universitar 402816	0,3	1	
Solomatin Ala	1961	05.19.08 – Merceologia mărfurilor nealimentare	Doctor în științe economice	Conferențiar universitar 402816	0,3	1	
Ionița Irina	1981	08.00.06 Marketing; logistică	Doctor în științe economice	Lector asistent 402816	0,3	1	
Chiriac Lilia	1976	08.00.06 Marketing; logistică	Doctor în științe economice	Lector superior 402816	0,6=0,1+0,5	0,5	
Grosu Vladimir	1974	08.00.06 Marketing; logistică	Doctor în științe economice	Prorector ASEM	0,6=0,1+0,5	0,5	
Golovco Vasile	1968 38 ani	-	Lector superior,	Lector superior 402816	0,3	1	
Gaugaș Tatiana	1979	-	Magistru, Lector superior,	Lector superior 402816	0,3	1	
Rotaru Olesea	1983	-	Magistru, Lector universitar	Lector universitar 402816	0,3	1	
Cotelnic Ala Pavel		08.00.05. Econome și management (în ramură)	Dr.hab.	Prim-Prorector	0,8=0,3+0,5	1	0.5
Sîrbu Ion Mihai	1938	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor habilitat	Profesor universitar, 76-49-43	0,3	1	
Paladi Ion Mihai	1953	08.00.05 Economie și management (în ramură)	prof. univ. dr. hab	Profesor universitar, 40-27-36	0,3	1	
Solcan Angela Vladimir	1968	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Decanul facultății „Business și Administrarea Afacerilor” 40-27-10	0,8=0,3+0,5	1	0.5
Bilaș Ludmila Leonid	1953	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Conferențiar universitar 27-59-69	0,3	1	
Portarescu Serghei Dumitru	1973	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Conferențiar universitar 067322396	0,3	1	
Covaș Lilia Gheorghe	1972	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Conferențiar universitar 402736	0,8=0,3+0,5	1	0.5
Stihi Ludmila Ion	1972	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Conferențiar universitar 079515522	0,8=0,3+0,5	1	0.5
Țurcanu Gheorghe Ion	1974	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Conferențiar universitar 069315767	0,3	1	
Șavga Ghenadie Afanasie	1972	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Conferențiar universitar 068280448	0,3	1	
Dorogaia Irina Ion	1978	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Conferențiar universitar 069149353	0,3	1	
Negru Ion Constantin	1974	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Conferențiar universitar 069045252	0,3	1	
Serduni Sergiu	1972	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Conferențiar universitar	0,3	1	

Nicolae				069277815			
Ciumac Ghenadie Victor	1975	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Conferențiar universitar 069262846	0,3	1	
Platon Nicolae	1972	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Conferențiar universitar 402736	0,3	1	
Parfentiev Ala Vasile	1951	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Conferențiar universitar 069262846	0,3	1	
Oboroceanu Irina Stanislav	1958	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Conferențiar universitar 32-22-34	0,3	1	
Șendrea Mariana Ion	1980	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Lector superior 079614862	0,3	1	
Călugăreanu Irina Vasile	1982	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Lector superior 079424744	0,3	1	
Buciușcan Silvia Ion	1979	08.00.05. Econome și management (în ramură)	Doctor în economie	Lector superior 079695877	0,8= 0,3+0,5	1	0.5
Vornovițchi Diana	1975		Asistent universitar	Asistent universitar 402736	0,3	1	
Rău Andrei Ion	1983		Asistent universitar	Asistent universitar 402736	0,3	1	
Zamaru Victor Boris	1986		Asistent universitar	Asistent universitar 069411433	0,3	1	
Croitoru Aliona Ion	1983		Asistent universitar	Asistent universitar 069965566	0,3	1	
Țimbaliuc Natalia	1987		Asistent universitar	Asistent universitar 402736	0,3	1	
Cernavca Mihail	1954	05.19.08 Merceologia mărfurilor nealimentare și materia primă a industriei ușoare 05.17.11 Tehnologia silicaților și materialelor greu fuzibile	dr. – 1989 conf. univ. - 1991	Conf.univ.	0,3	1	
Raischi Natalia	1971	-	Lector superior, 2003	Lector superior 402970	0,3	1	
Calmăș Valentina	1958	05.08.15 Tehnologia păstrării și prelucrării produselor vegetale	dr. – 2001 conf. univ. 2002	Dr. conf. univ. 402970	0,3	1	
Șpac Ghenadie	1959	05.03.01 Procese de prelucrare, mașini unelte și instrumente	dr. – 1991 conf. univ. 1993	Dr. conf. univ. 402970	0,3	1	
Panfil Ion	1951	08.00.06 Merceologia produselor alimentare	dr. – 1989 conf. univ. 1992	Dr. conf. univ. 402970	0,3	1	
Handrabura Alina	1975	-	Lector superior, 2008	Lector superior 402970	0,3	1	
Cozmic Vitalie	1948	05.08.15 Tehnologia păstrării și prelucrării produselor vegetale	dr. – 1988 conf. univ. 1987	Dr. conf. univ. 402970	0,3	1	
Turcov Elena		Economie și management în comerț, turism,	Doctor habilitat	Profesor universitar	0,8= 0,3+0,5	1	0.5
Bulican Adrian		Merceologia și organizarea comerțului	Dr.	Conferențiar universitar	0,3	1	

Țurcan Natalia		Economie și management în comerț	Dr.	Conferențiar universitar	0,3	1	
Livandovsch i Roman		Comerț, turism și servicii hoteliere	Dr.	Conferențiar universitar	0,3	1	
MaximVasil e		Geografie economică	Dr.	Conferențiar universitar	0,3	1	
Rusu Livia		Comerț, turism și servicii hoteliere		Lector superior	0,3	1	
Turcov Ana		Relații Economice Internaționale		Lector universitar	0,3	1	
Furculiță Igor		Turism și servicii hotelieră		Lector universitar	0,3	1	
Tertea Liliana		Tehnologia produselor alimentare		Ass.univ.	0,3	1	
DONOS EVLAMPIE,		Drept	dr. în drept	conferențiar universitar	0,3	1	
GALINA POGONET,		Drept	doctor în drept	conferențiar universitar	0,3	1	
<u>BORCOMAN RAISA</u>			dr. în economie	profesor universitar			
CEPRAGA LUCIA			Dr.	Conf.univ.	0,3	1	
Maria Mancaș			Dr.	Conf.univ.	0,3	1	
<u>JOROVLEA E.</u>				Lect.sup.	0,3	1	

Total cercetători științifici: 65 persoane

Total cercetători științifici convenționali (Nconv.): $0,8*10+0,6*2+0,3*53=25,1$

Coefficient pentru # : $N \text{ total} \times 10 / 5 \times 25,1$

III REZULTATELE CERCETĂRII, CALITATEA, EFICIENȚA, RELEVANȚA, IMPACTUL

CERTIFICATE

- 1.Certificatele de implementare a rezultatelor științifice în cadrul proiectelor de cercetare din cadrul Programului de stat.
- 2.Certificatele de implementare a rezultatelor științifice în cadrul proiectelor instituționale.

TEZE

În cadrul tezei de doctor habilitat a d-nei Șișcan Zorina intitulată „Fundamentarea de noi abordări ale managementului strategic și cros-cultural” a fost determinat rolul teoretico-metodologic al transformărilor managementului strategic și cros-cultural în contextul globalizării, a fost sistematizat modelul intelectual subiectiv al dezvoltării umanității spre atingerea unei integrități autentice a omenirii în cultură.

Totodată, în lucrarea de doctor în economie a d-lui Smîc Andrei cu tema: „Factorii umani ai competitivității economiei naționale” s-au evidențiat transformările sistemice la nivel microeconomic și schimbările ce țin fr sporirea competitivității naționale din cadrul întreprinderilor adecvate mediului în care se desfășoară activitatea economică și socială.

În teza de doctor în economie a d-nei Negruța Ludmila intitulată „Managementul schimbării ca factor decisiv în asigurarea viabilității firmei” se caracterizează problematica schimbărilor ce țin de aspectele teoretice și practice a economiei contemporane. În particular se analizează potențialul de viabilitate managerială a companiei „Tracom” S.A., evidențiind unele tendințe în evoluția industriei

producătoare de mașini agricole. Rezultatele acestor cercetări au fost implementate în cadrul întreprinderii „Tracom” S.A.

Dna Djulieta Rusu în lucrarea sa de doctor în economie intitulată „Dimensiuni persuasive ale comunicării cu impact în activitatea managerială” conturează soluții și recomandări concrete în vederea eficientizării acestei activități.

În cadrul tezei de doctor a d-lui Petru Bargan intitulată „Managementul inovațional în funcționarea asociațiilor științifice de producere din Republica Moldova” au fost formulate propuneri concrete în vederea perfecționării bazei teoretice și metodice ale managementului inovațional în asociațiile științifice de producere.

Dl Alexandru Gamanjii în lucrarea sa de doctor în economie „Managementul securității și sănătății în muncă al personalului în Republica Moldova” a scos în evidență aspectele teoretico-metodologice ale securității și sănătății muncii, analizând managementul securității și sănătății în muncă la nivel micro și macroeconomic, venind cu propuneri de optimizare a acestuia prin prisma politicilor publice și a patronilor.

În teza de doctor în economie „Managementul resurselor investiționale în rețeaua de distribuire a companiilor petroliere internaționale”, dl Vladimir Polearuș prezintă soluții neordinare pentru mărirea dinamicii de expansiune între-un domeniu concret – rețeaua de distribuție a companiilor petroliere internaționale prin aplicarea pachetului de contracte „IpFranCo”.

În cadrul tezei de doctor a d-nei Mariana Ambros intitulată „Strategii de dezvoltare a comerțului cu amănuntul în Republica Moldova” sunt conturate principalele direcții strategice de dezvoltare a comerțului cu amănuntul în Republica Moldova, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă și al obiectivelor strategice privind restructurarea și dezvoltarea comerțului interior.

Teza de doctor în economie a dnei Ruxanda Negru intitulată „Perfecționarea sistemului de management în restaurante” sunt propuse direcții de perfecționare a sistemului de management al restaurantelor, pe plan local și internațional.

Dl Andrei Popa în teza de doctor habilitat „Managementul strategic al dezvoltării regionale în contextul integrării spațiului european” a elaborat și a propus spre utilizare o metodologie de determinare a strategiilor de dezvoltare regională în baza Rezervei mediului de realizare a Avantajului Competitiv și Rezervei mediului Dezvoltării Inovaționale.

În cadrul tezei de doctor a d-nei Natalia Vinogradov intitulată „Particularitățile constituirii și problemele dezvoltării întreprinderilor micului business în Republica Moldova” au fost formulate măsuri concrete, care ar contribui la creșterea eficacității activității lor, precum și relevarea direcțiilor de perspectivă ale dezvoltării întreprinderilor mici.

Dl Ilie Demerji în lucrarea sa de doctor în economie „Impactul culturii organizaționale asupra dirijării conflictelor și stresului în cadrul unităților economice din Republica Moldova” a scos în evidență aspectele teoretice și aplicative ce țin de cultura organizațională și evidențierea influenței acesteia asupra conflictului și stresului în organizațiile din Republica Moldova.

În teza de doctor în economie „Instrumentarul economic al infrastructurii pieței (pe exemplul serviciilor financiare și de asigurare)”, dna Irina Călugăreanu prezintă tendințele de formare a modelului contemporan al infrastructurii economiei de piață.

Dl Petru Catan în teza de doctor habilitat „Managementul sporirii eficienței economice a potențialului de producție în sectorul agrar (în baza materialelor unităților agricole ale Republicii Moldova)” a formulat recomandări concrete privind sporirea eficienței în sectorul agrar. (Susținerea a avut loc la 09 iulie 2010).

În cadrul tezei de doctor a d-rei Silvia Buciușcan intitulată „Responsabilitatea socială a întreprinderilor în contextul integrării Republicii Moldova în Comunitatea Europeană” au fost formulate acțiuni concrete de responsabilitate socială în strategia managerială și evaluate programele sociale din cadrul întreprinderilor autohtone în vederea perfecționării lor. (Susținerea a avut loc la 24 august 2010).

Dna Maria Mancaș în lucrarea sa de doctor în economie „Problema elaborării tehnologiilor comunicării moderne în activitatea managerială din Republica Moldova” a efectuat un studiu complex al impactului noilor tehnologii de comunicare socială asupra activității manageriale; a identificat cauzele generatoare de aspecte frustrante în relațiile profesionale; a propus și căi de eliminare a acestor cauze în vederea eficientizării performanțelor întreprinderii.

Dna Micolișina Anna în teza de doctor cu tema "Femeia în afaceri: probleme și soluții pentru Republica Moldova" a formulat recomandări și soluții concrete privind sporirea eficienței lucrului în calitate de manager a femeilor în țara noastră.

În cadrul tezei de doctor a dnei Pișcenco Marina cu tema "Оценка и аккредитация научных организаций: синергетические аспекты" au fost formulate acțiuni concrete și modalități de sporire a eficienței activității instituțiilor și organizațiilor de acreditare în Republica Moldova.

DI Mammadov Safar Azer în lucrarea sa de doctor în economie "Формирование эффективной системы контроля в менеджменте коммерческой организации" a efectuat un studiu complex al impactului controlului managerial asupra activității generale a organizațiilor.

IV PERFORMANȚĂ ȘI VIZIBILITATE LA NIVEL INTERNAȚIONAL

4.1 PUBLICAȚII ÎN STRĂINĂTATE

4.1.1 Articole în culegeri editate în străinătate

1. BELOSTECINIC GR.; Foreign Direct Investments and Domestic Competitiveness, Petroleum-Gas University of Ploesti Bulletin, 2007, n.2, 1-18. ISSN 2284-8576 cat B+
2. BELOSTECINIC GR.; Premises and oportunities of the Republic of Moldova for sustainable developement in European context. Romanian Journal of Economics.- Anul XVIII, 2008, vol.2, nr.1(35)/, p.5-32. ISSN 1582-6163
3. SAVCIUC O.; Qualitz management of services of local public administration in the Republic of Moldova. În: Reviev of management, Editura "Spiru haret", Brașov, România, 2009, N.1(9),p.62-72 cat B+
4. Grosu V. The taking of marketing decisions in conditions of uncertainty and risk. În: The annals of the „Ștefan cel Mare” University of Suceava. Suceava: Romania, 2011, nr.1(13), vol. 11, p.75-80, 0,64 c.a. categoria B+, ISSN 2066-575X.
5. Кристафович, П.; Панфил, И.; Использование инструментов стратегического маркетинга в управлении конкурентноспособностью. В: Механизмы устойчивого развития инновационных социально-экономических систем. Материалы IV международной научно-практической конференции. Бобруйск, 2 апреля 2009г. Минск: БГЭУ, 2009
6. Кристафович, П., Оценка конкурентноспособности продукции. В: Экономический рост Республики Беларусь: Глобализация, инновационность, устойчивость: Материалы II Международной научно-практической конференции. Минск 19-20 мая 2009г. Минск: БГЭУ, 2009, том II,, с. 104-105, 0,1 с.а.
7. Cotelnic A., L. Negruța. Atitudinea angajaților față de schimbările organizaționale. În: Revista „Drept, economie și informatică”, Galați, nr.2, 2007, pag. 28-33; (0,4 c.a.); ISSN 1810-8725
8. Cotelnic A. Training entrepreneurial culture in enterprises of the Republic of Moldova. În: Revista „Economica”, seria Management, București, ASE, nr.2, 2008, vol.11, pag 12-20, (0,4 c.a.); ISSN: 1454-0320
9. Билаш Л., Николаеску М. Лидерство в бизнес-организациях и карьера женщины-менеджера. В: Наукoвий журнал. Вісник Східноукраїнського університету імені Володимира Дала. 2008, № 7 (125), частина 1. с. 179-185.
10. Stihi L. Rolul managementului strategic al resurselor umane. Congresul 34-lea al Academiei Româno Americane. București,. 2010
11. Cotelnic A. Management professionalization in Moldova: current status and future prospects În: Review of General Management, Brașov, nr.1 pag.99-104, 2011, ISSN:1841-818X
12. Stihi L. MEASURING THE VALUE OF THE ORGANIZATION'S HUMAN CAPITAL IN THE SOCIETY OF CONSCIOUSNESS. Congresul ARA ediția 35. Universitatea politehnica din Timișoara. Timișoara, 2011 ARA

13. Stihl L., Covaş L., Solcan A. Company's increasing performances through social responsibility programmes towards employees. *Revista Review of General Management, Universitatea Spiru Haret; Braşov, Nr 1, 2011, pag 146-153*
14. Cotelnic A. Management professionalization in Moldova: current status and future prospects. În: *Review of General Management, Braşov, România, nr.1, 2011. 0,4 c.a.*
15. Covaş L., Stihl L., Solcan A. Company's increasing performances through social responsibility programmes towards employees. În: *Revista Review of General Management, Universitatea Spiru Haret; Braşov, Nr 1, 2011. 0,25 c.a.*
16. Полоз Ирина, Наталия Бурлаку, Управление региональными рынками – стратегический фактор повышения конкурентоспособности инфраструктуры, Матеріали щорічної міжнародної науково-практичної конференції „Стратегія регіонального розвитку: формування та механізми реалізації” от 31 жовтня 2007 року, том 2, Одеса, 2007
17. Полоз Ирина, Наталия Бурлаку Особенности развития инфраструктуры регионального рынка в Республике Молдова, Матеріали науково-практичної конференції 25 травня 2007 р. Одеса, ОРІДУ НАДУ, 2007, р.19-20.
18. Şavga Gh., Negru I. Значимость логистики запасов в управлении предприятием. Сборник научных трудов «Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект». Донецк, Украина, 2007.
19. Țurcanu Gh., Țurcanu I. Использование инструментов менеджмента в вузах. Сборник научных трудов «Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект». Донецк, Украина, 2007.
20. Ciumas Gh., Ulinici A. Трансформирующаяся экономическая система: эволюция внешней среды и ее влияние управление предприятий в Республике Молдова. Сборник научных трудов «Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект». Донецк, Украина, 2007.
21. Чумак Г. Негру И., Портареску С., Роль менеджмента снабжения и сбыта продукции в деятельности предприятия. В: Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности в условиях глобальной экономической системы: Международная научная конференция. Приазовский Государственный Технический Университет, Украина, Мариуполь, 2008, стр.167-170.
22. Чумак Г, Рэу Андрей, «Теоретические и методологические основы управления человеческими ресурсами», в «Инновационные технологии в бизнес – образовании», Международный весенний форум», БТЭУ г. Гомель, Республика Беларусь, 22-25 апреля 2008, р. 256-260
23. Rău A. Теоретические основы формирования корпоративных образований”, Международная научная конференция «Актуальные вопросы социэкономике в XXI веке», 14-16 марта 2008 года, Федеральное Государственное Образовательное учреждение Высшего Профессионального Образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», г. Москва, Россия.
24. Negru Ion. Создание логистических инфраструктурных коридоров на территории региона ОЧЭС. Международная научная конференция «Проблемы и перспективы сотрудничества между странами юго-восточной Европы в рамках Черноморского Экономического Сотрудничества и ГУАМ». Donetk-Odessa, Ucraina, 16-18 septembrie, 2008.
25. Negru Ion, Portarescu Serghei, Ciumas Gh. Роль менеджмента снабжения и сбыта продукции в деятельности. Международная научная конференция «Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности в условиях глобальной экономической системы». Mariopol, Ucraina, 16-17 mai 2008.
26. Negru I. Оценка инвестиционной ситуации в Республике Молдова. În: Сборник научных трудов международной конференции «Проблемы и перспективы сотрудничества между странами Юго-Восточной Европы в рамках Черноморского Экономического Сотрудничества», часть I, Донецк-Севастополь, 2009, стр. 135-140. 0,3 c.a.

27. Oboroceanu I., Raimov G.G. „К вопросу о влиянии человеческого фактора и состояний психики на свойства продуктов питания”. În: Сборник научных статей международной конференции «Диетология в целительской практике». Москва – Кишинев, 2009. 0,3 с.а.
28. Oboroceanu I., Raimov G.G., Ițcoviți G.S. О применении хромотерапии в диетологии. În: Сборник научных статей международной конференции «Диетология в целительской практике». Москва – Кишинев, 2009. 0,3 с.а.
29. Котелник А. Основные тенденции на рынке высшего образования Республики Молдова. În: Проблемы та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні. Матеріали III Міжнародного бізнес -форуму, 26 березня 2010 р., м. Київ, Київ, 2010, стр.78-80 (0,1 с.а.)
30. Котелник А. Организационная культура как элемент, определяющий качество услуг высших учебных заведений Республики Молдова и Беларуси. În: Развитие экономического сотрудничества между Республикой Беларусь и Республикой Молдова в системе международной экономики. Материалы II Международной научно-практической конференции, Минск, 18 мая 2010 года, Минск, 2010, стр.36-41 (0, 3 с.а.)
31. Negru I., Șavga Gh. Рациональное использование материальных ресурсов как фактор повышения эффективности производства. În: Conferință internațională „Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности”. Приазовский Государственный Технический Университет. Ukraina. Mariupoli, 0,2 с.а.
32. Negru I., Ciurac Gh. Особенности инфляции в Республике Молдова. În: Conferință internațională „Проблемы и перспективы сотрудничества между странами юго-восточной Европы в рамках Черноморского Экономического Сотрудничества и ГУАМ”. Донецкий Национальный Университет. Ukraina. Donețk, 2010, 0,2 с.а.
33. Чумак Г., Негру И. Особенности инфляции в Республике Молдова. В: Проблемы и перспективы сотрудничества между странами Юго-Восточной Европы в рамках Черноморского Экономического Сотрудничества и ГУАМ: Сборник научных трудов международной конференции. Донецкий Национальный Университет, Украина, Стамбул-Донецк, 2010, часть I, стр. 54-56.
34. Portarescu S., Mișova T. Стратегические аспекты отбора и совершенствования персонала. În: Conferință internațională „Горизонт 2020: Будущее экономического знания и бизнеса”. Sviștov, Bulgaria, 2010, 0,3 с.а.
35. Кэлугэреану И. В., Бурлаку Н.И., Полоз А. Страхование как элемент управления кредитным риском. Научно-практическая конференция «Дулатовские чтения». Часть вторая. Экономические науки Кустанай, Кустанай, Казахстан, 2010, с.80-85.
36. I.Călugăreanu, Natalia Burlacu, A.Poloz. Criteriile eficacității și măsurile de depășire a crizei în managementul organizației. Conferința științifică Internațională, 22-24 octombrie 2010, Tomis Constanța, România, p.153-160.
37. Șavga G., Cazacu A., Șerban N., Șavga L. Category management- an innovative approach in the domain of assortment management and of efficiency business processes. În: Simpozionul “Abordări moderne în managementul și economia organizației”, București 18-19 noiembrie 2010;
38. Stihl L. Rolul managementului strategic al resurselor. În: Congresul 34-lea al Academiei Româno Americane. București, 18-23 mai 2010. 0,2 с.а.
39. Stihl L. Gestiunea companiei în societatea conștiinței. În: Program of the Humboldt-Kolleg „Knowledge, Culture, Science The fundament of quality of life in Society”. Univeritatea Politehnica Timișoara, 0,2 с.а.
40. Cotelnic A. Высшее образование и его роль в становлении общества знаний. În: Проблемы та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні. Матеріали III Міжнародного бізнес -форуму, 24 березня 2011 р., м. Київ, Київ, 2011, 0,12 с.а.
41. Котелник А. Высшее образование и его роль в становлении общества знаний. În: Проблемы та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні. Матеріали III Міжнародного бізнес -форуму, 24 березня 2011 р., м. Київ, Київ, 2011, стр. 66-68
42. Негру И., Чумак Г. Стратегия снабжения как фактор повышения конкурентоспособности предприятия. В: Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности:

- Международная научная конференция. Приазовский Государственный Технический Университет, Украина, Мариуполь, 2011, стр.223-227.
43. Covaş L., StihîL. Роль системы оценки персонала в улучшении инновационной деятельности компании. În: Conferinţainternaţională „Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности”. Приазовский Государственный Технический Университет. Ucraina. Mariupoli, 2011, 0,25 с.а.
 44. COVAŞ, L., STIHÎ, L., SOLCAN A., Company’s increasing performances though social responsibility programmers towards employees. Review of General Management. 2011, nr. 1, 146-153. ISSN 1841-818X.
 45. Călugăreanu Igina,. Флореску Виорел, Апетроаей Габриел. Управление рисками в морских перевозках. Материалы международной научно-практической конференции посвященной 20-летию независимости Республики Казахстан и 15-летию Кустанайского инженерно-экономического университета им М Дулатова 09 декабря. 1 том. Кустанай, 2011. стр.361-365
 46. Vornoviţchi Diana. Getting Customer Loyalty by Designing Succesful Relationship Programs. Conferinţa Ştiinţifică Internaţională „Investment – inovation strategy of national economy in the global economic system” Mariupoli, Ucraina, 20-22 mai 2011
 47. Turcov E. Tourism developing tendencies within Moldavia În: Buletinul Universităţii Petrol-Gaze, Ploieşti, Seria ştiinţe economice, vol. LIX N. 3, 2007, p.33-36.
 48. Maxim V., dr., conf. univ.Impactul transportului asupra dezvoltării turismului. Simpozionul internaţional, Cluj-Napoca, Universitatea Babeş-Bolyai,10.06.09.
 49. Livandovschi R. L'Europe, première destination touristique au monde - un nouveau cadre politique pour le tourisme européen. În: Сервис и туризм: инновации, теория и практика: III Международная научно-практическая конференция din 12-14 mai 2011. Abakan, Hakasia (Rusia): Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, 2011.
 50. Turcov E. Site “Orheiul Vechi în turism”. În: Conferinţa internaţională „Sites du patrimoine et du tourisme”,2-4 iunie 2010 Quebec, Canada, Uuniversitatea Laval, UNESCO, catedra UNESCO UNITWIN Tourism, Cultură, Dezvoltare.
 51. TurcovE., LivandovschiR. Вопросы развития и углубления сотрудничества Республики Молдова и Украины в области туризма. În: Международный Симпозиум «Социально-экономическое развитие Украины и Республики Молдова в условиях глобализации», 23-24 mai 2012, Kiev, UniversitateaNaţională comercial-economică dinKiev, 2012, p.52-56
 52. CERNAVCA M. Конкуренентоспособность керамической плитки для внутренней облицовки стен, реализуемой на потребительском рынке Молдовы. În: Материалы II Международной научно-практической конференции : Развитие экономического сотрудничества между Республикой Беларусь и Республикой Молдова в системе международной экономики. 2010г, Минск p. 150-152. ISBN 978-985-484-739-9
 53. CERNAVCA M. Quality and product mix estimations of household porcelain items sold in Chisinau. At the 17 IGVT Symposium and 2010 International Conference on Commerce: Facing the Challenges of the Future: Excellence in Business and Commodity Science, 21- 25th of September, 2010. Bucharest Academy of Economic Studies, 2010, p.183-186. ISSN 1582-2559
 54. CERNAVCA M.. Анализ ассортимента и качества бытовых фарфоровых изделий, реализуемых на потребительском рынке Молдовы. În: “Актуальные проблемы современного товароведения. Материалы международной научно-практической конференции”- 18-19 ноября 2010г. Гоменль, 2010, p.58-60. ISBN 978-985-461-810-4.
 55. РАЙСКИ Н. Проблемы кадрового обеспечения торговых организаций в условиях Республики Молдова. În: Материалы III Международной научно – практической конференции «Управление торговлей: теория, практика, инновации», в Российском Университете Кооперации. М.: РУК. 2010.р. 427-431. ISBN 978-5-94771-118-9.
 56. CERNAVCA M. Оценка конкурентоспособности цифровых фотоаппаратов реализуемых на потребительском рынке Молдовы. În Teze: Internatinal Scientific – practical conferense “Commodity Science and Trade entrepreneurship: research, innovations, education ” Kyiv, Ukraine, 2011. ISBN 978-966-629-492-3.

57. РАЙСКИ Н. Применение метода ФСА при определении конкурентоспособности новых трикотажных товаров. În: Материалы IV Международной научно – практической конференции «Управление торговлей: теория, практика, инновации», в Российском Университете Кооперации. М.: РУК. 2011.р. 326-330. ISBN 978-5-91730-115-0.
58. РАЙСКИ Н. Понятие товарной безопасности в законах и стандартах Республики Молдовы. În: Материалы I Международного Конгресса «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ, ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ И МЕДИЦИНСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА», в Российском Экономическом Университете имени Г.В. Плеханова. М. 2011.
59. РАЙСКИ Н., ЧЕРНАВКА М. Понятие качества в законах и стандартах Республики Молдовы. În: Материалы Международной научно – практической конференции «Товароведение и торговля в условиях глобализации экономики», в Донецком Национальном Университете экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, Донецк: ДонНУЭТ. 2011.р. 171-172.
60. RAISCHI N., SMOLEVSCAIA M., FEDORCIUCOVA S. The social responsibility in insurance of consumer protection in terms of quality management activity of trade enterprise of the supply chain level. În: Economy Transdisciplinarity Cognition Journal by George Bacovia University. Bacău, România, 2011. <http://www.ugb.ro/etc/etc2012no1/27fa.pdf>.

4.2. IMPACTUL INTERNAȚIONAL AL CERCETĂRILOR ȘI ELABORĂRILOR

Date privind vizitele savanților și specialiștilor de peste hotare

Nr. d/o	Numele, prenumele, gradul și titlul științific, ale savantului	Țara și denumirea organizației în care activează savantul	Scopul vizitei. Descrierea succintă a activităților (realizarea proiectelor comune, stagi, participări la manifestări științifice)	Termenul vizitei
1.	Constantin Sasu Prof.univ.,dr.	România, Universitatea „AL.I.Cuza”, Iași	participare la manifestare științifică	28-29 septembrie 2007
2.	Ioan Cucu Conf.univ.,dr.	România, Universitatea din Petroșani	participare la manifestare științifică	28-29 septembrie 2007
3.	Ion Petrescu Prof.univ.,dr.	România, Directorul Centrului Universitar Spiru Haret, Brașov	participare la manifestare științifică	28-29 septembrie 2007
4.	Domenico Netti	Președintele al Asociației Italiene de Logistică	realizarea proiectelor comune	Octombrie 2007
5.	Pilova Ecaterina Conf.univ., dr. Vice-șef catedră „Marketing”	Украина, Г.Днепропетровск Национальный Горный Университет	Stabilirea relațiilor de colaborare la nivel de catedre	Septembrie 2008

Alte distincții de apreciere a rezultatelor cercetărilor și elaborărilor

Din 2010 colaboratorii catedrei „Merceologie și Comerț” sunt membrii Asociației Internaționale a Merceologilor și Tehnologilor -IGWT -International Society of Commodity Science and Technology. IGWT este o organizație apolitică, non-profit, binevolă bazată pe principii de comunitate de interese și libera exprimare a opiniei în domenii de cercetare științifică, constituită cu scopul protejării intereselor membrilor săi la desfășurarea activității de cercetare științifică, creativitate și inovației profesionale. Inițiativa de constituire a acestei organizații aparține savanților din Austria de la Universitatea din Viena, catedra Studiului mărfurilor și tehnologiilor, în 1976, oficial fiind înregistrată în 1978.

4.3. Aprecieri internațională și antrenare în activități conexe

Stagiilor de perfecționare și/sau documentare efectuate peste hotare

2007

Nr. d/o	Numele, prenumele, gradul și titlul științific, Anul nașterii	Țara, denumirea organizației vizitate	Termenul deplasării
1.	Golovco Vasile Lector superior	România, ASE București	Aprilie 2007

2008

Nr. d/o	Numele, prenumele, gradul și titlul științific, Anul nașterii	Țara, denumirea organizației vizitate	Termenul deplasării
1.	Savciuc Oxana a.n. 1977	România Universitatea „Spiru Haret”	Februarie 2008
2.	Cristafovici Profira a.n. 1959	România ASE București	Februarie 2008
3.	Savciuc Oxana a.n. 1977	Slovenia Universitatea din Maribor	Mai 2008
4.	Savciuc Oxana a.n. 1977	Polonia Universitatea de Științe economice din Krakov	Octombrie 2008

2009

Nr. d/o	Numele, prenumele, gradul și titlul științific, Anul nașterii	Țara, denumirea organizației vizitate	Termenul deplasării
1.	Gaugaș Tatiana a.n. 1979	Polonia Universitatea de Științe economice din Krakov	04-09 aprilie 2009

2010

Nr. d/o	Numele, prenumele, gradul și titlul științific, Anul nașterii	Țara, denumirea organizației vizitate	Termenul deplasării
1.	Melnic Igor conf.univ., dr., anul nașterii 1974	Clermont-Ferrand , Franța	20-28 noiembrie 2010

Nr. d/o	Numele, prenumele, gradul și titlul științific, Anul nașterii	Țara, denumirea organizației vizitate	Termenul deplasării
1.	Savciuc Oxana conf.univ., dr., Șef catedră „Marketing și Logistică” anul nașterii 1977	Franța , Italia	5-12 iunie 2011
2.	Savciuc Oxana conf.univ., dr., Șef catedră „Marketing și Logistică” anul nașterii 1977	România, Sibiu	20-30martie 2011
3.	Melnic Igor conf.univ., dr. 19.09.1974	Belarus, Universitatea de Stat „F. Scorina”, or. Gomel	18.06.2011 – 24.06.2011
4.	Melnic Igor conf.univ., dr. 19.09.1974	România, Universitatea „OVIDIUS”, or. Constanța	23.10.2011 – 28.10.2011
5.	Solomatin Ala conf.univ., dr., anul nașterii 1961	România ASE București	1-30 aprilie 2011

Nr.d/o	Numele, prenumele Gradul și titlul științific	Țara, denumirea organizației	Scopul vizitei	Durata stagiului
Anul 2010				
1	Cernavca Mihail cond.univ.,dr	România București, ASE	Perfecționarea metodico-didactică	01.03-02.04.

Nr.d/o	Numele, prenumele Gradul și titlul științific	Țara, denumirea organizației	Scopul vizitei	Durata stagiului
Anul 2011				
1	Panfil Ion cond.univ.,dr	România București, ASE	Perfecționarea metodico-didactică	06.03.-31.03.

V. CONTRIBUȚIE ȘTIINȚIFICĂ ȘI RECUNOAȘTERE NAȚIONALĂ

5.1. PUBLICAȚII ÎN ȚARĂ

5.1.1 Monografii

1. BELOSTECINIC, GR; TODOS, P.; ..., DOROGAN, V.; și alții. Studii doctorale: experiență și perspective europene. Chișinău, UTM, 2008, 125 p., 9,5 c.a.
2. BELOSTECINIC, GR.; SAKOVICI, V.; MOISEENCO, E.; Securitatea economică a statului: teorie, metodologie, practică. Chișinău, ASEM, 2011, 174 p., 9,0 c.a.
3. BELOSTECINIC, GR.; BRÂNZILĂ, N.; PRODAN, A.; Istoria ASEM: 20 de ani de ascensiune. Chișinău, ASEM, 2011, 488 p., 27,6 c.a.
4. BELOSTECINIC GR.,(coordonator) BRÂNZILĂ, N.; PRODAN, A.; Doctori Honoris Causa ai ASEM, Chișinău, ASEM, 2011, 90 p., 4,5 c.a. ISBN 978-9975-75-555-9

5. Nicolaescu M., Șavga L., Țurcanu Gh., Șavga Gh., Jalencu M. Concepția Sistemului de Management al Calității în instituțiile de învățământ superior. Monografie. Chișinău 2007.
6. Nicolaescu M., Bilaș L. Организационная культура и лидерство в меняющемся мире, значение гендерных аспектов. Monografie. Chișinău 2007.
7. Țurcanu Gh., Ursachi V. Sistemul de prognozare în managementul firmei. Monografie. Chișinău 2007.
8. Cotelnic A. Sisteme de planificare în afaceri. Chișinău, Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM, 2009, 255 pagini (10,05 c.a.); ISBN 978-9975-75-474-3.
9. Sîrbu I. Теория и практика производственного менеджмента. МЭА, Кишинэу, 2009, 359 pagini. 23 c.a.
10. Demerji I., Cotelnic A. Impactul culturii organizaționale asupra dirijării conflictelor și stresului în cadrul unităților economice. Chișinău, Departamentul Editorial-Poligrafic al ASEM, 2010, 218 pag. (9,56 c.a.); ISBN 978-9975-75-519-1
11. BUGAIAN, L., ROȘCOVAN, M., SOLCAN, A., TODIRAȘCU, M. Cum să-ți înființezi o afacere. Ghid practic pentru antreprenori. Ch.: MultiArt-SV, 2010. 228 p. ISBN 978-9975 – 4089-1-2
12. Țurcanu Gh., Hârbu E., Ursachi V. Metodologia prognozării proceselor economice în managementul întreprinderii. Editura ASEM, Chișinău, 2011. 344 pagini. 11,7 c.a.

5.1.2 Articole în reviste naționale, categoria B

1. BELOSTECINIC, GR.; Competitivitatea economică obiectiv strategic al Republicii Moldova . Economica. 2007, nr.1, 5-6 ISSN 1810-9136.
2. BELOSTECINIC, GR.; Cunoașterea și inovarea – calea spre competitivitate. Academos: revistă de știință, inovare, cultură și artă. 2007, nr.2-3, 58-60. ISSN 1857-0461
3. MITNIȚAIA, L.; Specificul producerii științifice și tendințele de schimbare a acesteia. Economica. 2007, Nr. 1 (57), 7-9 ISSN: 1810-9136
4. BELOSTECINIC, GR.; Competitivitatea economică în contextul dezvoltării durabile a Republicii Moldova. Economica, 2008, nr.2(62), 73-87, ISSN 1810-9136.
5. SAVCIUC O.; Probleme actuale de marketing în contextul evoluției pieței autohtone. Economica, 2008, nr.6, p.54-57, ISSN 1810-9136.
6. CHIRIAC, L. Internetul ca mijloc de promovare a localităților rurale. Economica. 2008, nr. 3(63), 106-108. ISSN 1810-9136 .
7. GROSU, V. Segmentarea pieței internaționale: premisă pentru adoptarea deciziilor de marketing. Economica, 2009, nr.5(69), 70-74 ISSN 1810-9136.
8. SOLOMATIN, A., ORGAN E.; Optimizarea sistemului de merchandising în cadrul magazinelor rețelei comerciale Green Hills Market. Economica, 2009 ISSN 1810-9136.
9. SAVCIUC, O., ORGAN E.; Probleme actuale ale pieței întreprinderilor de alimentații publică din Republica Moldova. Economica 2011, Nr.1, (75), p.46-53. ISSN 1810-9136.
10. BELOSTECINIC, GR., RĂILEAN N.; Publicitatea exterioară: particularități și strategii. Economica, 2011, Nr.2, 9-21. ISSN 1810-9136.
11. Cotelnic A. Adaptarea firmelor la mediul concurențial și rezistența opusă de angajați. În: Revista „Economica”, ASEM, Chișinău, 2007, nr.1, pag.31-34 (0,4 c.a.); ISSN-1810-9136.
12. Paladi I. Premizele managementului public. Revista „Economica”, ASEM, Chișinău, 2007, nr. 1, p.27-31. (0,5 c.a.).
13. Paladi I. Rolul și locul serviciilor publice în statele Uniunii Europene. . Revista „Economica”, ASEM, Chișinău, 2007, nr. 1. (0,5 c.a.).
14. Sârbu I. Performanțele și tendințele formării gândirii manageriale. Revista „Intelectus”, nr.3, AGEPI, Chișinău, 2007.
15. Sârbu I., Crainic G. Conceptul formării și funcționării complexului industriei alimentare în utilizarea resurselor umane. Revista „Economica”, nr.1 (57), 2007. ASEM, Chișinău.
16. Irina Poloz, Problemele actuale ale infrastructurii în condițiile economiei de piață, Rev. „Economica”, ASEM Chișinău, N 2, 2007, p. 35-37.

17. Vornovițchi Diana. Creșterea satisfacției clienților și a fidelizării celor importanți: temelia afacerii de succes. În: Revista „Economica”, nr. 4 (60), 1998, Ed. ASEM, Chișinău, 2007. pag.95-97.
18. Platon Nicolae. Impactul turismului viti – vinicol asupra dezvoltării turismului receptor. În: Revista „Economica”. Chișinău: ASEM, 2007, nr.1 (57), p.95 – 97, 0,27 c.a.
19. Cotelnic A. Schimbările organizaționale și impactul acestora asupra culturii antreprenoriale. În: Revista „Economica”, ASEM, Chișinău, 2008, nr.3, pag.20-25, (0,6 c.a.); ISSN-1810-9136.
20. Paladi I. . Euormanagementul serviciilor publice. Revista „Economica”, ASEM, Chișinău, 2008, nr. 1, p.25-37. (0,6 c.a.).
21. Paladi I. Premisele evolutive a managementului public. Revista „Economica”, ASEM, Chișinău, 2008, nr. 3, p.41-51. (0,6 c.a.).
22. Bilaș L., Dorogaia Ir. Cultura organizațională – factor concurențial al avantajului întreprinderii. În: Economica. Chișinău, 2008, nr. 2 (62). p.31-33. ISSN-1810-9136
23. Solcan Angela, Todos I. Calitatea serviciilor publice comunale de alimentare cu apă și canalizare în viziunea consumatorilor casnici. Revista Economica, nr. 2/2008, p. 110 -116.
24. Dorogaia Irina. Reengineeringul activității bancare. Actualitatea de implementare în R. Moldova. Revista „Economica”, ASEM, Chișinău, 2008, nr1(61).
25. Dorogaia Irina. Cultura organizațională – factor al priorității concurențiale a întreprinderii. Revista „Economica”, ASEM, Chișinău, 2008, nr.2.(62).
26. Dorogaia Irina. Problemele liderismului în contextul schimbărilor. Revista „Drept, Economie și Informatică”, ASEM, Chișinău, 2008, nr.3 (13).
27. Poloz Irina, Infrastructura economiei de piață și cheltuielile tranzacționale, Rev. „Economica”, ASEM Chișinău, Nr.2 (62), 2008, p.19-21.
28. Croitoru A., Belostecinic M. „Cauzele care au declanșat criza financiară internațională actuală” În: Revista „Economica”, ASEM, Chișinău, 2009, nr.2, pag. 15. 0,3 c.a.
29. Croitoru Aliona, Belostecinic Marina. CAUZELE CARE AU DECLANȘAT CRIZA FINANCIARĂ INTERNAȚIONALĂ ACTUALĂ. În: Economica. Chișinău, 2009, nr. 2 (66), p. 15-21 (0,11 c.a.).
30. Cotelnic A., Belostecinic M. Concurența între angajați sub aspect gender. În: Revista „Economica”, Chișinău, nr.6, 2009, pag.9-15, (0,4 c.a.); ISSN-1810-9136.
31. Cotelnic A. Particularitățile mediului concurențial sub aspect teritorial. În: Revista „Economica”, Chișinău, nr.5, 2009, pag.7-13 (0,35 c.a.); ISSN-1810-9136.
32. SOLCAN, A., TODOS, I. Calitatea serviciilor publice comunale de alimentare cu apă și canalizare în viziunea consumatorilor casnici. Economica. 2008, nr. 2, 110 -116. ISSN 1810-9136.
33. Covaș L., Buciușcan S. Identificarea și selectarea programelor sociale prioritare pentru întreprindere. În: Revista „Economica”, ASEM, Chișinău, 2009, nr.5, pag.7-13. 0,4 c.a.
34. Buciușcan S. Identificarea și selectarea programelor sociale prioritare pentru întreprindere. În: Revista „Economica”, ASEM, Chișinău, 2009, nr.5. 0,4 c.a.
35. Buciușcan S. Abordarea sistemică a responsabilității sociale în dezvoltarea durabilă a întreprinderii. În: Revista „Drept, Economie și Informatică”. 0,4 c.a.
36. Cotelnic A. Rolul bibliotecii in asigurarea accesului la informație si cunoaștere. Buletinul ABRM. 2010, nr.2, p.64. ISSN 1857-4459. (0,1 c.a.) Publicație Electronică
37. Buciușcan S. Particularitățile întreprinderilor social responsabile din Republica Moldova. În: Revista „Economica”, ASEM, Chișinău, nr.2, 2010. 0,2 c.a.
38. Buciușcan S. Tendințele majore în dezvoltarea rapoartelor sociale a întreprinderilor din Republica Moldova. În: Revista „Economie și Sociologie”, IEFS, nr.3, Chișinău, 2010. 0,2 c.a.
39. Buciușcan S. Tendințe majore în dezvoltarea rapoartelor sociale ale întreprinderilor din Republica Moldova. În: Revista Teoretico Științifică „Economie și Sociologie”, Institutul de economie, finanțe și Științifică, Nr.1, 2011. 0,4 c.a.
40. COVAȘ, L., SOLCAN, A., STIHI, L., BUCIUȘCAN, S. Studiul asupra responsabilității sociale corporative a întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova. Economie și Sociologie. 2011, nr.1, 90-104. ISSN 0236 -3070

41. Croitoru A., Popa A. Dimensiunea competițională a pieței bancare din Republica Moldova prin prisma indicatorilor de eficiență ca componente axiale în evaluarea performanțelor băncii comerciale. În: Revista Economica, nr. 2 (76), Chișinău, 2011. 0,18 c.a.
42. Sârbu I., Duță S. Strategii și politici de dezvoltare a mediului de afaceri în relațiile de piață. În: Revista științifico-didactică Economica Nr.1(75)/2011 ASEM, Chișinău. 0,4 c.a.
43. Sârbu I. Metodele organizațional-dispoziționale de conducere și rolul lor în activitatea economiei concurențiale. În: Revista teoretico-științifică, „Economie și sociologie”, IEFS, Chișinău, Nr.2, 2011
44. Croitoru Aliona, Popa Andrei. DIMENSIUNEA COMPETIȚIONALĂ A PIETEI BANCARE DIN REPUBLICA MOLDOVA PRIN PRISMA INDICATORILOR DE EFICIENȚĂ CA COMPONENTE AXIALE ÎN EVALUAREA PERFORMANȚELOR BĂNCII COMERCIALE. În: Economica. Chișinău, 2011, nr. 2 (76), p. 105-114 (0,18 c.a.).
45. DONOS, E., BÎLHAC, O., DUDNIC, L., Aspecte privind ajutoarele de stat. Avocatul Poporului, nr.5-6, p.27-30, ISSN 1810-7141
46. POGONEȚ GALINA. Evoluția protecției minorităților etnice în dreptul internațional. Protecția minorităților în cadrul Ligii Națiunilor, Legea și viața, 2007, nr.7, p.28-31, ISSN 1810-309X.
47. POGONEȚ GALINA. Principiul respectării drepturilor omului – esența statului de drept, Legea și viața, 2007, nr.8, p.41-44, ISSN 1810-309X.
48. BORCOMAN R., JOROVLEA E. Talent și inovație – avantaje competitive ale unei organizații. În: Economica. Chișinău: 2009, nr.2 (66), p. 86-89 (0,6 c.a), ISSN 1810-9136
49. BORCOMAN R., JOROVLEA E. Rolul antecedentului și al consecinței în schimbarea comportamentului. În: Economica. Chișinău: 2011, nr.2 (76), p.90-100 (0,4 c.a) ISSN1810-9136

5.1.3 Articole în reviste naționale, categoria C

1. BELOSTECINIC, GR.; Marketingul și Logistica în noile condiții ale mediului economic Analele ASEM, Ediția a V-a, 2007, 8-12. ISBN: 9975-75-121-0
2. MITNIȚCAIA, L.; Исследование имиджа брендов: методы и проблемы. Analele ASEM, 2007, Vol. V, 2007, ISBN: 9975-75-121-0
3. MELNIC I.; Interdependența structurală a pieței internaționale și naționale de asigurări, Analele ASEM, 2007, 100 – 106. ISBN: 9975-75-121-0
4. MELNIC I.; Factorii de risc utilizați în tarifarea actuarială a asigurărilor auto Analele ASEM, 2007, 410 – 416, ISBN: 9975-75-121-0
5. GAUGAS T.; The use of shock tactics in HIV/AIDS prevention advertising . Analele USM, 2007, ISSN 1857-2588
6. BELOSTECINIC, GR.; Metodologia indentificării profilului localităților urbane din R.Moldova prin prisma abilităților de competiție. Analele ASEM,, Ediția a VI-a, 2008, 8-14, ISBN: 9975-75-121-0
7. BELOSTECINIC, GR.; Managementul calității vinurilor și rolul trasabilității proceselor tehnologice Viticultura și vinificația, 2008, nr.1(13),22-23, ISSN 1857-0216
8. SAVCIUC O. Concepții moderne de marketing în gestiunea întreprinderii. Analele ASEM, ediția VII, 2009, Vol I, p.53-60 ISBN: 9975-75-121-0
9. BELOSTECINIC GR., GUTU C. ; Managementul competitivității în economia bazată pe cunoaștere. Analele ASEM Ediția a VII-a, 2009, 153-173 ISBN: 9975-75-121-0
10. BELOSTECINIC GR.; Dezvoltarea economică a Republicii Moldova. Academos: Revista de Știință, Inovare, Cultură și Artă, 2009, Nr.1(12), 52-54, ISSN 1857-0461
11. BELOSTECINIC GR.; Economia cunoașterii: unele realități și perspective pentru Republica Moldova. Academos: Revista de Știință, Inovare, Cultură și Artă, 2009, Nr.2(13), 34-37, ISSN 1857-0461
12. BELOSTECINIC GR.; Sugestii privind modernizarea economică și europeanizarea Republicii Moldova. Academos: Revista de Știință, Inovare, Cultură și Artă, 2009, Nr.3(14), 64-67, ISSN 1857-0461

13. MELNIC I.; Planificarea și controlul activității de marketing în cadrul societății de asigurări. *Analele ASEM*, ediția a VII-a, 2009, 106-111. ISBN: 9975-75-121-0
14. BELOSTECINICGR.; Некоторые проблемы финансирования высшего образования. *Finconsultant*, 2010, Nr.9. ISSN 1857-0216
15. CHIRIAC, L. Conceptul atractivității investiționale a localității prin prisma factorilor constitutivi. *Revista Studia Universitatis (Seria științe Exacte și Economice)*. 2010, nr. 2(32), 110-116. ISSN 1857-2073.
16. CHIRIAC, L. Elaborarea strategiei investiționale a localității prin prisma marketingului. *Revista Studia Universitatis (Seria științe Exacte și Economice)*. 2010, nr. 7(37), 136-141. ISSN 1857-2073
17. SAVCIUC O., RAILEAN E., Содержание понятия «инновация» обзорное зрение, *Analele ASEM*, 2011, p.96-100, ISBN: 9975-75-121-0
18. BELOSTECINIC GR.; Economia cunoașterii ca sursă de creștere economică sustenabilă. *Analele ASEM*, Ed.a 9-a. 2011, 6 – 20. ISBN: 9975-75-121-0
19. ROTARU, O. Aspecte teoretice privind piața imobiliară și importanța acesteia în structura economico - socială a țării. *Studia Universitatis (Seria Științe Exacte și Economice)*. 2011, nr. 2(42), 210-214. ISSN 1857 - 2073.
20. GAUGAS T.; Particularitățile utilizării tacticilor de șoc în reclama comercială, *Studia Universitas*, 2011 ISSN 1857-2073
21. MELNIC I., RAPCEA V.; Activitatea de outsourcing – beneficii și riscuri. *Analele ASEM*. 2011, 54 – 59. ISBN: 9975-75-121-0
22. CRISTAFOVICI P.; Evoluția marketingului în Republica Moldova și impactul acestuia asupra economiei. *Analele ASEM*. 2011. ISBN: 9975-75-284-5
23. Cotelnic A. Rolul culturii organizaționale în asigurarea performanțelor întreprinderii. În: *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*, Ediția a V ASEM, Chișinău, 2007, pag. 13-18 ; (0,5 c.a.); ISBN 1857-1433.
24. Paladi I. Evoluția serviciilor publice în contextul Managementului public. *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*. Volumul V. ASEM, Chișinău, 2007. p.27-35. (0,5 c.a.)
25. Paladi I. Principiile managementului public. *Revista „Drept, Economie și Informatică”*, ASEM, Chișinău, 2007, nr.1, p.42-47. (0,5 c.a.)
26. Paladi I. Evoluția managementului public-suport integrării europene. *Revista „Administrația publică”*, AAP Chișinău 2007, nr.1, p.108-114. (0,5 c.a.)
27. Platon N., Cojocaru V. Transportul – prima fază a ciclului turistic. *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*. Volumul V. ASEM, Chișinău, 2007.
28. Dorogaia Irina, Problemele liderismului în contextul schimbărilor, *Revista “Drept, Economie și Informatică”*, ASEM, Chișinău, nr.3(13)2007, p.92
29. Parfentiev Ala. Корпоративная культура молдавских предприятий и этика бизнеса в условиях глобализации. *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*, Chișinău: ASEM. 2007, Vol.V. p.38-43
30. Irina Poloz, Aspecte privind riscuri financiare în infrastructura pieței, *Analele Universității Libere Internaționale din Moldova*, Seria Economie, vol.V, Chișinău, ULIM, 2007, p.246-250.
31. Irina Poloz, Serviciile de asigurare – instrument managerial al infrastructurii pieței, *Rev. „Studii economice”*, an.I, nr.1-2, ULIM, Chișinău, 2007, p.176-183.
32. Platon Nicolae, Cojocaru Vadim. Transportul – prima fază a ciclului turistic. În: *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*. Chișinău, 2007, ed.V, p. 35 – 42, 1,02 c.a.
33. Platon Nicolae. Mecanismul de formare a prețurilor în industria turismului. În: *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*. Chișinău, 2007, ed.V, p.73 – 80, 0,55 c.a.
34. Cotelnic A. Competitivitatea și factorii ce o determină. În: *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*, Ediția a VI ASEM, Chișinău, 2008, pag. 42-46, 2008, (0,5 c.a.); ISBN 1857-1433.
35. Paladi I. Rolul și locul micului business în economia contemporană. În: *Analele Academiei de Studii Economice din Moldova*, Ediția a VI ASEM, Chișinău, 2008, pag. 30-38, 2008, (0,8 c.a.); ISBN 1857-1433.

36. Paladi I. Competitivitatea managementului serviciilor publice în statele Uniunii Europene. Revista „Administrația publică”, AAP Chișinău 2008, nr.2, p.112-124. (0,8 c.a.)
37. Биляш Л., Мовилэ Ир. Разработка инструментария для проведения исследования стратегического менеджмента человеческого потенциала на предприятии. În: Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. Chișinău, 2008, ed. VI. p.74-79. ISBN 1857-1433
38. Platon Nicolae, Platon Svetlana. Era tehnologiilor informaționale în turism .Analele Academiei de Studii Economice din Moldova, ediția VI. Chișinău 2008.
39. Platon Nicolae. Participarea firmelor turistice la expozițiile internaționale de turism. Analele Academiei de Studii Economice din Moldova, ediția VI. Chișinău 2008.
40. Dorogaia Irina, Японский подход к управлению изменениями, În: Anale Academiei de Studii Economice din Moldova, Ediția a VI ASEM, Chișinău, 2008, pag. 132, 2008, (0,8 c.a.); ISBN 1857-1433.
41. ParfentievAla. Деловая этика и современное управление. Analele Academiei de Studii Economice din Moldova, Chișinău: ASEM. 2008, Ed.VI. p.60-65 ISBN 1857-1433
42. Cotelnic A. Conflictul și concurența între angajați. În: Anale Academiei de Studii Economice din Moldova, Ediția a VI ASEM, Chișinău, 2009, pag.8-12 (0,35 c.a.) ; ISBN 1857-1433.
43. Paladi I. Evoluția managementului public. În: Anale Academiei de Studii Economice din Moldova, Ediția a VI ASEM, Chișinău, 2009, pag.35-45 (0,8 c.a.) ; ISBN 1857-1433.
44. Paladi I. Rolul micului business în dezvoltarea economiei naționale. Revista „Administrația publică”, AAP Chișinău 2009, nr.3, p.108-119. (0,7 c.a.).
45. Биляш Л. Значение команд в реализации изменений в деловых организациях. În Analele ASEM, 2009,ed.VII, pag. 74-83 (0,5 c.a.) ISBN 1857-1433
46. Covaș L. Responsabilitatea socială a companiilor în condițiile crizei mondiale. În: Analele ASEM, Ediția VII, pag. 69-74, 2009, ASEM, Chișinău, 2009. 0,45 c.a.
47. DorogaiaI. Проведение организационных изменений: необходимость, продиктованная средой. În: Analele ASEM, Ediția VII, 2009, ASEM, Chișinău, 2009. 0,3 c.a.
48. ParfentievA. Религия в развитии культуры предпринимательства. În: AnaleleASEM, EdițiaVII, pag. 83-89, 2009, ASEM, Chișinău, 2009. 0,45 c.a.
49. Parfentiev A., Parfentiev B. Concepte manageriale în activitatea televiziunii publice. În: Revistă științifică „Studia Universitatis”, seria științe exacte și economice, Nr.2, 2009, USM, Chișinău. pag. 184 – 191. 0,4 c.a.
50. Platon Nicolae. Tur – operatorul – verigă de bază în integrarea produsului turistic. În: Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. Chișinău, 2009, ed.VII, p. 89 – 95, 0,38 c.a.
51. Călugăreanu I. Metodica de calculare a cotelor tarifare la tipuri riscante de asigurari, Rev. "Studii economice", ULIM, Chișinău, anul III, nr. 1-2, 2009, p. 211-219.
52. Țurcanu Gheorghe. Premisele dezvoltării și problematica managementului corporativ în R. Moldova. În: Revista Științifică „Studii Economice”, Ulim, Chișinău, nr. 3-4, 2009.
53. Țurcanu Gheorghe, Șavga Ghenadie. Implementarea și dezvoltarea sistemului de management al calității în cadrul instituțiilor de învățământ superior. În: Analele Științifice ale UCCM, Volum V, Chișinău, 2009.
54. Țurcanu Gheorghe. Principiile managementului corporativ in economia contemporana. În: Revista Științifică „Studii Economice”, Ulim, Chișinău, nr. 3-4, 2009.
55. Cotelnic A., Costaș I., Bolun I. Bazele conceptuale ale informatizării managementului activității didactice în ASEM. În: Anale Academiei de Studii Economice din Moldova, Chișinău, 2010, ed. VIII, pag.325-332 (0,35 c.a.); ISBN 1857-1433
56. Paladi I. Proprietatea publică ca instrument indispensabil al autonomiei locale. În: Anale Academiei de Studii Economice din Moldova, Chișinău, 2010, ed. VIII, pag.55-65 (0,8 c.a.); ISBN 1857-1433
57. Биляш Л. Синергия корпоративной культуры и концепция организационного поведения. În Analele ASEM, 2010, ed.VIII, pag. 161-168 (0,4 c.a.) ISBN 1857-1433
58. Călugăreanu I. Metodica de calculare a cotelor tarifare la tipuri riscante de asigurari. În: Revista "Studii economice", ULIM, Chișinău, anul III, nr. 1-2, 2009. 0,4 c.a.

59. Călugăreanu I., Popescu E. Риск-менеджмент как управленческий процесс. În: Revista "Studii economice", ULIM, Chișinău, anul 4, nr. 1-2, 2010, 0,4 c.a.
60. Dorogaia I. Актуальность применения гуманистически-психологического подхода к организационным изменениям. În: Analele ASEM, Ediția VIII, 2010. ASEM, Chișinău
61. Parfentiev A. Cultura moldavskih organizacij: osobennosti i razvitiie. Analele ASEM, Chișinău: ASEM, 2010, Vol.VIII, p.155-161.
62. Кэлугэрянэ Ирина, Елена Попеску, Риск-менеджмент как управленческий процесс, Rev. "Studii economice", ULIM, Chișinău, anul 4, nr. 1-2, 2010, p. 497-506.
63. Călugăreanu Irina. Decizia în condiții de risc. Rev. „Studii economice”, ULIM, Chișinău, anul 4, nr.3-4 (decembrie)/2010, p.259-264.
64. Bilaș L. Эффективные команды в контексте организационного поведения. În Analele ASEM, ed. IX, Chișinău, 2011 0,3. c.a
65. Buciușcan S. Rolul investițiilor sociale în funcționarea eficientă a întreprinderilor din Republica Moldova. În Analele ASEM, ed. IX, Chișinău, 2011 0,4 c.a
66. Cotelnic A. Asigurarea competitivității firmei prin educația antreprenorială. Analele ASEM, 2011,ed.IX, pag. 25-30, (0,5 c.a) ; ISBN 1857-1433.
67. Paladi I. Managementul inovațional-progresul antreprenoriatului din R.Moldova Analele ASEM, 2011,ed.IX, pag. 25-30, (0,8 c.a) ; ISBN 1857-1433.
68. Dorogaia I. Методология исследования проблем сопротивления организационным изменениям. În Analele ASEM, ed. IX, Chișinău, 2011 0,4 c.a.
69. Parfentiev A. Бизнес-репутация в системе менеджмента компании. Analele ASEM, Ediția a IX-a. Editura ASEM, Chișinău, 2011, p.110-115 (0,42 c.a)
70. Țurcanu Gh., Șavga G. Implementarea și dezvoltarea sistemului de management al calității în cadrul instituțiilor de învățământ superior. În: Analele Științifice ale UCCM, Volum VIII, Chișinău, 2011, p. 241-249.
71. Turcov E. Sistemele logistice în activitatea restaurantelor Conferința științifică – practică Internațională “Dezvoltarea turismului la începutul sec. XXI, Chișinău, 2007, ULIM, p. 17-21.
72. Stăvilă T. Arta basarabeană între Est și Vest. În: Anuar Arta, AȘM, 2007 (47-59)
73. Livandovschi R. Piața turistică europeană din mediul rural. În: Analele A.S.E.M., volumul VII, A.S.E.M., Chișinău, 2009. Vol. 7, p.95-100.
74. Ostrofeț L. Starea monumentelor monahale în Moldova în perioada 1812-1917. În: Anale ULIM, 2009.
75. Ostrofeț L. Renta turistică un factor eficace de dezvoltare a turismului în Republica Moldova. În: Revista „Studii economice”, Nr.5, 200
76. Livandovschi R. Revenirea în forță a turismului internațional în 2010: evoluție, tendințe și cauze. În: Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. Chișinău: ASEM, 2011, Ediția a IX-a, p. 44-46.
77. Ostrofeț L. Operatorul turistic – ca subiect al pieței turistice. În: Studii economice, N1, 2011, ULIM
78. DEMERJI ILIE. Unele aspecte cu privire la comportamentul organizațional. În: Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. Ediția a VIII-a. ASEM, 2010, p.142-150 p. ISBN 1857-1433
79. DEMERJI ILIE, DEMERJI MARIA. Tratatul de la Lisabona – tratat de reformare a Uniunii Europene. În: Analele ASEM .Ediția a IX-a. ASEM, 2011, p.36-39 ISBN 1857-1433
81. POGONEȚ GALINA. Cadrul legal privind promovarea și asigurarea principiului transparenței, Administrare Publică, nr.1, 2008, p.90-99, ISSN 1813-8489
82. POGONEȚ GALINA. Sistemul de protecție a drepturilor consumatorilor în Republica Moldova, Administrare publică, nr.2, 2010, p.59-63, ISSN 1813-8489
83. POGONEȚ GALINA. Cadrul legal privind promovarea și asigurarea principiului transparenței în Republica Moldova, Administrare publică, nr. 2, 2011, p.59-63, ISSN 1813-8489
84. BORCOMAN R. Tehnici de manipulare relațională. În: Analele A.S.E.M. Chișinău, 2007, ed. a V-a., p. 51-56 (0,6 c.a.) ISBN 978-9975-75-136-0;

85. BORCOMAN R. Persuasiunea în afaceri: reguli și principii. În: Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. Chișinău, 2008, ed. a VI-a. p. 65-70 (0,7 c.a), ISBN 978-9975-75-405-7;
86. BORCOMAN R. Legile persuasiunii în afaceri. În: Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. Chișinău, 2009, ed. a VII-a, p.198-203 (0,5 c.a), ISBN 978-9975-75-462-0;
87. BORCOMAN R. Metode interactive – repere metodologice privind eficientizarea predării-învățării disciplinelor socio-umanitare. În: Analele Științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova. Chișinău, 2010, p. 155-160 (0,4 c.a) ISBN 978-9975-75-4095-1-3.
88. BORCOMAN R. Tehnici de neutralizare a agresivității verbale în organizații. În: Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. Chișinău, 2010, ed. a VIII-a, p.107-112 (0,6 c.a) ISBN 978-9975-75-567-2
89. BORCOMAN R. Tehnici de succes folosite în afaceri. În: Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. Chișinău, 2011, ed. a IX., p.124 – 128 (0,4 c.a.) ISBN 978-9975-75-567-2

5.1.4 Articole în culegeri

1. SAVCIUC, O.; Impactul esteticii de marketing asupra imaginii întreprinderii și alți factori de influență în contextul dezvoltării competitivității întreprinderii. Materialele conferinței științifice internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltării economiei bazate pe cunoaștere”, Chișinău, ASEM, 28-29 septembrie 2007, c.a. 0,3
2. BELOSTECINIC, Gr.; Молдова – Беларусь: раздельно, но вместе, Материалы конференции «Развитие экономического сотрудничества между Беларусью и Молдовой в рамках европейской и региональной интеграции»/Кишинев, М.Э.А., 2007, ст.7-27 c.a.1,6
3. BELOSTECINIC, Gr.; O educație competitivă pentru o societate competitivă, Chișinău, 2007, ASEM, 7 p. c.a.0,5
4. BELOSTECINIC, Gr.; Direcții de dezvoltare a logisticii în Republica Moldova, Materialele Primei Conferințe Moldo-Italiane de Logistică, „Logistica în Moldova. Obstacole și oportunități în cadrul scenariului Europei Integrate” (3 noiembrie 2006). –Chișinău, Editura A.S.E.M., 2007, p.9-11 c.a. 0,2
5. SOLOMATIN, A.; Problemele actuale și tendințele de dezvoltare ale logisticii, Materialele conferinței științifice internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltării economiei bazate pe cunoaștere”, Chișinău, ASEM, 28-29 septembrie 2007 c.a.0,3
6. ZGHEREA, G.;Маркетинговые исследованияиспользуемыекомпанияи Cheteau Vartely, Materialele conferinței științifice internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltării economiei bazate pe cunoaștere”, Chișinău, ASEM, 28-29 septembrie 2007, c.a. 0,3
7. MITNIȚAIA, L.; Возможности и механизмы участия национальных компаний и отраслей в создании имиджа страны, Научная конференция «Развитие экономического сотрудничества между Беларусью и Молдовой в рамках европейской и региональной интеграции», М.Э.А., Белорусский Государственный Экономический Университет, Кишинев, 29-31 марта 2007, ст.7-27 c.a. 0,3
8. MITNIȚAIA, L.; Специфика коммуникационного процесса инструмента управления и имиджем, Materialele conferinței științifice internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltării economiei bazate pe cunoaștere”, Chișinău, ASEM, 28-29 septembrie 2007, 0,3
9. CRISTAFOVICI, P.; Republica Moldova: nivel și rezerve de competitivitate, Materialele conferinței științifice internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltării economiei bazate pe cunoaștere”, Chișinău, ASEM, 28-29 septembrie 2007 c.a. 0,25
10. MELNIC, I.; Evaluarea și selecția transportatorilor de mărfuri , Conferința Științifică Internațională „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”, 28 – 29 septembrie 2007, A.S.E.M., Editura A.S.E.M., Chișinău, 2007, c.a. 0,25
11. CHIRIAC, L.; Aspectele studierii atractivității localității (articol), Materialele simpozionului internațional al tinerilor cercetători “Managementul și marketingul în economia contemporană” Chișinău, ASEM, 19-20 aprilie 2007, c.a. 0,2

12. ROTARU, O.; Caracteristica procesului auditului de marketing în cadrul întreprinderii. În: *Creșterea competitivității și dezvoltării economiei bazate pe cunoaștere*, Conferința Științifică Internațională, Chișinău, ASEM, 28 – 29 septembrie, 2007, volumul I, p. 251-254.
13. GAUGAS, T.; Shock advertising effectiveness and the way it is used, USM, Facultatea științe economice, Chișinău, 2007
14. GAUGAS, T.; Using shock advertisements in social marketing- the practice of European Countries, Materialele conferinței științifice internaționale „*Creșterea competitivității și dezvoltării economiei bazate pe cunoaștere*”, Chișinău, ASEM, 28-29 septembrie 2007
15. GAUGAS, T.; The use of shock tactics in HIV/AIDS prevention advertising, *Analele USM*, Chișinău, 2007
16. SAVCIUC, O.; Competitivitatea întreprinderii în contextul evoluției conceptelor de marketing, Conferința științifică internațională „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova* (26-27 septembrie 2008), ASEM, Chișinău, 2008, 0,3 c.a.
17. CAUN, V.; CHIRIAC, L.; Considerații privind atractivitatea investițională în marketing rural , Conferința științifică internațională „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova* (26-27 septembrie 2008), ASEM, Chișinău, 2008, 0,3
18. CHIRIAC, L. Marketingul ca instrument al dezvoltării localităților rurale. În: *Simpozionul internațional al tinerilor cercetători*, Chișinău, 18-19 aprilie 2008. Ch., ASEM, 2008. ed. VI, vol. I. p. 43-45.
19. CHIRIAC, L. Factori determinanți ai competitivității localităților rurale. În: *Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere*: conf. șt. intern., Chișinău, 28-29 sept., 2007. Ch., 2008, vol. I, p. 234-237.
20. ROTARU, O. Procesul de segmentare al pieței. Algoritm, criterii și modele de segmentare. În: *Analele ATIC*, Chișinău, ATIC, 2008, volumul II(XIII), p. 112-117.
21. MELNIC, I.; Dezvoltarea transportului de mărfuri în Republica Moldova și perspective de integrare în contextul European, Conferința științifică internațională „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova* (26-27 septembrie 2008), ASEM, Chișinău, 2008, c.a. 0,3
22. MACARI, I.; Competitivitatea produselor autohtone în țările Uniunii Europene, Conferința științifică internațională „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova* (26-27 septembrie 2008), ASEM, Chișinău, 2008, c.a. 0,3
23. MITNIȚAIA, L.; Укрепление имиджа и создание конкурентных преимуществ как мотивы продвижения собственных марок розничных торговых сетей, Conferința științifică internațională „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova* (26-27 septembrie 2008), ASEM, Chișinău, 2008, c.a. 0,3
24. MITNIȚAIA, L.; PR – технологии как инструмент маркетинговых коммуникации в спорте, *Știința culturii fizice, USEFS*, Chișinău, 2008, nr.7/1 p.64-67, c.a. 0,3
25. CRISTAFOVICI, P.; Analiza concurenței – aspecte metodologice și practice, Conferința științifică internațională „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova* (26-27 septembrie 2008), ASEM, Chișinău, 2008, c.a. 0,3
26. SAVCIUC, O.; Aplicarea tehnicilor de Relații Publice în situații de criză la întreprinderi. În: Conferința Științifică Internațională ASEM „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*” 25-26 septembrie 2009
27. BELOSTECINIC, Gr.; DINU, M.; Financial support of environmental policy in the Moldavian Republic (International Conference „*Ecological performance in a competitive economy*”, *Proceedings – Bucharest*, 12-13 november 2009, p. 91-95
28. BELOSTECINIC, Gr.; Guțu C.; Criza mondială și consecințe pentru economia Republicii Moldova – Conferința Științifică Internațională “*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*” – (25-26 septembrie 2009). Culegere de articole – Chișinău, ASEM, 2009.

29. MELNIC, I.; Posibilități de dezvoltare a pieței pensiilor private în R.M. În: Conferința Științifică Internațională ASEM „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*” 25-26 septembrie 2009
30. MELNIC, I.; Perspectivul dezvoltării și integrării transportului de mărfuri din R.M. în contextul european. În: Conferința Științifică „*Managementul întreprinderii în mediul economic contemporan*”, Chișinău, 24-25 septembrie 2009
31. IONITA I. Aspecte concurențiale în marketingul urban. În: Conferința Științifică Internațională ASEM „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*” 25-26 septembrie 2009
32. MITNIȚAIA, L.; ARMANOV, S.; Использование инструментов маркетинга партнерских отношений в спорте. În: Conferința Științifică Internațională ASEM „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*” 25-26 septembrie 2009
33. CRISTAFOVICI, P.; Abordări și metode de analiză strategică demarketing. În: Conferința Științifică Internațională ASEM „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*” 25-26 septembrie 2009
34. MACARI, I., Crearea unor nume de brand la produsele autohtone. În: Conferința Științifică Internațională ASEM „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*” 25-26 septembrie 2009
35. SOLOMATIN, A.; Merchandisingul ca factor de creștere a competitivității întreprinderii. În: Conferința Științifică Internațională ASEM „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*” 25-26 septembrie 2009
36. CAUN, V.; ROTARU, O.; Concurența pe piața imobiliară din Republica Moldova. Conferința Științifică Internațională: „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*”. 25 - 26 septembrie, 2009, ASEM.
37. ROTARU, O.; Criza pe piața imobiliară din Republica Moldova. În: *Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători*, Chișinău, ASEM, 10 -11 aprilie, 2009, ediția a VII-a
38. ROTARU, O. Tendințele dezvoltării pieței imobiliare și specificul activității de marketing în acest domeniu. În: *Dezvoltarea economică în contextul aspirației de integrare europeană. Perspective și realizări*, Conferința Științifică Internațională, Chișinău, USM, 23 – 24 octombrie, 2009.
39. GAUGAȘ, T.; Cognitive and attitudinal effects of involvement. În: *Anale științifice USM* mai 2009, 5p.
40. GAUGAȘ, T.; Strategiile publicitare și rolul lor în asigurarea competitivității întreprinderii. În: Conferința Științifică Internațională ASEM „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*” 25-26 septembrie 2009
41. GROSU, V.; Explorarea oportunităților pieței mondiale a vinului de către vinificatorii din Republica Moldova. În: Simpozionul internațional al tinerilor cercetători din 10-11 aprilie 2009. Chișinău: ASEM, 2009, ed.VII, vol. I, p. 55-58, 0,31 c.a.
42. SAVCIUC, O.; Impactul relațiilor întreprinderii cu statul și organele publice locale în contextul asigurării competitivității întreprinderii, Conferința Științifică Internațională, ASEM „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*”, ASEM, Chișinău, 24-25 septembrie 2010
43. BELOSTECINIC, Gr.; Торгово-экономическое сотрудничество Республики Молдова и Республики Беларусь в послекризисный период развития, Conferința Internațională „*Развитие сотрудничества между республикой Беларусь и республикой Молдова в системе международной экономики*”, БГЭУ, Г. Минск, 18-20 mai 2010
44. BELOSTECINIC, Gr.; Integrarea europeană și inovarea în demarketingul și logistica întreprinderilor, Materialele conferinței internaționale științifico-practice „*Republica Moldova – beneficiarul și partenerul asistenței Uniunii Europene*.”
45. CRISTAFOVICI, P.; Specificul formării prețurilor în RM, Conferința Științifică Internațională, ASEM „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*” ASEM, Chișinău, 24-25 septembrie 2010

46. GROSU, V.; Analiza criteriilor de evaluare și alegere a deciziilor de marketing. În: *Simpozionul internațional al tinerilor cercetători* din 28-29 aprilie 2010. Chișinău: ASEM, 2010, ed.VIII, p.106-110, 0,46 c.a.
47. CHIRIAC, L. Indicatori de cuantificare a dezvoltării localităților rurale. În: *Simpozionul internațional al tinerilor cercetători*, Chișinău, 28-29 aprilie 2010. Ch., ASEM, 2010. ed. VIII, p.190-192.
48. ROTARU, O. Considerente privind piața imobiliară și evoluția ei. În: *Analele ATIC*, Chișinău, ATIC, 2010.
49. ROTARU, O. Caracteristicile și particularitățile imobilului ca produs. În: *Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători*, Chișinău, ASEM, 28 -29 aprilie, 2010, ediția a VIII-a, p. 97-99.
50. ROTARU, O. Produsele pieței imobiliare. Esența și tipurile imobilului ca produs. În: *Conferința Științifico-Practică Internațională a Tinerilor Cercetători*, Chișinău, Institutul Internațional de Management „IMI-NOVA”, 12 iunie, 2010, Ch. 2010, p. 110-113. ISBN 978-9975-9987-96.
51. ROTARU, O. Studiul cererii efective și potențiale în cadrul pieței imobiliare. În: *Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*, Conferința Științifică Internațională, Chișinău, ASEM, 24 – 25 septembrie, 2010.
52. SAVCIUC, O.; RAILEAN, E.; Повышение конкурентоспособности библиотек на базе инновационного маркетинга, Conferința Științifică Internațională „Republica Moldova - 20 ani de reforme economice”: din 23 – 24 septembrie 2011. Chișinău: ASEM, 2011.
53. БЕЛОСТЕЧНИК, Гр.; Вопросы активизации внешнеторгового оборота между Республикой Молдова и Украиной в контексте последствий мирового кризиса./Сборник статей Международной научно-практической конференции ”Приоритеты торгово-экономических отношений Республики Молдова и Украины в контексте стратегии приграничного сотрудничества и европейской интеграции,.. – Кишинев, Издательство Молдавской Экономической Академии, 2011г., стр.
54. MELNIC, I.; RAPCEA, V.; Modificări structurale și conceptuale în condițiile internaționale de comerț INCOTERMS 2010. În: *Impactul transporturilor asupra dezvoltării relațiilor economice internaționale*: Conferința Internațională din 24 – 25 martie 2011. Chișinău: ATIC, USM, 2011, p. 243 – 248.
55. MELNIC, I.; RAPCEA, V.; Modele moderne de marketing. Conferința Științifică Internațională „Republica Moldova - 20 ani de reforme economice”: din 23 – 24 septembrie 2011. Chișinău: ASEM, 2011.
56. CHIRIAC, L.; Planul de marketing ca parte componentă a strategiei investiționale a localității, *Simpozion științific al tinerilor cercetători*, ASEM, Chișinău, Republica Moldova 14-15 aprilie, 2011
57. CAUN, V.; CHIRIAC, L.; Spațiul rural în viziunea de marketing Conferința Științifică Internațională „Republica Moldova - 20 ani de reforme economice”: din 23 – 24 septembrie 2011. Chișinău: ASEM, 2011.
58. CAUN, V.; ROTARU, O.; Segmentarea pieței imobilului cu destinație locativă și principiile de evaluare a acestuia. Conferința Științifică Internațională: „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”. 23 - 24 septembrie, 2011, ASEM.
59. ROTARU, O. Măsuri de atenuare a efectelor crizei financiare asupra pieței imobilului cu destinație locativă. În: *Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători*, Chișinău, ASEM, 14-15 aprilie, 2011, ediția a IX-a, p. 24-25.
60. ROTARU, O. Analiza evoluției prețului pe piața imobilului cu destinație locativă din Republica Moldova. În: *Conferința științifico-Practică Internațională a Tinerilor Cercetători*, Chișinău, Institutul Internațional de Management „IMI-NOVA”, 21 mai, 2011.

5.1.5 Rezumate (teze) la conferințe și alte publicații științifice

1. Cotelnic A. Concurența între angajați și influența asupra competitivității firmei. În: *Lucrări științifice*, volumul 22, economie, Universitatea Agrară de Stat, Chișinău, 21 octombrie 2008, pag. 82-85
2. Poloz Andrei, Poloz Irina, Infrastructura ca un sistem integrat funcționării pieței, *Simposia professorum ULIM – 15 ani de ascensiune. Seria Economie*, 15-16 octombrie 2007, Chișinău, 2008, p. 47-51.
3. Oboroceanu Irina. Психологические особенности делового общения. *Buletin științific №4*. Editura Chișinău, UCCM, 2008.
4. Sîrbu I. Managementul inovațional și perfecționarea lui în condițiile economiei de piață. În: *Revista "Meridiane"*, Nr.3, Chișinău, 2009. 0,4. c.a.
5. Cotelnic A., L.Cimpoieș. Asigurarea subvenționată a riscurilor de producție în sectorul agricol al Republicii Moldova. În: *Lucrări științifice*, UASM, Chișinău, 2010, vol.25(1) (Economie), p.239
6. Cotelnic A., L.Cimpoieș. Governmental regulation and subsidies allocation in economies of transition: the case of Moldova. În: *Lucrări științifice*, UASM, Chișinău, 2010, vol.25(1) (Economie), p.242
7. Bilaș L., Coban M., Dorogaia I. Концепция обучающейся организации: методологические аспекты организационных преобразований. În: *Anale* 2010, Bălți, 0,4 c.a.
8. Stihl L. Standarde internaționale ale managementului riscurilor în afaceri: concept și necesitate. În: *Revista de la Universitatea din Cahul*. Cahul, 2010. 0,2 c.a
9. Croitoru Aliona, Popa Andrei. SINTEZA TEORETICĂ PRIVIND COMPETIȚIA ȘI COMPETITIVITATEA ÎN SISTEMUL RELAȚIILOR DE PIAȚĂ CONTEMPORANE. În: *Buletinul științific al Universității de Stat „B.P. Hasdeu”*. Cahul, 2010, nr. 2 (4), p. 37-54
10. Croitoru Aliona. PREMISELE FUNDAMENTALE ÎN CREAREA SISTEMULUI BANCAR COMPETITIV DIN REPUBLICA MOLDOVA. În: *Analele Științifice ale Universității de Stat „B.P. Hasdeu” din Cahul*. Cahul, 2010, vol. 6, p. 179-187 (0,11 c.a.).
11. COVAȘ, L., SOLCAN, A., STIHI, L. Relația dintre responsabilitatea socială corporativă și activitățile filantropice *Buletinul științific al Universității de Stat Bogdan Petriceicu Hasdeu din Cahul*, 2011, nr 1(5). 38-49. ISSN 1875-2723
12. Sârbu I., Zarișneac N. Aspectele privind managementul costului de producție a materialelor de construcție. În: *Buletinul științific al Universității de Stat Cahul Nr.1(5)/2011*. 0,4 c.a.
13. Cotelnic A. Implicarea factorilor de mediu în activitatea întreprinderii moderne. În: *Conferința științifică internațională „Dezvoltarea durabilă a României și Republicii Moldova în context european și mondial”*, 22-23 septembrie 2006, Chișinău, 2007, editura ASEM, , vol.I. pag. 73-75, (0,3 c.a.)
14. Paladi I. Performanțele managementului public-suportul integrării europene. În: *Conferința științifică internațională „Dezvoltarea durabilă a României și Republicii Moldova în context european și mondial”*, 22-23 septembrie 2006, Chișinău, 2007, editura ASEM (0,6c.a.)
15. Sârbu I., Popa I. Evoluția sistemelor de management în procesul globalizării. *Materialele conferinței „Dezvoltarea turismului la începutul sec. XXI”*. ULIM, Chișinău, 2007.
16. Sârbu I. Managementul schimbărilor strategice în activitățile inovaționale. *Materialele conferinței internaționale științifico-practice AGEPI. AȘM*, Chișinău, 2007.
17. Sârbu I., Scripnic A. Metode și tehnici de management specifice elaborării strategiei organizației. *Materialele conferinței internaționale științifico-practice AGEPI. AȘM*, Chișinău, 2007.
18. Sârbu I., Chirmici V. Managementul și calitatea. *Materialele conferinței internaționale „Sisteme de transport și logistică”*. ATIC, editura „Evrca”, Chișinău, 2007.
19. Sârbu I., Alcaz T. Analiza cererii într-un sistem. *Materialele conferinței internaționale „Sisteme de transport și logistică”*. ATIC, editura „Evrca”, Chișinău, 2007.
20. Parfentiev Ala. Культура предпринимательства: основные подходы к пониманию. *Dezvoltarea durabilă a României și Republicii Moldova în context european și mondial:*

- Conferința Științifică Internațională din 22-23 septembrie 2006. Chișinău: ASEM, 2007, p.139-142
21. Parfentiev Ala. Социальная ответственность бизнеса и завоевание им общественного доверия. Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere. Conferința Științifică Internațională din 28-29 septembrie 2007. Chișinău: ASEM. 2008, Volumul 1, p. 120-122.
 22. Covaș L. Responsabilitatea socială corporativă, un act voluntar sau un imperativ? Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. ASEM, Chișinău.
 23. Stihl L. Influența riscurilor legate de realizarea misiunii și strategiei firmei asupra nivelului ei de competitivitate. Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. ASEM, Chișinău.
 24. Portarescu S. Orientarea strategică ca factor de asigurare a competitivității. Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. ASEM, Chișinău.
 25. Poloz Irina, Infrastructura ca un instrument economic a mecanismului de interacțiune a metodelor de gestiune, Simposia professorum ULIM – 15 ani de ascensiune. Seria Economie, 15-16 octombrie 2007, Chișinău, 2008, p. 135-139
 26. Serduni S. Calitatea serviciilor și cauze ale prestațiilor non-calitate. Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. ASEM, Chișinău.
 27. Litvin A., Sîrbu A. Rolul și locul promovării în activitatea eficientă a întreprinderii. Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. ASEM, Chișinău.
 28. Șendrea M. Relația între schimbare și competitivitate. Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. ASEM, Chișinău. (0,3 c.a.)
 29. Dorogaia I. Знания сотрудников как ключевой фактор инновационного развития организации. Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. ASEM, Chișinău.
 30. Rău A. Creșterea competitivității întreprinderilor autohtone ca rezultat al implementării standardelor sistemului de management. Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. ASEM, Chișinău.
 31. Rău A. Aspecte teoretice ale gestiunii proiectelor. Materialele Simpozionului Internațional al Tinerilor Cercetători. 19-20 aprilie 2007. ASEM, Chișinău.
 32. Buciușcan S. Problemele ecologice – un aspect din responsabilitatea socială a managementului. Materialele Simpozionului Internațional al Tinerilor Cercetători. 19-20 aprilie 2007. ASEM, Chișinău.
 33. Poloz I. Problemele infrastructurii pieții în Republica Moldova. Materialele Simpozionului Internațional al Tinerilor Cercetători. 19-20 aprilie 2007. ASEM, Chișinău.
 34. Șendrea Mariana, Belostecinic Marina, Concurența între angajați ca factor de influență a competitivității. Conferința „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor”, 11-12 aprilie 2008, Chișinău, ASEM
 35. Cotelnic A. M. Belostecinic. Concurența între angajați – oportunitate sau pericol?. Conferința „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, 26-27 septembrie 2008, Chișinău, editura ASEM, 0,3 c.a.
 36. Cotelnic A., L. Negruța. Schimbările organizaționale și gestiunea eficientă a acestora: aspect teoretic. În: Conferința „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor”, 11-12 aprilie 2008, Chișinău, ASEM, pag. 8-17, (0,4 c.a.) ; ISBN 978-9975-75-429-3
 37. Билаш Л. Задачи развития обучающихся организаций и лидерства в условиях экономики, основанной на знаниях. În: „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme

- și soluții pentru România și Republica Moldova”. Conferință științifică Internațională: din 26-27 septembrie 2007. Chișinău: ASEM, 2008, v I. p. 287-290.
38. Билаш Л. Менеджмент изменений и задачи конкурентоспособности организации. În: „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor”. Conferință Internațională: din 11-12 aprilie 2008. Chișinău: ASEM, 2008. p. 38-45; ISBN 978-9975-75-429-3.
 39. Sîrbu Ion, Buciuşcan Silvia. Geneza gândirii manageriale în contextul globalizării. Conferința „Rolul filosofiei în contextul științei contemporane”, 24-25 octombrie 2008, Chișinău, editura ASEM.
 40. Sîrbu Ion, Popa Gioni. Transporturile ca o provocare de degradare al mediului ambiant și protejarea în condițiile economiei de piață. Conferința „Impactul transporturilor asupra mediului ambiant”, 23-24 octombrie 2008, Chișinău, ATIC.
 41. Sîrbu Ion. Abordarea sistemică a managementului bazat pe cunoștințe. Conferința „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, 26-27 septembrie 2008, Chișinău, editura ASEM.
 42. Bilaș Ludmila. Менеджмент изменений и задачи конкурентоспособности организации. Conferința „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor”, 11-12 aprilie 2008, Chișinău, ASEM.
 43. Bilaș Ludmila. Задачи развития обучающейся организации и лидерства в условиях экономики основанной на знаниях. Conferința „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, 26-27 septembrie 2008, Chișinău, editura ASEM.
 44. Covaș L. Sensibilitatea socială a unității economice. În: Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor: Conferință științifică internațională din 11-12 aprilie 2008, Chișinău, Editura ASEM, 2008, p. 30-37
 45. Covaș L. Transparența în politicile de RSC. În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova: Conferință științifică internațională din 26-27 septembrie 2008, Chișinău, Editura ASEM, 2008, v. I, p. 247 – 250
 46. Stihi Liudmila. Asigurarea competitivității companiei prin intermediul capitalului uman în contextul schimbărilor economice globale. Conferința internațională „Gestiunea Eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor” din 11,12 aprilie 2008. Chișinău, ASEM, p. 23-30
 47. Șavga Ghenadie, Alexeev Alexandru. Dezvoltarea instrumentariului managementului calității. Conferința „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, 26-27 septembrie 2008, Chișinău, editura ASEM.
 48. Negru Ion, Crudu Petru. Importanța condițiilor de muncă pentru activitatea întreprinderii. Conferința „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, 26-27 septembrie 2008, Chișinău, editura ASEM
 49. Dorogaia Irina. Модель «конкурентных сил» как методика проведения изменений. Conferința „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor”, 11-12 aprilie 2008, Chișinău, ASEM.
 50. Dorogaia Irina. Знания сотрудников как ключевой фактор инновационного развития. Conferința „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, 26-27 septembrie 2008, Chișinău, editura ASEM.
 51. Dorogaia Irina, Значение индивидуальной составляющей организационных изменениях, Conferința științifică internațională: „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: problemele și soluții pentru România și Republica Moldova” din 26-27 septembrie 2008, Vol.1, ASEM, Chișinău, 2008, p.250
 52. Parfentiev Ala. Пути повышения этичности поведения молдавских предприятий. Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor. Conferința Internațională 11-12 aprilie, 2008. Chișinău. ASEM, 2008. p.74-80
 53. Șendrea Mariana. Schimbările organizaționale și implicațiile acestora asupra competitivității firmei. Conferința „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții

- pentru România și Republica Moldova”, 26-27 septembrie 2008, Chișinău, editura ASEM. (0,32 c.a.)
54. Buciușcan Silvia. Responsabilitatea sociala în afaceri – un criteriu al competitivității întreprinderilor. Conferința „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor”, 11-12 aprilie 2008, Chișinău, ASEM.
 55. Buciușcan Silvia. Responsabilitatea socială a organizațiilor pe planul comunității Europene. Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători (Ediția a V-a), 18-19 aprilie 2008, Chișinău, ASEM
 56. Vornovițki Diana. Profitabilitatea menținerii și fidelizării clienților. Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători (Ediția a V-a), 18-19 aprilie 2008, Chișinău, ASEM.
 57. Rău A. Asimilările și fuziunile ca modalități de creare a uniunilor corporative în economia contemporană”, Simpozionului Internațional al Tinerilor Cercetători, (Ediția a V-a), 18-19 aprilie 2008, Chișinău, ASEM.
 58. Oboroceanu Irina. Управление сопротивлением персонала организационным изменениям и развитию. Conferința „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, 26-27 septembrie 2008, Chișinău, editura ASEM.
 59. Cotelnic A. Întreprinderea contemporană sub impactul mediului concurențial. În : Managementul întreprinderii în mediul economic contemporan, Materialele conferinței științifice 24-25 septembrie 2009, ATIC, Chișinău, ed. Evrica, 2009, pag. 3-13, (0,6 c.a.) ISBN 9975-941-98-2
 60. Билаш Л., Дорогая Ир. Аутсорсинг – новый подход к управлению снабжением. În: „Managementul întreprinderii în mediul economic contemporan”. Conferința științifică: din 24-25 septembrie 2009. Chișinău: ATIC, 2009. p.170-179.; ISBN 9975-941-98-2
 61. Paladi I. Procesul decizional al managementului public una din performanțele economiei naționale Conferința științifică: din 24-25 septembrie 2009. Chișinău: ATIC, 2009. p.170-179.; ISBN 9975-941-98-2
 62. Buciușcan S. Crearea imaginii în baza principiilor social – responsabile ale întreprinderii. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, Ediția a VII-a 10 - 11 aprilie 2009, ASEM, Chișinău. 0,3 c.a.
 63. Buciușcan S. Dezvoltarea întreprinderilor social responsabile prin interacțiune cu grupurile interesate. În: Conferința științifică internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”, 25-26 septembrie 2009, Chișinău, ASEM. 0,3 c.a.
 64. Buciușcan S. Responsabilitatea socială a întreprinderii în contextul dezvoltării durabile. În: Conferința științifică „Managementul întreprinderii în mediul economic contemporan”, 24-25 septembrie 2009, Chișinău, ATIC. 0,4 c.a.
 65. Cotelnic A. Întreprinderea contemporană sub impactul mediului concurențial. În: Conferința științifică „Managementul întreprinderii în mediul economic contemporan”, 24-25 septembrie 2009, Chișinău, ATIC. 2009. 0,6 c.a.
 66. Covaș L. Dezvoltarea durabilă a businessului. În: Conferința științifică internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”, 25-26 septembrie 2009, Chișinău, ASEM
 67. Дорогаи А. Особенности антикризисного управления в эпоху изменений. În: Conferința științifică internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”, 25-26 septembrie 2009, Chișinău, ASEM. 0,3 c.a.
 68. Parfentieva Ala. Goribievshi Svetlana, Viziuni asupra conceptului de etică în afaceri. Academia de transporturi, informatică și comunicații. Managementul întreprinderilor în mediul economic contemporan. Materialele conferinței științifice 24-25 septembrie, 2009. Chișinău-Evrica, 2009
 69. Parfentiev Ala. Влияние корпоративной культуры на менеджмент и конкурентоспособность молдавских предприятий. Competitivitatea și Inovarea în Economia Cunoașterii: Conferința Științifică Internațională din 25-26 septembrie 2009. Chișinău: ASEM, 2009. p.228-231

70. Sîrbu I. Abordarea sistemică a managementului activității întreprinderii de transport. În: Conferința științifică „Managementul întreprinderii în mediul economic contemporan”, 24-25 septembrie 2009, Chișinău, ATIC. 0,3 c.a.
71. Sîrbu I. Performanțele factorului uman în sistemul de management contemporan. În: Conferință științifică internațională „Filosofia în contextul științei contemporane”, 23 octombrie 2009, Chișinău, ASEM. 0,6 c.a.
72. Stihi L. Managementul strategic al resurselor umane în condiții de criză. În: Conferința științifică internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”, 25-26 septembrie 2009, Chișinău, ASEM. 0,3 c.a.
73. Stihi L. Adaptarea și modernizarea instruirii post universitare la cerințele mediului de afaceri. În: Conferința științifică internațională „Modalități de integrare a procesului de studii, științei și practicii în pregătirea specialiștilor în afaceri”, 30-31 octombrie 2009, Chișinău, USM. 0.4 c.a.
74. SOLCAN, A., RABOȘAPCA, I. Bazele conceptuale ale riscului de mediu. În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: conf. șt. intern. 25 – 26 sept. 2009, Ch., 2009, vol. I, p. 160 - 163
75. Țurcanu Gh., Cojocar I. Sistemul de management al calității în organizațiile TIC. În: Conferința internațională „Information and Communication Technologies – 2009” I-st Edition, 18-21 May 2009. Chișinău, Ed. Elan Poligraf, 2009. pag. 157-160. 0,65 c.a.
76. Rău A. Motivele înființării uniunilor corporative în economia contemporană”, Simpozionului Internațional al Tinerilor Cercetători, (10 - 11 aprilie 2009), ASEM. Chișinău, Republica Moldova.
77. Vornovițchi D. Impactul crizei globale asupra fidelizării clienților în sistemul bancar. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, Ediția a VII-a 10 - 11 aprilie 2009, ASEM, Chișinău. 0,3 c.a.
78. Croitoru Aliona. COMPETITIVITATEA SECTORULUI BANCAR MOLDOVENESC ÎN CONTEXTUL CRIZEI FINANCIARE INTERNAȚIONALE ACTUALE. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, Vol. I, ed. a VII-a din 11-12 aprilie, Chișinău, ASEM, 2009, p. 75-78 (0,04 c.a.).
79. Bilaș L. Стратегические аспекты организационного поведения в деловых организациях. În: Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale. Materialele Conferinței științifice internaționale (25 februarie 2010), ASEM, Chișinău, 2010, pag. 51-65 (0, 5 c.a.); ISBN 978-9975-75-544-3
80. Paladi I. Concepțiile economice și manageriale în doctrinele economice contemporane. În: Conferința internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”. ASEM, Chișinău, 0,26 c.a.
81. Covaș L., Stihi L. Managementul relațiilor cu stakeholderii. În: Conferința științifică internațională „Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale”. ASEM, Chișinău
82. Covaș L., Stihi L., Solcan A. Responsabilitatea socială corporativă și creșterea competitivității IMM. În: Conferința internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”. ASEM, Chișinău
83. Dorogaia Irina, Организационные изменения: многообразие подходов и проблемы выбора. Conferința științifică internațională “Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale”, 25 februarie 2010, Editura ASEM, 2010, p.73-82, 0,24 c.a.
84. Negru I. Importanța negocierilor în procesul de aprovizionare a agenților economici. În: Conferința științifică internațională „Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale”. ASEM, Chișinău, 0,5 c.a.
85. Parfentiev Ala. Инновационная культура – новый тип культуры предприятия. Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale. Conferința Științifică Internațională 25 februarie 2010. Editura ASEM, Chișinău, 2010, p.65-72.
86. Parfentiev Ala. Управление формирования позитивного корпоративного имиджа. Competitivitatea și inovarea în economiă cunoașterii. Conferința Științifică Internațională ASEM 24-25 septembrie 2010, Chișinău, 2011. p.44-47

87. Rău A. Tendințele dezvoltării sistemului cooperăției de consum autohton în relațiile economice de piață. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, Ediția a VIII-a. ASEM, Chișinău. 0,2 c.a
88. Sârbu I., Cheșcă V. Metodele economice de conducere a întreprinderilor în relațiile economiei concurențiale. În: Conferința științifică internațională „Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale”. ASEM, Chișinău, 0,55 c.a.
89. Șavga Gh., Serduni S. Importanța gestiunii întreprinderii în condițiile actuale. În: Conferința științifică internațională „Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale”. ASEM, Chișinău, 0,55 c.a.
90. SOLCAN, A. Managementul timpului - metode de gestiune. În: Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale: conf. șt. intern. 25 februarie 2010, Ch.: 2010, 0,55 c.a, p. 7 - 15
91. Stihl L. Standarde internaționale ale managementului riscurilor în afaceri: concept și necesitate. Buletinul Științific al Universității de Stat „Bogdan Petriceicu Heșdeu” din Cahul. Nr. 1(3), 2010
92. Țîmbaliuc N. Inteligența emoțională și leadershipul. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, Ediția a VIII-a. ASEM, Chișinău. 0,2 c.a
93. Vornovițchi D. Fidelizarea clientilor – sursa de profit în sectorul serviciilor bancare. În: Conferința științifică internațională „Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale”. ASEM, Chișinău. 0,4 c.a.
94. Vornovițchi Diana. Creșterea competitivității întreprinderii prin fidelizarea clienților”. Conferința Științifică Internațională ”Competitivitate și inovarea în economia cunoașterii” 24 - 25 septembrie 2010
95. Croitoru Aliona. IMPACTUL CONCENTRĂRII ÎN SISTEMULUI BANCAR MOLDOVENESC ASUPRA PERFORMANTELOR COMPETITIVE ALE BĂNCILOR COMERCIALE AUTOHTONE. În: Simpozionul Științific Internațional ”Economia sectorului agroalimentar – realizări și perspective”, dedicat aniversării a 45 de ani de la fondarea Facultății de Economie a Universității Agrare din Moldova din 7-8 octombrie, Chișinău, UASM, 2010, p. 227-231 (0,02 c.a.).
96. Croitoru Aliona. CONSIDERAȚII ASUPRA ROLULUI FENOMENULUI TRANSCOMPETIȚIONAL ÎN CONTEXTUL GESTIUNII RISCULUI DE LICHIDITATE ÎN SISTEMUL BĂNCILOR COMERCIALE DIN REPUBLICA MOLDOVA. În: Conferința Științifică Internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii” din 24-25 septembrie, V II, Chișinău, ASEM, 2010, p. 157-161 (0,07 c.a.).
97. Croitoru Aliona, Popa Andrei. SUPRAVEGHEREA BANCARĂ: STABILITATE VERSUS COMPETITIVITATE. În: Conferința Științifică DEZVOLTAREA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE, PROMOVAREA ȘI CULTIVAREA CREATIVITĂȚII ȘI A INOVĂRII ÎN PROCESUL INSTRUIRII ACADEMICE din 5 mai, Chișinău, CEP USM, 2010, p. 189-190 (0,02 c.a.).
98. Croitoru Aliona. ABORDĂRI PRIVIND MANAGEMENTUL RISCURILOR BANCARE ÎN CONTEXTUL CREȘTERII PERFORMANTELOR COMPETITIVE ÎN SISTEMUL BĂNCILOR COMERCIALE DIN REPUBLICA MOLDOVA. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, Vol. I, ed. a VIII-a din 29 aprilie, Chișinău, ASEM, 2010, p. (0,04 c.a.).
99. Bilaș L. Концептуальные аспекты социальной ответственности и их реализация в деловых организациях. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău, 0,3 c.a.
100. Билаш Л., Маммадов С. Функциональный подход к менеджменту: концепции контроля и их реализация в управлении коммерческой организацией. În: ”Republica Moldova: 20 de ani de reforme economice”, Conferința științifică internațională din 23-24 septembrie 2011. Chișinău: ASEM, 2011, vol.1, pag. 130-134 (0,3 c.a.)
101. Paladi I. Managementul proiectelor investitoriale – performanțele antreprenoriatului din R.Moldova. În: ”Republica Moldova: 20 de ani de reforme economice”, Conferința științifică internațională din 23-24 septembrie 2011. Chișinău: ASEM, 2011 (0,8 c.a.)

102. Buciușcan S. Aspecte practice ale responsabilității sociale corporative în mediul de afaceri dificil al Republicii Moldova. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău, 0,4 c.a.
103. Сырбу И. М., Портарецку С. Д., Чумак Г. В., «Стратегия европейской интеграции в конкурентной среде». În: Impactul transporturilor asupra dezvoltării relațiilor economice internaționale: Conferința internațională . Academia de transporturi, Informatică și comunicații. Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, 24-25 martie 2011, p. 32-41.
104. Ciumac Gh., Negru I. Sporirea competitivității economice în contextul dezvoltării activității antreprenoriale. În: Republica Moldova: 20 ani de reforme economice: Conferința Științifică Internațională, 23-24 septembrie 2011. Chișinău: ASEM, 2011, p.112-121.
105. Călugăreanu I., Oțelea M. Franchisingul educațional în condițiile dezvoltării durabile. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău, 0,6 c.a.
106. Zamaru Victor, Călugăreanu Irina. Sporirea competitivității companiilor autohtone prin gestiunea riscurilor în activitatea inovațională. Conferința Științifică Internațională, Republica Moldova : 20 de ani de Reforme Economice, Volumul I, Editura ASEM, Chișinău 2011, ISBN 978-9975-75-586-3, pag. 138-141
107. Cotelnic A. Responsabilitate socială a universităților în economia cunoașterii. Conferință științifică internațională ”Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”, ASEM, 30 martie, 2011, pag. 7-15, ISBN 978-9975-75-578-8 (0,4 c.a.)
108. Cotelnic A. Responsabilitate socială a universităților în economia cunoașterii. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău
109. Covaș L., Stihî L., Solcan A. Responsabilitatea socială corporativă în cadrul IMM-ilor din RM. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău, 0,22 c.a.
110. COVAȘ, L., SOLCAN, A., STIHI, L., Responsabilitatea socială corporativă și creșterea competitivității IMM. În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: conf. șt. intern. 24 – 25 sept. 2010. Ch., 2011, vol. I, p. 10 -13.
111. COVAȘ, L., SOLCAN, A., STIHI, L. Responsabilitatea socială corporativă în cadrul IMM-ilor din RM, În: Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă, conf. inter., 30 martie 2011, Ch., 2011, p.15-21
112. Croitoru A. Indicatorii cheie privind stabilirea conexiunii între gradul de dezvoltare a sectorului bancar autohton și progresul economic în Republica Moldova. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău, 0,08 c.a.
113. Croitoru Aliona. INDICATORII CHEIE PRIVIND STABILIREA CONEXIUNII ÎNTRE GRADUL DE DEZVOLTARE A SECTORULUI BANCAR AUTOHTON ȘI PROGRESUL ECONOMIC ÎN REPUBLICA MOLDOVA. În: RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ ȘI DEZVOLTAREA DURABILĂ, MACIP, 2011, ASEM, Chișinău, p. 171-182 (0,08 c.a.).
114. Croitoru Aliona, Popa Andrei. IMPORTANȚA ȘI ROLUL ORIENTĂRII CAPITALULUI REMITENT ÎN REDIMENSIONAREA INFRASTRUCTURII COMPETITIVITĂȚII SECTORULUI BANCAR NAȚIONAL. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători din 14-15 aprilie. Chișinău: ASEM, 2011, p. 281-284 (0,04 c.a.).
115. Croitoru Aliona. ASPECTE CANTITATIVE ȘI CALITATIVE PRIVIND ACTIVITATEA BĂNCILOR COMERCIALE PE PIAȚA CARDURILOR BANCARE DIN REPUBLICA MOLDOVA. În: Conferința Științifică Internațională, Republica Moldova: 20 de ani de reforme economice din 23-24 septembrie, Chișinău, ASEM, 2011
116. Dorogaia I. Корпоративная социальная ответственность-неотъемлемая часть стратегии современного предприятия. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău, 0,3 c.a.

117. Dorogaia I. Стимулирование инновационной деятельности-приоритетная задача предприятий Республики Молдова. În: Conferința științifică internațională „Republica Moldova: 20 ani de reforme economice”. ASEM, Chișinău, 0,3 c.a.
118. Covaș L., Gușuvati A., Evoluția conceptului de risc în management. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, ASEM, Chișinău, 2011. 0,2 c.a.
119. Negru I. Protecția socială a angajaților. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău, 0,3 c.a.
120. Negru I., Ciurac Gh. Sporirea competitivității economice în contextul dezvoltării activității antreprenoriale. În: Conferința științifică internațională „Republica Moldova: 20 ani de reforme economice”. ASEM, Chișinău, 0,3 c.a.
121. Parfentiev Ala. Проблемы и пути повышения социальной ответственности молдавских компаний. Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă. Conferința Științifică internațională 30 martie 2011. Editura ASEM. Chișinău, 2011, p.63-72
122. Parfentiev Ala. Организационная культура: формирование и эволюция. Conferința Științifică Internațională Republica Moldova: 20 de ani de reforme economice (23-24 septembrie 2011), ASEM, Chișinău, 2011. Vol.I, p.183.187
123. Platon N. Impactul reformei administrării fiscale asupra mediului de afaceri. În: Conferința științifică internațională „Republica Moldova: 20 ani de reforme economice”. ASEM, Chișinău, pag.90-93
124. Sârbu I., Portarescu S., Ciurac G. Стратегия европейской интеграции в конкретной среде. În: Materialele Conferinței Internaționale ATIC, Chișinău, 24-25 martie 2011, Chișinău, Evrica – 2011
125. Sârbu I. Dinamismul sistemelor de conducere al organizațiilor formale și non-formale. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău. 0,4 c.a.
126. Сырбу И., Рагхимов М. Управление использования потенциала транспортных средств в системе грузоперевозок. În: Materialele Conferinței Internaționale ATIC, Chișinău, 24-25 martie 2011, Chișinău, Evrica – 2011. 0,3 c.a
127. Сырбу И., Негру И. Системы логистики управления транспортом. În: Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Sisteme de transport și logistică”, Ediția a IV-a. ATIC, Chișinău. 0,3 c.a
128. Șendrea M. Aspecte privind contrafacerea și pirateria. În: Conferința științifică internațională „Republica Moldova: 20 ani de reforme economice”. ASEM, Chișinău, 0,2 c.a.
129. Țîmbaliuc N. Conceptul de inteligență emoțională și funcțiile managementului. În: Conferința științifică internațională „Republica Moldova: 20 ani de reforme economice”. ASEM, Chișinău
130. Țurcanu Gh., Rău A. Esența și tipurile concentrărilor economice în teoria și practica managerială. În: Conferința științifică internațională „Republica Moldova: 20 ani de reforme economice”. ASEM, Chișinău, 0,3 c.a.
131. Vornovițchi Diana. Incubatoarele de afaceri – mediu favorabil pentru creșterea afacerilor studențești. INTERNATIONAL WORKSHOP „EUROPEAN MODEL OF RESEARCH AND ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY” (TEMPUS “MERCURY” PROJECT DISSEMINATION) CHISINAU, SEPTEMBER 21, 2011
132. Vornovițchi D. Integrarea principiilor de fidelizare a clienților în strategia globală a companiei competitive. În: Conferința științifică internațională „Republica Moldova: 20 ani de reforme economice”. ASEM, Chișinău, 0,4 c.a.
133. Vornovițchi Diana. Evolution of students Incubators in Moldova. Vith International Conference of the Eastern European and Central Asian Business Incubators and Tehnology Parks Network. infoDev, world bank, ECAbit, AȘM, Aitt, AGEPI, 6-8 noiembrie 2011
134. Zamaru V. Aspecte de gestiune a inovațiilor în ramura vitivinicolă a Republicii Moldova. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători. ASEM, Chișinău, 2011
135. Cotelnic A. Implicarea factorilor de mediu în activitatea întreprinderii moderne. În: Conferința științifică internațională „Dezvoltarea durabilă a României și Republicii Moldova în

- context european și mondial”, 22-23 septembrie 2006, Chișinău, 2007, editura ASEM, , vol.I. pag. 73-75, (0,3 c.a.)
136. Paladi I. Performanțele managementului public-suportul integrării europene. În: Conferința științifică internațională „Dezvoltarea durabilă a României și Republicii Moldova în context european și mondial”, 22-23 septembrie 2006, Chișinău, 2007, editura ASEM (0,6c.a.)
 137. Sârbu I., Popa I. Evoluția sistemelor de management în procesul globalizării. Materialele conferinței „Dezvoltarea turismului la începutul sec. XXI”. ULIM, Chișinău, 2007.
 138. Sârbu I. Managementul schimbărilor strategice în activitățile inovatoare. Materialele conferinței internaționale științifico-practice AGEPI. AȘM, Chișinău, 2007.
 139. Sârbu I., Scripcnic A. Metode și tehnici de management specifice elaborării strategiei organizației. Materialele conferinței internaționale științifico-practice AGEPI. AȘM, Chișinău, 2007.
 140. Sârbu I., Chirmici V. Managementul și calitatea. Materialele conferinței internaționale „Sisteme de transport și logistică”. ATIC, editura „Evrca”, Chișinău, 2007.
 141. Sârbu I., Alcaz T. Analiza cererii într-un sistem. Materialele conferinței internaționale „Sisteme de transport și logistică”. ATIC, editura „Evrca”, Chișinău, 2007.
 142. ParfentievAla. Культура предпринимательства: основные подходы к пониманию. Dezvoltareadurabilă aRomâniei șiRepubliciiMoldova încontexteuropean șimondial: Conferența Științifică Internațională din 22-23 septembrie 2006. Chișinău: ASEM, 2007, p.139-142
 143. ParfentievAla. Социальная ответственность бизнеса и завоевание им общественного доверия. Creștereacompetitivității șidezvoltareaeconomieibazatepecunoaștere. Conferința Științifică Internațională din 28-29 septembrie 2007. Chișinău: ASEM. 2008, Volumul 1, p. 120-122.
 144. Covaș L. Responsabilitatea socială corporativă, un act voluntar sau un imperativ? Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. ASEM, Chișinău.
 145. Stihl L. Influența riscurilor legate de realizarea misiunii și strategiei firmei asupra nivelului ei de competitivitate. Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. ASEM, Chișinău.
 146. Portarescu S. Orientarea strategică ca factor de asigurare a competitivității. Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. ASEM, Chișinău.
 147. Poloz Irina, Infrastructura ca un instrument economic a mecanismului de interacțiune a metodelor de gestiune, Simposia professorum ULIM – 15 ani de ascensiune. Seria Economie, 15-16 octombrie 2007, Chișinău, 2008, p. 135-139
 148. Serduni S. Calitatea serviciilor și cauze ale prestațiilor non-calitate. Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. ASEM, Chișinău.
 149. Litvin A., Sîrbu A. Rolul și locul promovării în activitatea eficientă a întreprinderii. Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. ASEM, Chișinău.
 150. Șendrea M. Relația între schimbare și competitivitate. Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. ASEM, Chișinău. (0,3 c.a.)
 151. DorogaiaI. Знания сотрудников как ключевой фактор инновационного развития организации. Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. ASEM, Chișinău.
 152. Rău A. Creșterea competitivității întreprinderilor autohtone ca rezultat al implementării standardelor sistemului de management. Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. ASEM, Chișinău.

153. Rău A. Aspecte teoretice ale gestiunii proiectelor. Materialele Simpozionului Internațional al Tinerilor Cercetători. 19-20 aprilie 2007. ASEM, Chișinău.
154. Buciușcan S. Problemele ecologice – un aspect din responsabilitatea socială a managementului. Materialele Simpozionului Internațional al Tinerilor Cercetători. 19-20 aprilie 2007. ASEM, Chișinău.
155. Poloz I. Problemele infrastructurii pieții în Republica Moldova. Materialele Simpozionului Internațional al Tinerilor Cercetători. 19-20 aprilie 2007. ASEM, Chișinău.
156. Șendrea Mariana, Belostecinic Marina, Concurența între angajați ca factor de influență a competitivității. Conferința „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor”, 11-12 aprilie 2008, Chișinău, ASEM
157. Cotelnic A. M. Belostecinic. Concurența între angajați – oportunitate sau pericol?. Conferința „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, 26-27 septembrie 2008, Chișinău, editura ASEM, 0,3 c.a.
158. Cotelnic A., L. Negruța. Schimbările organizaționale și gestiunea eficientă a acestora: aspect teoretic. În: Conferința „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor”, 11-12 aprilie 2008, Chișinău, ASEM, pag. 8-17, (0,4 c.a.) ; ISBN 978-9975-75-429-3
159. Билаш Л. Задачи развития обучающихся организаций и лидерства в условиях экономики, основанной на знаниях. În: „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”. Conferință științifică Internațională: din 26-27 septembrie 2007. Chișinău: ASEM, 2008, v I. p. 287-290.
160. Билаш Л. Менеджмент изменений и задачи конкурентоспособности организации. În: „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor”. Conferință Internațională: din 11-12 aprilie 2008. Chișinău: ASEM, 2008. p. 38-45; ISBN 978-9975-75-429-3.
161. Sîrbu Ion, Buciușcan Silvia. Geneza gândirii manageriale în contextul globalizării. Conferința „Rolul filosofiei în contextul științei contemporane”, 24-25 octombrie 2008, Chișinău, editura ASEM.
162. Sîrbu Ion, Popa Gioni. Transporturile ca o provocare de degradare al mediului ambiant și protejarea în condițiile economiei de piață. Conferința „Impactul transporturilor asupra mediului ambiant”, 23-24 octombrie 2008, Chișinău, ATIC.
163. Sîrbu Ion. Abordarea sistemică a managementului bazat pe cunoștințe. Conferința „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, 26-27 septembrie 2008, Chișinău, editura ASEM.
164. Bilaș Ludmila. Менеджмент изменений и задачи конкурентоспособности организации. Conferința „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor”, 11-12 aprilie 2008, Chișinău, ASEM.
165. Bilaș Ludmila. Задачи развития обучающейся организации и лидерства в условиях экономики основанной на знаниях. Conferința „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, 26-27 septembrie 2008, Chișinău, editura ASEM.
166. Covaș L. Sensibilitatea socială a unității economice. În: Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor: Conferință științifică internațională din 11-12 aprilie 2008, Chișinău, Editura ASEM, 2008, p. 30-37
167. Covaș L. Transparența în politicile de RSC. În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova: Conferință științifică internațională din 26-27 septembrie 2008, Chișinău, Editura ASEM, 2008, v. I, p. 247 – 250
168. Stihî Liudmila. Asigurarea competitivității companiei prin intermediul capitalului uman în contextul schimbărilor economice globale. Conferința internațională „Gestiunea Eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor” din 11,12 aprilie 2008. Chișinău, ASEM, p. 23-30

169. Şavga Ghenadie, Alexeev Alexandru. Dezvoltarea instrumentariului managementului calității. Conferința „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, 26-27 septembrie 2008, Chișinău, editura ASEM.
170. Negru Ion, Crudu Petru. Importanța condițiilor de muncă pentru activitatea întreprinderii. Conferința „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, 26-27 septembrie 2008, Chișinău, editura ASEM
171. DorogaiaIrina. Модель «конкурентных сил» как методика проведения изменений. Conferința „Gestiuneaeficientă aschimbărilororganizaționalecafactordecreștereacompetitivității întreprinderilor “, 11-12 aprilie 2008, Chișinău, ASEM.
172. DorogaiaIrina. Знания сотрудников как ключевой фактор инновационного развития. Conferința „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, 26-27 septembrie 2008, Chișinău, editura ASEM.
173. Dorogaia Irina, Значениеиндивидуальнойсоставляющейворганизаціонныхизменениях, Conferința științifică internațională: „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: problemele și soluții pentru România și Republica Moldova”din 26-27 septembrie 2008, Vol.1, ASEM, Chișinău, 2008, p.250
174. ParfentievAla. Пути повышения этичности поведения молдавских предприятий. Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor. Conferința Internațională 11-12 aprilie, 2008. Chișinău. ASEM, 2008. p.74-80
175. Şendrea Mariana. Schimbările organizaționale și implicațiile acestora asupra competitivității firmei. Conferința „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, 26-27 septembrie 2008, Chișinău, editura ASEM. (0,32 c.a.)
176. Buciușcan Silvia. Responsabilitatea socială în afaceri – un criteriu al competitivității întreprinderilor. Conferința „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor “, 11-12 aprilie 2008, Chișinău, ASEM.
177. Buciușcan Silvia. Responsabilitatea socială a organizațiilor pe planul comunității Europene. Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători (Ediția a V-a),18-19 aprilie 2008, Chișinău, ASEM
178. Vornovițki Diana. Profitabilitatea menținerii și fidelizării clienților. Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători (Ediția a V-a),18-19 aprilie 2008, Chișinău, ASEM.
179. Rău A. Asimilările și fuziunile ca modalități de creare a uniunilor corporative în economia contemporană”, Simpozionului Internațional al Tinerilor Cercetători, (Ediția a V-a),18-19 aprilie 2008, Chișinău, ASEM.
180. OboroceanuIrina. Управление сопротивлением персонала организационным изменениям и развитию. Conferința „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, 26-27 septembrie 2008, Chișinău, editura ASEM.
181. Cotelnic A. Întreprinderea contemporană sub impactul mediului concurențial. În : Managementul întreprinderii în mediul economic contemporan, Materialele conferinței științifice 24-25 septembrie 2009,ATIC, Chișinău, ed.Evrica, 2009, pag.3-13 , (0,6 c.a.) ISBN 9975-941-98-2
182. Билаш Л., Дорогая Ир. Аутсорсинг – новый подход к управлению снабжением. În: „Managementul întreprinderii în mediul economic contemporan”. Conferința științifică: din 24-25 septembrie 2009. Chișinău: ATIC, 2009. p.170-179.; ISBN 9975-941-98-2
183. Paladi I. Procesul decizional al managementului public una din performanțele economiei naționale Conferința științifică: din 24-25 septembrie 2009. Chișinău: ATIC, 2009. p.170-179.; ISBN 9975-941-98-2
184. Buciușcan S. Crearea imaginii în baza principiilor social – responsabile ale întreprinderii. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, Ediția a VII-a 10 - 11 aprilie 2009, ASEM, Chișinău. 0,3 c.a.

185. Buciușcan S. Dezvoltarea întreprinderilor social responsabile prin interacțiune cu grupurile interesate. În: Conferința științifică internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”, 25-26 septembrie 2009, Chișinău, ASEM. 0,3 c.a.
186. Buciușcan S. Responsabilitatea socială a întreprinderii în contextul dezvoltării durabile. În: Conferința științifică „Managementul întreprinderii în mediul economic contemporan”, 24-25 septembrie 2009, Chișinău, ATIC. 0,4 c.a.
187. Cotelnic A. Întreprinderea contemporană sub impactul mediului concurențial. În: Conferința științifică „Managementul întreprinderii în mediul economic contemporan”, 24-25 septembrie 2009, Chișinău, ATIC. 2009. 0,6 c.a.
188. Covaș L. Dezvoltarea durabilă a businessului. În: Conferința științifică internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”, 25-26 septembrie 2009, Chișinău, ASEM.
189. Dorogaia I. Особенности антикризисного управления в эпоху изменений. În: Conferința științifică internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”, 25-26 septembrie 2009, Chișinău, ASEM. 0,3 c.a.
190. Parfentiev Ala. Goribievshi Svetlana, Viziuni asupra conceptului de etică în afaceri. Academia de transporturi, informatică și comunicații. Managementul întreprinderilor în mediul economic contemporan. Materialele conferinței științifice 24-25 septembrie, 2009. Chișinău-Evrca, 2009
191. Parfentiev Ala. Влияние корпоративной культуры на менеджмент и конкурентоспособность молдавских предприятий. Competitivitatea și Inovarea în Economia Cunoașterii: Conferința Științifică Internațională din 25-26 septembrie 2009. Chișinău: ASEM, 2009. p.228-231
192. Sîrbu I. Abordarea sistemică a managementului activității întreprinderii de transport. În: Conferința științifică „Managementul întreprinderii în mediul economic contemporan”, 24-25 septembrie 2009, Chișinău, ATIC. 0,3 c.a.
193. Sîrbu I. Performanțele factorului uman în sistemul de management contemporan. În: Conferința științifică internațională „Filosofia în contextul științei contemporane”, 23 octombrie 2009, Chișinău, ASEM. 0,6 c.a.
194. Stihl L. Managementul strategic al resurselor umane în condiții de criză. În: Conferința științifică internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”, 25-26 septembrie 2009, Chișinău, ASEM. 0,3 c.a.
195. Stihl L. Adaptarea și modernizarea instruirii post universitare la cerințele mediului de afaceri. În: Conferința științifică internațională „Modalități de integrare a procesului de studii, științei și practicii în pregătirea specialiștilor în afaceri”, 30-31 octombrie 2009, Chișinău, USM. 0,4 c.a.
196. SOLCAN, A., RABOȘAPCA, I. Bazele conceptuale ale riscului de mediu. În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: conf. șt. intern. 25 – 26 sept. 2009, Ch., 2009, vol. I, p. 160 - 163
197. Țurcanu Gh., Cojocaru I. Sistemul de management al calității în organizațiile TIC. În: Conferința internațională „Information and Communication Technologies – 2009” I-st Edition, 18-21 May 2009. Chișinău, Ed. Elan Poligraf, 2009. pag. 157-160. 0,65 c.a.
198. Rău A. Motivele înființării uniunilor corporative în economia contemporană”, Simpozionului Internațional al Tinerilor Cercetători, (10 - 11 aprilie 2009), ASEM. Chișinău, Republica Moldova.
199. Vornovițchi D. Impactul crizei globale asupra fidelizării clienților în sistemul bancar. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, Ediția a VII-a 10 - 11 aprilie 2009, ASEM, Chișinău. 0,3 c.a.
200. Croitoru Aliona. COMPETITIVITATEA SECTORULUI BANCAR MOLDOVENESC ÎN CONTEXTUL CRIZEI FINANCIARE INTERNAȚIONALE ACTUALE. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, Vol. I, ed. a VII-a din 11-12 aprilie, Chișinău, ASEM, 2009, p. 75-78 (0,04 c.a.).
201. Bilaș L. Стратегические аспекты организационного поведения в деловых организациях. În: Managementul funcționării întreprinderilor

- în condițiile economiei concurențiale. Materialele Conferinței științifice internaționale (25 februarie 2010), ASEM, Chișinău, 2010, pag. 51-65 (0, 5 c.a.); ISBN 978-9975-75-544-3
202. Paladi I. Concepțiile economice și manageriale în doctrinele economice contemporane. În: Conferința internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”. ASEM, Chișinău, 0,26 c.a.
203. Covaș L., Stihl L. Managementul relațiilor cu stakeholderii. În: Conferința științifică internațională „Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale”. ASEM, Chișinău,
204. Covaș L., Stihl L., Solcan A. Responsabilitatea socială corporativă și creșterea competitivității IMM. În: Conferința internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”. ASEM, Chișinău,
205. Dorogaia Irina, Организационные изменения: многообразные подходы и проблемы выбора-Conferința științifică internațională “Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale”, 25 februarie 2010, Editura ASEM, 2010, p.73-82, 0,24 c.a.
206. Negru I. Importanța negocierilor în procesul de aprovizionare a agenților economici. În: Conferința științifică internațională „Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale”. ASEM, Chișinău, 0,5 c.a.
207. Parfentiev Ala. Инновационная культура – новый тип культуры предприятия. Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale. Conferința Științifică Internațională 25 februarie 2010. Editura ASEM, Chișinău, 2010, p.65-72.
208. Parfentiev Ala. Управление формирования позитивного корпоративного имиджа. Competitivitatea și inovarea în economiă cunoașterii. Conferința Științifică Internațională ASEM 24-25 septembrie 2010, Chișinău, 2011. p.44-47
209. Rău A. Tendințele dezvoltării sistemului de cooperare și de consum autohton în relațiile economice de piață. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, Ediția a VIII-a. ASEM, Chișinău. 0,2 c.a
210. Sârbu I., Cheșcă V. Metodele economice de conducere a întreprinderilor în relațiile economiei concurențiale. În: Conferința științifică internațională „Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale”. ASEM, Chișinău, 0,55 c.a.
211. Șavga Gh., Serduni S. Importanța gestiunii întreprinderii în condițiile actuale. În: Conferința științifică internațională „Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale”. ASEM, Chișinău, 0,55 c.a.
212. SOLCAN, A. Managementul timpului - metode de gestiune. În: Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale: conf. șt. intern. 25 februarie 2010, Ch.: 2010, 0,55 c.a, p. 7 - 15
213. Stihl L. Standarde internaționale ale managementului riscurilor în afaceri: concept și necesitate. Buletinul Științific al Universității de Stat „Bogdan Petriceicu Heșdeu” din Cahul. Nr. 1(3), 2010. 8 pagini
214. Țîmbaliuc N. Inteligența emoțională și leadershipul. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, Ediția a VIII-a. ASEM, Chișinău. 0,2 c.a
215. Vornovițchi D. Fidelizarea clienților – sursa de profit în sectorul serviciilor bancare. În: Conferința științifică internațională „Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale”. ASEM, Chișinău. 0,4 c.a.
216. Vornovițchi Diana. Creșterea competitivității întreprinderii prin fidelizarea clienților”. Conferința Științifică Internațională ”Competitivitate și inovarea în economia cunoașterii” 24 - 25 septembrie 2010
217. Croitoru Aliona. IMPACTUL CONCENTRĂRII ÎN SISTEMULUI BANCAR MOLDOVENESC ASUPRA PERFORMANTELOR COMPETITIVE ALE BĂNCILOR COMERCIALE AUTOHTONE. În: Simpozionul Științific Internațional ”Economia sectorului agroalimentar – realizări și perspective”, dedicat aniversării a 45 de ani de la fondarea Facultății de Economie a Universității Agrare din Moldova din 7-8 octombrie, Chișinău, UASM, 2010, p. 227-231 (0,02 c.a.).

218. Croitoru Aliona. CONSIDERAȚII ASUPRA ROLULUI FENOMENULUI TRANSCOMPETIȚIONAL ÎN CONTEXTUL GESTIUNII RISCULUI DE LICHIDITATE ÎN SISTEMUL BĂNCILOR COMERCIALE DIN REPUBLICA MOLDOVA. În: Conferința Științifică Internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii” din 24-25 septembrie, V II, Chișinău, ASEM, 2010, p. 157-161 (0,07 c.a.).
219. Croitoru Aliona, Popa Andrei. SUPRAVEGHEREA BANCARĂ: STABILITATE VERSUS COMPETITIVITATE. În: Conferința Științifică DEZVOLTAREA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE, PROMOVAREA ȘI CULTIVAREA CREATIVITĂȚII ȘI A INOVĂRII ÎN PROCESUL INSTRUIRII ACADEMICE din 5 mai, Chișinău, CEP USM, 2010, p. 189-190 (0,02 c.a.).
220. Croitoru Aliona. ABORDĂRI PRIVIND MANAGEMENTUL RISCURILOR BANCARE ÎN CONTEXTUL CREȘTERII PERFORMANȚELOR COMPETITIVE ÎN SISTEMUL BĂNCILOR COMERCIALE DIN REPUBLICA MOLDOVA. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, Vol. I, ed. a VIII-a din 29 aprilie, Chișinău, ASEM, 2010, p. (0,04 c.a.).
221. Bilaș L. Концептуальные аспекты социальной ответственности и их реализация в деловых организациях. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău, 0,3 c.a.
222. Билаш Л., Маммадов С. Функциональный подход к менеджменту: концепции контроля и их реализация в управлении коммерческой организацией. În: ”Republica Moldova: 20 de ani de reforme economice”, Conferința științifică internațională din 23-24 septembrie 2011. Chișinău:ASEM, 2011,vol.1, pag. 130-134 (0,3 c.a.)
223. Paladi I. Managementul proiectelor investitoriale–performanțele antreprenoriatului din R.Moldova. În: ”Republica Moldova: 20 de ani de reforme economice”, Conferința științifică internațională din 23-24 septembrie 2011. Chișinău:ASEM, 2011 (0,8 c.a.)
224. Buciușcan S. Aspecte practice ale responsabilității sociale corporative în mediul de afaceri dificil al Republicii Moldova. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău, 0,4 c.a.
225. Сырбу И. М., Портареску С. Д., Чумак Г. В., «Стратегия европейской интеграции в конкурентной среде». În: Impactul transporturilor asupra dezvoltării relațiilor economice internaționale: Conferința internațională . Academiade transporturi, Informatică și comunicații. Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, 24-25 martie 2011, p. 32-41.
226. Ciumac Gh.,Negru I. Sporirea competitivității economice în contextul dezvoltării activității antreprenoriale. În: Republica Moldova: 20 ani de reforme economice: Conferința Științifică Internațională, 23-24 septembrie 2011. Chișinău: ASEM, 2011, p.112-121.
227. Călugăreanu I., Oțelea M. Franchisingul educațional în condițiile dezvoltării durabile. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău, 0,6 c.a.
228. Zamaru Victor, Călugăreanu Irina. Sporirea competitivității companiilor autohtone prin gestiunea riscurilor în activitatea inovațională. Conferința Științifică Internațională, Republica Moldova : 20 de ani de Reforme Economice, Volumul I, Editura ASEM, Chișinău 2011, ISBN 978-9975-75-586-3, pag. 138-141
229. Cotelnic A.Responsabilitate socială a universităților în economia cunoașterii. Conferință științifică internațională ”Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”, ASEM, 30 martie, 2011, pag. 7-15, ISBN 978-9975-75-578-8 (0,4 c.a.)
230. Cotelnic A. Responsabilitate socială a universităților în economia cunoașterii. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău,
231. Covaș L., Stihl L., Solcan A. Responsabilitatea socială corporativă în cadrul IMM-ilor din RM. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău, 0,22 c.a.

232. COVAȘ, L., SOLCAN, A., STIHI, L., Responsabilitatea socială corporativă și creșterea competitivității IMM. În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: conf. șt. intern. 24 – 25 sept. 2010. Ch., 2011, vol. I, p. 10 -13.
233. COVAȘ, L., SOLCAN, A., STIHI, L. Responsabilitatea socială corporativă în cadrul IMM-ilor din RM, În: Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă, conf. inter., 30 martie 2011, Ch., 2011, p.15-21
234. Croitoru A. Indicatorii cheie privind stabilirea conexiunii între gradul de dezvoltare a sectorului bancar autohton și progresul economic în Republica Moldova. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău, 0,08 c.a.
235. Croitoru Aliona. INDICATORII CHEIE PRIVIND STABILIREA CONEXIUNII ÎNTRE GRADUL DE DEZVOLTARE A SECTORULUI BANCAR AUTOHTON ȘI PROGRESUL ECONOMIC ÎN REPUBLICA MOLDOVA. În: RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ ȘI DEZVOLTAREA DURABILĂ, MACIP, 2011, ASEM, Chișinău, p. 171-182 (0,08 c.a.).
236. Croitoru Aliona, Popa Andrei. IMPORTANȚA ȘI ROLUL ORIENTĂRII CAPITALULUI REMITENT ÎN REDIMENSIONAREA INFRASTRUCTURII COMPETITIVITĂȚII SECTORULUI BANCAR NAȚIONAL. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători din 14-15 aprilie. Chișinău: ASEM, 2011, p. 281-284 (0,04 c.a.).
237. Croitoru Aliona. ASPECTE CANTITATIVE ȘI CALITATIVE PRIVIND ACTIVITATEA BĂNCILOR COMERCIALE PE PIAȚA CARDURILOR BANCARE DIN REPUBLICA MOLDOVA. În: Conferința Științifică Internațională, Republica Moldova: 20 de ani de reforme economice din 23-24 septembrie, Chișinău, ASEM, 2011
238. Dorogaia I. Корпоративная социальная ответственность-неотъемлемая часть стратегии современного предприятия. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău, 0,3 c.a.
239. Dorogaia I. Стимулирование инновационной деятельности-приоритетная задача предприятий Республики Молдова. În: Conferința științifică internațională „Republica Moldova: 20 ani de reforme economice”. ASEM, Chișinău, 0,3 c.a.
240. Covaș L., Gușuvati A., Evoluția conceptului de risc în management. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, ASEM, Chișinău, 2011. 0,2 c.a.
241. Negru I. Protecția socială a angajaților. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău, 0,3 c.a.
242. Negru I., Ciurac Gh. Sporirea competitivității economice în contextul dezvoltării activității antreprenoriale. În: Conferința științifică internațională „Republica Moldova: 20 ani de reforme economice”. ASEM, Chișinău, 0,3 c.a.
243. Parfentiev Ala. Проблемы и пути повышения социальной ответственности молдавских компаний. Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă. Conferința Științifică internațională 30 martie 2011. Editura ASEM. Chișinău, 2011, p.63-72
244. Parfentiev Ala. Организационная культура: формирование и эволюция. Conferința Științifică Internațională Republica Moldova: 20 de ani de reforme economice (23-24 septembrie 2011), ASEM, Chișinău, 2011. Vol.I
245. Platon N. Impactul reformei administrării fiscale asupra mediului de afaceri. În: Conferința științifică internațională „Republica Moldova: 20 ani de reforme economice”. ASEM, Chișinău, pag.90-93,
246. Sârbu I., Portarescu S., Ciurac G. Стратегия европейской интеграции в конкретной среде. În: Materialele Conferinței Internaționale ATIC, Chișinău, 24-25 martie 2011, Chișinău, Evrica – 2011.
247. Sârbu I. Dinamismul sistemelor de conducere al organizațiilor formale și non-formale. În: Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”. ASEM, Chișinău. 0,4 c.a.
248. Сырбу И., Рагхимов М. Управление использования потенциала транспортных средств в системе грузоперевозок. În: Materialele Conferinței Internaționale ATIC, Chișinău, 24-25 martie 2011, Chișinău, Evrica – 2011. 0,3 c.a

249. Сырбу И., Негру И. Системы логистики управления транспортом. În: Materialele Conferinței Științifice Internaționale „Sisteme de transport și logistică”, Ediția a IV-a. ATIC, Chișinău. 0,3 c.a
250. Șendrea M. Aspecte privind contrafacerea și pirateria. În: Conferința științifică internațională „Republica Moldova: 20 ani de reforme economice”. ASEM, Chișinău, 0,2 c.a.
251. Țîmbaliuc N. Conceptul de inteligență emoțională și funcțiile managementului. În: Conferința științifică internațională „Republica Moldova: 20 ani de reforme economice”. ASEM, Chișinău,
252. Țurcanu Gh., Rău A. Esența și tipurile concentrărilor economice în teoria și practica managerială. În: Conferința științifică internațională „Republica Moldova: 20 ani de reforme economice”. ASEM, Chișinău, 0,3 c.a.
253. Vornovițchi Diana. Incubatoarele de afaceri – mediu favorabil pentru creșterea afacerilor studențești. INTERNATIONAL WORKSHOP „EUROPEAN MODEL OF RESEARCH AND ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY” (TEMPUS “MERCURY” PROJECT DISSEMINATION) CHISINAU, SEPTEMBER 21, 2011
254. Vornovițchi D. Integrarea principiilor de fidelizare a clienților în strategia globală a companiei competitive. În: Conferința științifică internațională „Republica Moldova: 20 ani de reforme economice”. ASEM, Chișinău, 0,4 c.a.
255. Vornovițchi Diana. Evolution of students Incubators in Moldova. Vith International Conference of the Eastern European and Central Asian Business Incubators and Tehnology Parks Network. infoDev, world bank, ECabit, AȘM, Aitt, AGEPI, 6-8 noiembrie 2011
256. Zamaru V. Aspecte de gestiune a inovațiilor în ramura vitivinicolă a Republicii Moldova. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători. ASEM, Chișinău, 2011
257. Turcov E., Ambros M. Protecția consumatorului factor de dezvoltare durabilă. În: Lucrările Conferinței XII –a științifice internaționale „Bioetica, Filosofia, Economia și Medicina în strategia de asigurare a securității umane”, dedicată semicentenarului catedrei Filosofie și Bioetică și jubileul de 70 ani a prof. univ., dr. hab. în filozofie Teodor N. Țirdea, Ed. USMF 28-29 august 2007, Chișinău, 2007, p. 290-292.
258. Turcov E. , Ambros M. Criterii de eficiență bazate pe sisteme logistice în comerțul cu amănuntul. În: Lucrările Conferinței Moldo-Italiană de Logistică: „Logistica în Moldova. Obstacole și oportunități în cadrul scenariului Europei Integrate”, Editura ASEM, Chișinău, 2007, p. 119-121.
259. Turcov E. Sistemele logistice în activitatea restaurantelor Conferința științifică – practică Internațională “Dezvoltarea turismului la începutul sec. XXI, Chișinău, 2007, ULIM, p. 17-21.
260. Ambros M. Direcții strategice de dezvoltare a comerțului cu amănuntul în Republica Moldova în contextul dezvoltării durabile. În: Lucrările Conferinței științifice internaționale: „Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere”. 28-29 septembrie 2007. Editura ASEM, Chișinău, 2007, p.
261. Ostrofeț L. Значение сегментации туристского рынка. În: Conferința științifică a pedagogilor, ULIM, 16.09.07 – 15 p.
262. Ostrofeț L. Ecoturismul, o nouă filozofie în dezvoltarea turismului în țară. În: Conferința științifică – practică a pedagogilor și studenților, ULIM, 27.09.07., – 10 p.
263. Ostrofeț L. Strategia de marketing a produsului turistic. În: Conferința științifică – practică Internațională “Dezvoltarea turismului la începutul sec. XXI, Chișinău, 2007, ULIM, p. 149-152
264. Țurcan N. Особенности рынка туристических услуг и потребительское поведение În: Conferința științifică – practică Internațională “Dezvoltarea turismului la începutul sec. XXI, Chișinău, 2007, ULIM, p. 91-95
265. Livandovschi R. Politica europeană și turismul. În: Conferința internațională „Symposia professorum”, ULIM, Chișinău, 2008.
266. Livandovschi R. Impactul schimbărilor climaterice asupra turismului. În: Conferința internațională „Symposia professorum”, ULIM, Chișinău, 2008.
267. Livandovschi R., Turcov A. Evaluarea evoluției fluxurilor turistice internaționale în

- timp și spațiu. În: Conferința științifico-practică internațională din 27 septembrie 2009. Chișinău: ULIM, 2009
268. Livandovschi R. Planificarea stațiunilor turistice în contextul dezvoltării durabile. În: Conferința științifică internațională din 25-26 septembrie 2009. Chișinău: ASEM, 2009
269. Maxim V. (în coautorat cu Buga O.) Comerțul Republicii Moldova la etapa actuală, În: Conferința științifică Integrarea Europeană - oportunități pentru dezvoltarea Republicii Moldova, Universitatea "Perspectiva", 6 mai 2010.
270. Rusu L. Particularități ale turismului balnear european. În: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, ASEM, 28-29 aprilie 2010
271. Livandovschi R. Evoluția turismului în spațiul rural. În: Republica Moldova: 20 ani de reforme economice: Conferința științifică internațională din 22-24 septembrie 2011. Chișinău: ASEM, 2011.
272. Livandovschi R. Satul turistic moldovenesc: produs al contrapunerii interculturale și al diferențelor între rural și urban. În: Conferința științifico-practică internațională consacrată zilei mondiale a turismului din 27 septembrie 2011. Chișinău: ULIM, 2011.
273. Turcov A. Direcții în dezvoltarea turismului internațional. În: Conferința internațională „Turismul reunește culturile” din 27 septembrie 2011. Chișinău: ULIM, 2011.
274. Turcov A. Tendințe în dezvoltarea turismului mondial contemporan. În: *Economica*, nr.4 (74) Chișinău: ASEM, 2010, p. 141-144.
275. Turcov A. Efectele crizei economice globale asupra turismului internațional. În: Conferința științifico-practică internațională „Dezvoltarea turismului la începutul sec. XXI. Turismul și biodiversitatea, ULIM 27 septembrie 2010. p. 360-361.
276. VREDNIC I., COZMIC V., ȘPAC GH. Studiul băuturilor răcoritoare realizate în Republica Moldova. *Analele ASEM*, Editura ASEM, ediția a V-a, Ch. 2007, p.56-58.
277. PANFIL I., Problemele competitivității produselor agroalimentare în R. Moldova. În: Tezele conferinței „Creșterea competitivității bazate pe cunoștințe”. Chișinău, ASEM, 2007. p.211-212. ISBN 978-9975-75-400-2.
278. CALMĂȘ V., Aspecte generale privind alimentația corectă și echilibrată, Conferința Științifică Internațională „Dezvoltarea durabilă a României și R. Moldova în Contextul European și Mondial”, Vol. I, Editura ASEM, Ch., 2007.
279. LAZARIUC N, CALMĂȘ V., Glutamatul de sodiu. Influența lui asupra organismului uman, Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, Vol. II, ediția a V-a Ch., 2007.
280. HAIVAZ D., PANFIL I., Însemnătatea calității în evaluarea competitivității producției agroalimentare autohtone. În: Teze: Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători, Chișinău, 2007. p.168. ISBN 978-9975-75-2008
281. VREDNIC I., COZMIC V., ȘPAC GH. Expertizarea calității mărfurilor în relație cu protecția consumatorilor. Conferința Științifică Internațională „Competitivitatea și inovarea în Economia Cunoașterii : Probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, Vol.I, Editura ASEM, Ch., 2008, p.263-265.
282. V. CALMĂȘ , M. AMBROS, Calitatea mărfurilor – Premisa dezvoltării durabile a relațiilor „Industrie-distribuție-consum”, Conferința Științifică Internațională „Competitivitatea și inovarea în Economia Cunoașterii : Probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, Vol.I, Editura ASEM, Ch., 2008 p.269-274.
283. PANFIL I., Calitatea produsului – factor determinat al competitivității. ”, Conferința Științifică Internațională „Competitivitatea și inovarea în Economia Cunoașterii : Probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, Vol.I, Editura ASEM, Ch., 2008 p.29-31.
284. VOINESCO D. , BRÂNZĂ O., CALMĂȘ V., Sortimentul și calitatea condimentelor pe piața R Moldova, Simpozionul Internațional al tinerilor cercetători, Vol.II, ediția VI, Editura ASEM, Ch., 2008.
285. Panfil A., V. Ambroci, Asigurarea calității și organizarea comerțului cu pește sărat pe piața municipiului Chișinău. Chișinău ASEM, Simpozionul Internațional al tinerilor cercetători.
286. Vrednic I., D. Vangheli, Metodele de falsificare a bijuteriilor de argint. Chișinău ASEM, Simpozionul Internațional al tinerilor cercetători.

287. PLETOSU D., SCOROPAT D., CALMĂȘ V., Asigurarea calității pentru vinurile „Mileștii Mici” destinate exportului, Simpozionul Internațional al tinerilor cercetători, Vol.II, ediția VI, Editura ASEM, Ch.,2008.
288. HANDRABURA A. Particularități și caracteristici ale sistemului de management al siguranței alimentului. În: Simpozionul internațional al tinerilor cercetători, ediția a VI-a, ASEM, Chișinău, 2008, vol. I, p.39-40.
289. HANDRABURA A. Apariții recente de standarde ISO. Revista științifico-consultativă în management Fin Consultant, 2008, nr. 7, p.87-89.
290. HANDRABURA A. ISO-uri de la dezvoltarea durabilă a planetei la ... evaluarea gustului. Revista științifico-consultativă în management Fin Consultant. – 2008 - nr. 8, p.98-100.
291. HANDRABURA A. Restricționarea utilizării E-urilor în Uniunea Europeană. Revista științifico-consultativă în management Fin Consultant. – 2008 - nr. 10, p.106-111.
292. HANDRABURA A. ISO 9001:2008 – cadru actual pentru Sistemul de Management al Calitatii. Revista științifico-consultativă în management Fin Consultant. – 2008 - nr. 12, p.117-118.
293. CERNAVCA M. “Rolul și importanța proprietăților consumiste în aprecierea competitivității mărfurilor ceramice autohtone”, În: Tezele Conferinței Științifico-Internațională “Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”, Chișinău, 2009 , p. 200-204
294. CERNAVCA M. “Evaluarea calității gamei sortimentale a teracotei comercializată pe piața de consum a Moldovei ”, În: “Analele științifice ULIM, seria economică”, Chișinău, 2009 p.284- 286.
295. CERNAVCA M. “Studierea proprietăților consumiste articolelor majolice de producere autohtonă”, În: Simpozionul științific a profesorilor UCCM, Chișinău, 2009.
296. COZMIC V., VREDNIC I., ȘPAC GH. „Expertizarea produselor de panificație realizate în mun. Chișinău”, Conferința Științifică Internațională “Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”, Editura ASEM, Vol.I, Ch. 2009 p.255-257.
297. M. LUȚU , D. HÂNCU , V. CALMĂȘ, „Studierea sortimentului și determinarea indicilor de calitate a sucurilor de struguri”, „Simpozionului Internațional al tinerilor Cercetători”, Vol. II, Editura VII,Ch. 2009.
298. PANFIL I. “Particularitățile organizării activității comerciale în Republica Moldova” , În: Tezele Conferinței Științifico- Internațională “Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”, Chișinău, ASEM, 2009.
299. Stâncă B., V. Cozmic “Particularitățile de comercializare a produselor agricole ecologice”, Tezele Simpozionului Internațional al tinerilor Cercetători”, Vol. II, Ed. A VII-a, 2009.
300. MALCOVA A., STASIUC E., PANFIL I. ”Falsificarea –Artă și prejudiciu”, În: Tezele Simpozionului Internațional al tinerilor Cercetători”, Vol. II, Ed. A VII-a, 2009.
301. HANDRABURA A. GlobalG.A.P. – un referențial aplicabil în producție pentru certificarea siguranței alimentului. Revista științifico-consultativă în management Fin Consultant, 2009, nr. 2, p. 98-100.
302. CERNAVCA M.. Estimarea gamei sortimentale și calității articolelor de menaj din porțelan, realizate pe piața mun.Chișinău. În: Analele Academiei de Studii Economice din Moldova. Chișinău, ediția 8, 2010, p. 136 - 138 .
303. COZMIC V., ȘPAC GH., VREDNIC I. Metode moderne de transportare a fructelor perisabile. Conferința Științifică Internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”, Editura ASEM, Ch., 2010.
304. CALMĂȘ V., ZAPOROJAN O., Importanța alimentară perspectivele comerțului a ceaiului verde pe plan internațional. Conferința Științifică Internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”. Editura ASEM , Ch., 2010, p. 29-33.
305. CALMĂȘ V. , Importanța alimentară și producerea sucului de tomate în R. Moldova, Analele ASEM , ediția a VIII-a, Editura ASEM, Ch. 2010.

306. PANFIL I. Aspectele privind activitatea comercială în Republica Moldova. În: Conferința științifică internațională „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”. ASEM or. Chișinău Republica Moldova 24 - 25.09.10.
307. HANDRABURA A. Sisteme de management al calității specifice industriei agroalimentare. În: Analele științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova, Chișinău, 2010, p.14-16.
308. HANDRABURA A. Expertiza calității conservelor din carne. În: Analele științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova, Chișinău, 2010, p.11-13.
309. HANDRABURA A. Aplicarea sistemelor de management al calității în cadrul industriei de cofetărie din RM. În: Simpozionul internațional al tinerilor cercetători, ediția a VIII-a ASEM, Chișinău, 2010, p.24-26.
310. HANDRABURA A. ISO 9001 și ISO 22000 - Sisteme performante de management aplicate în industria agroalimentară din RM. În: Conferința Științifico-Practică Internațională a Tinerilor Cercetători, IMI-NOVA, Chișinău, 2010, p.106-109.
311. HANDRABURA A. Managementul calității: particularitățile implementării standardului ISO 9001 în cadrul UCCM. Revista de teorie și practică educațională Didactica Pro.- 2010 - nr. 2, p.14-18.
312. CALMĂȘ V., ZAPOROJAN O., Importanța și calitatea condimentelor mediteraniene comercializate în supermarketele or. Chișinău. Conferința Științifică Internațională „Republica Moldova: 20 de ani de reforme economice”, Vol. I, Editura ASEM , Ch., 2011.
313. URȘU L., PUȘCAȘ C., CALMĂȘ V., Studierea sortimentului tehnologiei de obținere și comerțul pe plan intern și extern al calvadosului, Simpozion Științific al Tinerilor Cercetători , ediția a IX-a, Editura ASEM, Ch., 2011.
314. CALMĂȘ V., Sortimentul și calitatea „Maslinelor conservate” comercializate în magazinul „Mavirar” din or. Ungheni, Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților, Vol. II, Editura UTM , Ch., 2011, p. 156-158.
315. SANDU S., CIORICI V., CALMĂȘ V., Studierea sortimentului și a calității crupelor de orez comercializate în magazinul Nr.2 a rețelei Green Hills Market, Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților, Vol. II, Editura UTM , Ch., 2011, p. 52-55.
316. CLIMA E. CALMĂȘ V. Studierea sortimentului apelor minerale (în baza magazinului Green Hills Market Nr.2.), Conferința Tehnico-Științifică a Colaboratorilor, Doctoranzilor și Studenților, Vol. II, Editura UTM , Ch., 2011, p. 56-59.
317. CERNAVCA M. Studierea proprietăților consumiste și estimarea competitivității mașinilor de spălat rufe comercializate pe piața de consum a mun. Chișinău. În: Tezele conferinței științifice ASEM, 2011.
318. CERNAVCA M. Особенности потребительских свойств фарфора на европейском рынке. În: Teze: Conferința ULIM “Probleme și perspective economice de dezvoltare a potențialului economic și managerial al Republicii Moldova” Chișinău 2011.
319. COZMIC V., ȘPAC GH. Perspectivele utilizării semiremorcilor cu azot lichid pentru transportarea fructelor perisabile la distanțe mari, Conferința Științifică, Editura ASEM, Ch. 2011.
320. Panfil I. Aspecte privind etichetarea mărfurilor și protecția consumatorului. În: Tezele conferinței științifice ASEM 2011.
321. HANDRABURA A., HANDRABURA L. Tendințe actuale în asigurarea calității învățământului superior din RM. În: Analele științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova, Chișinău, 2011, p.3-11.
322. HANDRABURA A. Implementarea Sistemelor Integrate de Management în cadrul industriei de cofetărie din RM – concept și realitate. Tezele conferinței științifice ASEM 2011.
323. RAISCHI N. Tehnologii inovaționale și informaționale în predarea disciplinelor la specialitatea - Merceologie și comerț. Analele științifice ale UCCM. Vol. VIII-lea. Ch.: Tipografia UCCM. 2011, p.348-352. ISBN 978-9975-4128-9-6.
324. DONOS, E., Armonizarea legislației Republicii Moldova în domeniul protecției tinerilor în muncă cu standardele europene, în „Creșterea competitivității și dezvoltării

- economiei bazate pe cunoaștere”, conf. șt. int. din 28-29 septembrie 2007, Ch: ASEM, 2008, p.290-293, ISBN 978-9975-75-399-9;
325. DONOS, E., Unele aspecte privind revizuirea temeiurilor de concediere, în „Republica Moldova: 20 de ani de reforme economice”, conf.șt.int. din 23-24 septembrie 2011, p. 173-176, Ch.: ASEM, 2011.- ISBN978-9975-75-586-3;
326. DONOS, E., Aspecte privind protecția consumatorilor din Republica Moldova, în „Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”, conf.șt.int. din 24-25 septembrie 2010, p. 86-91, - Ch.: ASEM, 2011 – ISBN 978-9975-75-548-1;
327. DONOS, E., Reformarea sistemului de asigurări sociale din Republica Moldova – aspecte și obiective, în „Competitivitate și inovarea în economia cunoașterii”, conf.șt.int. din 25-26 septembrie 2009, p. 54-57, - Ch.: ASEM, 2009 - ISBN 978-9975-75440-8;
328. DONOS, E., Aspecte privind concurența în sistemul energetic, în „Competitivitate și inovarea în economia cunoașterii: probleme și soluții pentru România și Republica Moldova”, conf.șt.int. din 26-27 septembrie 2008, p.255-258, - Ch.: ASEM, 2008 – ISBN 978-9975-75-440-8;
329. DONOS, E., Probleme actuale ale istoriei, teoriei dreptului și științelor administrației publice, conf.șt.int. din 1-2 octombrie 2009, participare în comitetul de organizare, Ch.: ASEM, 2010. – ISBN 978-9975-75-513-9.
330. DEMERJI ILIE. Cultura organizațională și comunicarea – două priorități în activitatea eficientă a întreprinderii. În: Creșterea competitivității și dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere: conf.șt.intern. din 28-29 septembrie 2007. Ch., 2008, Vol.1, p. 371-372
331. DEMERJI ILIE. Certains aspects du management des conflits dans le cadre des entreprises. În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: conf.șt.intern. din 25-26 septembrie 2009. Ch., 2009, vol.I, p.70-73
332. DEMERJI ILIE. Impactul culturii organizaționale asupra comportamentului personalului, climatului și eficienței organizației. În: Probleme actuale ale istoriei, teoriei dreptului și științelor administrației publice: conf.șt.intern. din 1-2 octombrie 2009. Ch., 2010, p.159-162
333. DEMERJI ILIE, DEMERJI MARIA. Aspecte juridico-economice privind integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană. În: Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii: conf.șt.intern. din 24-25 septembrie 2010. Ch., 2011, Vol.I, p.110-112
334. DEMERJI ILIE, DEMERJI MARIA. Unele aspecte cu privire la politica de concurență în spațiul Uniunii Europene. În: Republica Moldova: 20 de ani de reforme economice: conf.șt.intern. din 23-24 septembrie 2011. Ch., 2011, Vol.I, p.181-183
335. DEMERJI ILIE. Impactul culturii organizaționale asupra comportamentului personalului, climatului și eficienței organizației. În: Probleme actuale ale istoriei, teoriei dreptului și științelor administrației publice din 1-2 octombrie 2009, Ch., 2010, p. 159 -162
336. POGONEȚ GALINA. Protecția drepturilor consumatorilor – un drept esențial al omului, În: Cultura juridică și prevenirea corupției: conf. șt. intern. din 1 noiembrie 2010. Ch., 2007, p.
337. POGONEȚ GALINA. Constituția Republicii Moldova – garant al protecției drepturilor și libertăților fundamentale ale omului. În: Academia de Administrare Publică – 15 ani de modernizare a serviciului public din Republica Moldova: conf. șt. intern. din 21 mai 2008. Ch., 2008, p. 252-254
338. POGONEȚ GALINA. Garantarea drepturilor cetățenilor străini și apatrizi în ordinea constituțională a Republicii Moldova În: Valorile constituționale fundamentale – factor al stabilității regimului democratic: conf. șt. intern. din 21 mai 2008. Ch., 2009, p. 216-221

5.2. APRECIERE NAȚIONALĂ ȘI ANTRENARE ÎN ACTIVITĂȚI CONEXE CERCETĂRII

Gr.Belostecinic

- Coordonator al Programului de Stat „Dezvoltarea competitivității și creșterea economică durabilă în contextul economiei bazate pe cunoaștere, globalizării și integrării regionale și europene (perioada 2010-2014) Din care:
- Conducător proiectului de cercetare (cercetare fundamentală instituțională) „Direcții și posibilități de asigurare și dezvoltare a competitivității în condițiile Republicii Moldova” (2007-2010)
- Conducător al proiectului de cercetare ”Economia bazată pe cunoaștere ca factor de creștere a competitivității economice a Republicii Moldova” (anul 2011-2012)
- Conducător al proiectului bilateral de cercetare ”Prioritățile relațiilor economice și comerciale între Republica Moldova și Ucraina în contextul cooperării transfrontaliere și integrării europene” (anul 2010-2011)
- Coordonator științific și participant la proiectului de cercetare „Elaborarea modelelor de dezvoltare regională prin formarea clusterelor”(2008-2009)
- Coordonarea generală (din partea Republicii Moldova) a programului de cercetare „Factori și criterii ai competitivității economice”, realizat în comun de către Institutul Național de Cercetări Economice al Academiei Române și academiei de Studii Economice din Moldova (anul 2008)

Savciuc Oxana

- Cercetător științific coordonator în cadrul proiectului de cercetare „Direcții și posibilități de asigurare și dezvoltare a competitivității în condițiile Republicii Moldova” (2007-2010)
- Participant în cadrul proiectului TEMPUS JEP – 26091-2005 „Implementarea Sistemului Instituțional de Asigurare Internă a Calității în Instituțiile de Învățământ Superior din Republica Moldova” (2009)
- Cercetător științific coordonator în cadrul proiectului de cercetare”Economia bazată pe cunoaștere ca factor de creștere a competitivității economice a Republicii Moldova” (anul 2011-2012)
- Participant în cadrul proiectului 144544-TEMPUS-1-2008-1-FR-REMPUS-JPHES, „Developpement de partenariats avec les entreprises en Molddavie”

Melnic Igor

- Participant în cadrul Programului Tempus MODEP, L IUP „Managementul și gestiunea întreprinderilor (2010)
- Participant în cadrul Programului Tempus MODEP (MODernisation et DEveloppement de cours Professionalises) Nr. ETF – JP – 00408 – 2008 (2011)

Personalul catedrei „Management” este antrenat preponderent în procesul de pregătire a studenților, masteranzilor și doctoranzilor. Pe parcursul anilor 2007-2011 în cadrul catedrei au fost susținute 2 teze de doctor habilitat și 17 teze de doctor în științe economice. Tot în această perioadă au fost susținute peste 200 de teze de masterat și peste 2000 teze de licență.

Participarea cercetătorilor științifici în cadrul proiectelor

Nr. d/o.	Titlul proiectului	Tipul proiectului (național, bilateral, internațional, FP6, FP7)	Caracterul cercetării-dezvoltării (fundamental, aplicativ, transfer tehnologic)	Termenul de realizare	Numele, prenumele participanților Rolul în cadrul proiectului: director, executant
1	2	3	4	5	6
1)	Implementarea sistemului da management a calității conform ISO 9001:2000 în Instituțiile de Învățământ	Național	aplicativ	2003 –2007	Țurcanu Gheorghe, executant

	Superior, Universitatea Cooperatist-Comercială din Moldova, finanțat de fundația Soros-Moldova				
2)	Direcții și posibilități de asigurare și dezvoltare a competitivității în condițiile Republicii Moldova	Național	aplicativ	01 ianuarie 2008 – 31 decembrie 2008	Cotelnic Ala, executant
3)	Implementarea sistemului de management a calității conform ISO 9001:2000 în Instituțiile de Învățământ Superior - Academia de Studii Economice din Moldova. finanțat de Banca Mondiala și ASEM	Național	aplicativ	2008-2009	Țurcanu Gheorghe, executant
4)	Développement de partenariats avec les entreprises en Moldavie (2008-2011) 144544-TEMPUS-1-2008-1-FR-TEMPUS-JPHES	Bilateral	aplicativ	2008 – 2011	Cotelnic Ala, Solcan Angela executant
5)	Modernisation et Développement des Cours Professionnalisés (MODEP). 144920-TEMPUS-1-2008-1-FR-TEMPUS-JPCR	Bilateral	aplicativ	2008 – 2011	Solcan Angela executant
6)	Direcții și posibilități de asigurare și dezvoltare a competitivității în condițiile Republicii Moldova	Național	aplicativ	01 ianuarie 2009 – 31 decembrie 2009	Cotelnic Ala, executant
7)	Moldova Enterprise Development Activity (MEDA) Argidius, coordonat de Winrock International	Național	aplicativ	ianuarie 2009 – noiembrie 2010	Vornovițchi Diana, executant
8)	Direcții și posibilități de asigurare și dezvoltare a competitivității în condițiile Republicii Moldova	Național	aplicativ	01 ianuarie 2010 – 31 decembrie 2010	Cotelnic Ala, executant
9)	Elaborarea modelelor de dezvoltare regională prin formarea clusterelor	Național	aplicativ	2010 – 2011	Cotelnic Ala, executant
10)	Direcții și posibilități de asigurare și dezvoltare a competitivității în condițiile Republicii Moldova	Național	aplicativ	01 ianuarie 2011 – 31 decembrie 2011	Cotelnic Ala, executant
11)	Création réseau universités thématiques en sciences appliquées et économiques en Moldavie Tempus 516 597-1-2011-1-Fr	Bilateral	aplicativ	15.10.2011-15.10.2014	Cotelnic Ala, executant
12)	Managementul competitivității economice a Republicii Moldova în contextul proceselor de globalizare și integrare regională și europeană” 10.840.08.01A	Național	aplicativ	01 ianuarie 2011 – 31 decembrie 2011	Solcan Angela, executant
13)	Studiul ”Responsabilitatea socială în cadrul IMM din Republica Moldova”	Național	aplicativ	01 ianuarie 2011 – 31 decembrie 2011	Solcan Angela, Stihi Ludmila, Covaș Lilia, Buciușcan Silvia executant
14)	National Business Incubation Association NBIA Incubator Management Program	Național	aplicativ	11.04.2011 – 13.04.2011	Vornovițchi Diana, executant

VI. RELEVANȚA ECONOMICĂ

6.1.1. Organizarea manifestărilor științifice internaționale, organizate în țară 2009-2011

1. Conferința Științifică Internațională „Gestiunea eficientă a schimbărilor organizaționale ca factor de creștere a competitivității întreprinderilor”, 11-12 aprilie 2008, ASEM, catedra „Management”, Chișinău. La lucrările căreia au prezentat raporturi 33 de participanți (din Republica Moldova, România, Ucraina, Belarusia).

2. În anul 2010 la data de 25 februarie în cadrul catedrei a fost organizată conferința internațională „Managementul funcționării întreprinderilor în condițiile economiei concurențiale”, la lucrările căreia au prezentat raporturi 36 de participanți (din Republica Moldova, România, Ucraina, Belarusia).

3. În anul 2011 la data de 30 martie în cadrul catedrei a fost organizată Conferința științifică internațională „Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă”, la lucrările căreia au prezentat raporturi 36 de participanți (din Republica Moldova, România, Ucraina,).

4. Lista completă a manifestărilor:

Marketingul anticriză	Conf.univ.dr. O.Savciuc, șef catedră „Marketing și logistică” Tel.402-732, 402-816 e-mail: ox_savciuc@hotmail.com axentestela@gmail.com
Calitatea – factor determinant în competitivitatea mărfurilor de larg consum	Conf.univ.dr. V. Cozmic, catedra „Merceologie și Comerț” Tel. 402-915, 402-970 e-mail: merc.ase@mail.ru

Shadow Manager	Solcan Angela, conf. univ., dr., Decanul facultății BAA, Tel.: 402 710
Optimizarea deciziilor de marketing în vederea penetrării piețelor externe	Savciuc Oxana, conf.univ., dr., Șef catedră „Marketing și Logistică” Tel.: 402 732 E-mail: ox_savciuc@hotmail.com
Influența tacticilor de șoc în reclamă asupra comportamentului consumatorului	Savciuc Oxana, conf.univ., dr., Șef catedră „Marketing și Logistică” Tel.: 402 732 E-mail: ox_savciuc@hotmail.com
Calitatea – factor determinant în competitivitatea mărfurilor autohtone	Cernavca Mihail, conf. univ., dr., Șef catedră Merceologie și Comerț, Tel.: 402 915
Prioritățile relațiilor economice și comerciale între Republica Moldova și Ucraina în contextul cooperării transfrontaliere și integrării europene	ASEM, KNTEU (Kiev, Ucraina), Belostecinic Grigore, m.c. ASM, Rector ASEM, Mazaraki Anatolii, acad. AȘPU, Rector KNTEU(Kiev, Ucraina), Tel.: 224128, 402 705 E-mail: anticamera@ase.md
Asigurarea durabilității activității IMM și replicarea practicilor de succes	Stihi Liudmila, conf. univ., dr., Director MACIP Bușmachiu Eugenia, conf. univ., dr., Tel.: 245 211

Optimizarea deciziilor de marketing în vederea penetrării piețelor externe	Grosu Vlad, asistent univ., catedra “Marketing și Logistică”, Savciuc Oxana, conf.univ., dr. Șef catedră, „Marketing și Logistică” Tel. 402732 e-mail ox_savciuc@hotmail.com
Calitatea – factor determinant în competitivitatea mărfurilor autohtone	Cernavca Mihail, conf. univ., dr Șef-catedră „Merceologie și comerț” 402-915 Cozmic Vitalie 402-970

VII. RELEVANȚA SOCIALĂ

7.1. TRANSFER DE CUNOȘTINȚE ȘI ACTIVITATE DIDACTICĂ

7.1.1. Manuale pentru învățământul universitar și dicționare

1. BORCOMAN R., RUSU D. Comunicarea persuasivă cu impact în activitatea managerială și de afaceri. Chișinău: A.S.E.M., 2009, 347 p., 14,1 c. a., ISBN 978-9975-75-467-5
2. BORCOMAN RAISA, MANCAȘ MARIA. Oportunitatea implementării tehnologiilor de comunicare în activitatea managerială din Republica Moldova. Chișinău: A.S.E.M., 2011, 246 p., 11,25 c.a., ISBN 978-9975-75-560-3
3. BORCOMAN R. Corespondență economică și juridică. Ed. a doua, revăzută și completată. Chișinău: ASEM, 2011, 502 p., 20 c.a. ISBN 978-9975-75-568-9

7.1.2. Manuale pentru învățământul preuniversitar

1. Paladi I. Management public. Manual, ASEM, Chișinău, 2009, 381p.
2. BUGAIAN, L., CATANOI, V., COTELNIC, A., ... SOLCAN, A. Antreprenoriat: inițierea afacerii. Ch.: Elena –V.I., 2010. 334 p., 74 - 104 p. ISBN 978-9975-9649-4-4

7.1.3. Lucrări metodice, note de curs, compendiumuri

1. Platon Nicolae, Budevici Anatolie, Dumanschi Ghenadie,. Managementul învățării independente și rapide. Chișinău : Bonus – offices, 2008, 159 p., 6,8 c.a.
2. Stihi Liudmila, Solcan Angela. Ghid privind elaborarea și susținerea proiectului economic pentru studenții anului III, ciclul I, specializarea Business și Administrare. Proces verbal Nr.2 din 3 octombrie 2008, 13 pagini
3. Платон Николае, Кошуг Кристина, Сейник Валериу. Экскурсоведение. Методические указания по технологии подготовки новой экскурсии для студентов стационарного и заочного отделения по специальности 812.1 – Туризм. Chișinău: UASM, 2008, 28 p., 0,75 c.a.
4. Platon Nicolae, Coșciug Cristina, Senic Valeriu. Indicații metodice privind elaborarea și susținerea tezelor de licență la specialitatea 812.1 „Turism”. Chișinău: UASM, 2009, 26 p., 0,67 c.a.
5. Stihi L, Popa V, Bugaian R. Ghidul cetățeanului orașului Rezina. Proiectul PNUD-Moldova, Chișinău, 2009. 18 pagini
6. Dorogaia Irina, Менеджмент изменений (курс лекций), ASEM, Chișinău, 2009, 184p.
7. Covaș L., Braguța A. Responsabilitatea Socială Corporativă: aspecte practice. În: Proiectul PNUD-Moldova. Tipografia Centrală, Chișinău, 2009. 170 p. 8. c.a.

8. Negru Ion. Managementul aprovizionării și vânzărilor (desfacerii). Note de curs. Chișinău: ASEM, 2009, 146 p.
9. Cotelnic Ala, Portarescu Serghei, Negru Ion. Culegere de probleme și teste la disciplina „Sisteme de planificare în afaceri”. Chișinău: ASEM, 2009, 66 p.
10. Cotelnic Ala, Portarescu Serghei, Negru Ion. Culegere de probleme și teste la disciplina „Managementul producției”. Chișinău: ASEM, 2010, 66 p.
11. Stihl L. Managementul riscurilor în afaceri. Curs universitar. Editura ASEM. Chișinău. 2010. 224 pagini
12. Turcov E. Plan de valorificare turistică: Complexul istorico natural Orheiul Vechi (Studiu de caz) Chișinău, 2009 , 78 p.
13. Livandovschi R. Îndrumar metodic la disciplina „Turism rural” pentru studenții Facultății „Business și Administrarea Afacerilor”, specialitatea „Turism”. Chișinău: ASEM, 2009, 74 p.
14. Livandovschi R. Îndrumar metodic pentru seminare și lecții practice la disciplina „Turism rural” predată la Facultatea „Business și Administrarea Afacerilor”, specialitatea „Turism” (învățământul cu frecvență la zi și frecvență redusă). Chișinău: ASEM, 2010, 39 p.
15. Țurcan N. Методические указания по выполнению дипломных работ для студентов специальности «Туризм». Chișinău: ASEM, 2012, 12p.
16. DEMERJI ILIE, COTELNIC ALA. Impactul culturii organizatorice asupra dirijării conflictelor și stresului în cadrul unităților economice. Ch.: ASEM, 2010, 219 p.
17. DEMERJI ILIE. Le droit des affaires, Cours universitaire. Ch.: ASEM, 2008, 184 p.
18. POGONEȚ GALINA. Protecția drepturilor consumatorilor. Note de curs. Ch.: AAP, 2010. - 250 p. ISBN 978-9975-9637-8-7
19. POGONEȚ GALINA. Îndrumar metodic privind elaborarea tezelor de master. Ch.: 2010
20. DONOS, E., BARCARU, L., CIOCANU, M., Ghidul consumatorului de energie electrică, Gh.: „Elan Inc”, 2010, 160 p. ISBN 978-9975-66-170-6;
21. DONOS, E., ZAHARIA, V., ȚURCAN, S., CREANGĂ, C., Studiul curriculumului universitar „Protecția juridică a drepturilor omului”, Chișinău, Guvernul Republicii Moldova, PNUD, 2007.

Îndrumări metodice

Numele, prenumele autorilor	Titlul lucrării. Tipul lucrării (de structurat separat - monografie, manual, articole în reviste internaționale, articole în reviste naționale recenzate)	Locul editării. Orașul, editura, titlul revistei științifice
Șpac Ghenadie Calmăș Valemtina Ciofu Maria Negruță Tatiana	Îndrumări metodice pentru lucrări de laborator la disciplina „Tehnologii nealimentare”.	Chișinău, ASEM
Șpac Ghenadie Calmăș Valemtina Ciofu Maria Negruță Tatiana	Îndrumări metodice pentru lucrări practice la disciplina „Tehnologii nealimentare”.	Chișinău, ASEM.
Șpac Ghenadie Negruță Tatiana	Îndrumări metodice pentru lucrări de laborator la disciplina „Merceologie mărfurilor nealimentare”	Chișinău, ASEM,
Panfil Ion Cozmic Vitali	Îndrumări metodice pentru lucrări practice și de laborator la disciplina „Bazele	Chișinău, ASEM.

Calmăș Valentina	merceologiei”.	
Șpac Ghenadie Negruță Tatiana	Îndrumări metodice pentru lucrări practice la disciplina „Merceologia mărfurilor nealimentare”.	Chișinău, ASEM.
Calmăș Valentina Vrednic Ion Cozmic Vitalie	Îndrumări metodice pentru lucrări practice și de laborator la disciplina „ Tehnologii alimentare”	Chișinău, ASEM.
Vrednic Ion Șpac Ghenadie Cozmic Vitalie Panfil Ion Negruță Tatiana	Îndrumări metodice pentru lucrări practice la disciplina „Expertiza și certificarea mărfurilor”	Chișinău, ASEM.

7.2. DISEMINAREA INFORMAȚIEI ȘTIINȚIFICE ȘI PROMOVAREA IMAGINII ȘTIINȚEI

Activitățile întreprinse în scopul diseminării rezultatelor cercetării, precum și promovării imaginii științei

Cărți

1. BELOSTECINIC, GR.; BRÂNZILĂ, N.; PRODAN, A.; Istoria ASEM: 20 de ani deascensiune. Chișinău, ASEM, 2011, 488 p., 27,6 c.a.
2. BELOSTECINIC GR.,(coordonator) BRÂNZILĂ, N.; PRODAN, A.; Doctori Honoris Causa ai ASEM, Chișinău, ASEM, 2011, 90 p., 4,5 c.a. ISBN 978-9975-75-555-9

Nr. crt.	Numele prenumele profesorului	activități
1.	Belostecinic Grogore	<ul style="list-style-type: none"> • Președinte al Asociației Economiștilor din Moldova • Membru al Plenarei și membru al Comisiei de Atestare a Consiliului Național de Acreditare și Atestare al Republicii Moldova • Membru al Consiliului de Conducere al Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova • Membru al Colegiului Ministerului Economiei și Comerțului al Republicii Moldova • Membru al Plenarei și Consiliului pentru Știință și Dezvoltare Tehnologică al Academiei de Științe a Moldovei • Președinte al Asociației Moldo-Italienne de Logistică (AMILOG) • Membru al Biroului Executiv al Consiliului Economic pe lângă Prim-ministrul Republicii Moldova • Membru al Seminarului științific

		<ul style="list-style-type: none"> • „Managementul și marketingul în economia contemporană” • Membru al Colegiului de redacție al ediției ”Enciclopedia Moldovei” – Chișinău, 2009, 736 p. • Președinte al Colegiului de redacție al ediției anuale ”Analele Academiei de Studii Economice din Moldova” • Membru al Consiliului de redacție al revistei ”Fin-Consultant” • Membru al Consiliului de redacție al revistei ”Sănătate publică. Economie și management în medicină” • Membru al colegiului de redacție al Buletinului Universității Petrol-Gaze din Ploiești, seria ”Științe Economice” din anul 2008 • Membru al colegiului de redacție al revistei ”Management General”, editată de Facultatea de Management din Brașov a universității ”Spiru Haret” din anul 2008 • Membru al colectivului editorial al revistei ”Management of Sustainable Development”, Universitatea ”Lucian Blaga”, Sibiu din anul 2009 • Membru al colegiului de redacție al revistei ”Calitatea – acces la succes”, România, din anul 2009 • Membru al colectivului editorial al ”Ovidius University Annals of Economics”, Universitatea ”Ovidius”, Constanța din anul 2009 <p>Redactor-șef al revistei științifico-didactice ”Economica”, ASEM, 2009</p>
2.	Savciuc Oxana	<ul style="list-style-type: none"> • Vicepreședinte al Seminarului științific „Managementul și marketingul în economia contemporană” • Membru colegiului de redacție al revistei Economica • Secretar științific al consiliului științific superior specialitatea 08.00.06 • Expert al concursului național „Marca comercială a anului” organizat de Camera de Comerț și Industrie a RM în colaborare cu AGEPI. • Consultant MACIP ASEM
3	Caun Victor	Membru al Seminarului științific „Managementul și marketingul în economia contemporană”
4	Zgherea Georgetta	<ul style="list-style-type: none"> • Consultant de marketing a companiei „Calarasi Divin”, • Consultant de marketing a companiei

		FirstLineSRL, • Expert privind piețele vinicole internaționale pentru compania « Dionis Club »
5	Cristafovici Profira	-
6	Mitnițaia Lidia	Expert al concursului național „Marca comercială a anului” organizat de Camera de Comerț și Industrie a RM în colaborare cu AGEPI.
7	Solomatin Ala	<ul style="list-style-type: none"> • Membru al Seminarului științific „Managementul și marketingul în economia contemporană” • Expert al concursului național „Marca comercială a anului” organizat de Camera de Comerț și Industrie a RM în colaborare cu AGEPI. • Consultant MACIP ASEM
8	Cartavîh Tatiana	
9	Macari Ion	<ul style="list-style-type: none"> • Conducător a cerului științific studențesc „MARKETER” • Consultant
10	Melnic Igor	<ul style="list-style-type: none"> • Secretar al Seminarului științific • „Managementul și marketingul în economia contemporană”, • Membru al Consiliului coordonator al Școlii masterale de excelență în economie și business, • Președinte al Asociației Naționale de Marketing • Consultant MACIP ASEM
11	Ionița Irina	Consultant în proiecte internaționale
12	Chiriac Lilia	-
13	Golovco Vasile	Consultant MACIP ASEM
14	Gaugaș Tatiana	Consultant MACIP ASEM
15	Rotaru Olesea	-
16	Grosu Vladimir	-

Turcov Elena	Expert în domeniul turismului intern și internațional, comerț. Membru al Seminarului științific „Managementul și marketingul în economia contemporană”, participare în calitate de oponent științific la susținerea tezelor de doctor pe domeniul de specialitate (Turism și servicii hoteliere)
Bulican Adrian	Expert în domeniul comerțului, serviciilor hoteliere, participare în calitate de oponent științific la susținerea tezelor de doctor pe domeniul de specialitate (Turism și servicii hoteliere)
Țurcan Natalia	Expert în domeniul turismului, comerțului
Livandovschi Roman	Expert în domeniul turismului rural, participare în calitate de oponent științific la susținerea tezelor de doctor pe domeniul de specialitate (Turism și servicii hoteliere)

MaximVasile	Expert în domeniul turismului și serviciilor de transport, participare în calitate de oponent științific la susținerea tezelor de doctor pe domeniul de specialitate (Turism și servicii hoteliere)
Rusu Livia	Expert în domeniul turismului balnear
Turcov Ana	Expert în domeniul turismului internațional
Furculiță Igor	Expert în domeniul turismului, serviciilor hoteliere
TertiaLiliana	Expert în domeniul tehnologiei restaurantelor

VIII. DATE STATISTICE GENERALE PENTRU ANII 2007-2011. ANEXA 1

II. RESURSE UMANE

ANEXA 1

Indicatorul		Anul					Media anuală		
		2007	2008	2009	2010	2011			
1		2	3	4	5	6	7		
2.1.	Total posturi (conform statelor de personal)								
	2.1.1.	Posturi ocupate							
	2.1.2.	Posturi vacante							
2.2.	Structura personalului după activitate								
	2.2.1.	Cercetători științifici (conform statelor de personal), total posturi							
		2.2.1.1.	Posturi ocupate						
		2.2.1.2.	Posturi vacante						
	2.2.2.	Alte categorii de personal din sfera științei și inovării, total posturi (pers. științifico-didactic)	52	52	57	63	65		
		2.2.2.1.	Posturi ocupate						
		2.2.2.2.	Posturi vacante						
	2.2.3.	Personal auxiliar, total posturi							
		2.2.3.1.	Posturi ocupate						
		2.2.3.2.	Posturi vacante						
	2.2.4.	Personal de conducere, total posturi		3	3	3	3	3	
2.2.4.1.		Posturi ocupate							
2.2.4.2.		Posturi vacante							
2.3.	Angajarea personalului								
	2.3.1.	Personal din sfera științei și inovării, total persoane		52	52	57	63	65	
		2.3.1.1.	Cercetători științifici, total – calculați					25	
			2.3.1.1.1.	titulari					
				a.	de bază				
			b.	cumul intern (proiecte)				5	
		2.3.1.1.2.	netitulari						
			a.	cumul extern					
			b.	acord de muncă					
		2.3.1.2.	Alte categorii de personal din sfera științei și inovării, total						
			2.3.1.2.1.	titulari					
				a.	de bază				
			b.	cumul intern					
			2.3.1.2.2.	netitulari					
				a.	cumul extern				
b.	acord de muncă								
2.3.2.	Personal științifico-didactic al instituțiilor de învățământ superior, persoane		52	52	57	63	65		
	2.3.2.1.	de bază	52	52	57	63	59		
	2.3.2.2.	cumul intern	0	0	33	31	10		
	2.3.2.3.	cumul extern							
2.4.	Persoane care dețin grade științifice, titluri științifice și științifico-didactice, titluri onorifice		37	38	40	41	43		
	2.4.1.	Cercetători științifici							
		2.4.1.1.	doctori/ doctori habilitați						
		2.4.1.2.	conferențieri universitari/cercetători						
		2.4.1.3.	profesori universitari/cercetători						
		2.4.1.4.	membri titulari/ membri corespondenți						
	2.4.2.	Alte categorii de personal din sfera științei și inovării							
		2.4.2.1.	doctori/ doctori habilitați						
		2.4.2.2.	conferențieri universitari/cercetători						
	2.4.3.	Personal științifico-didactic		37	38	40	41	43	
		2.4.3.1.	doctori/ doctori habilitați	32/5	33/5	35/5	36/5	38/5	
2.4.3.2.		conferențieri universitari/cercetători	31	32	33	33	34		
2.4.3.3.		profesori universitari/cercetători	5	6	6	6	6		

		2.4.3.4.	membri titulari/ membri corespondenți	0/1	0/1	0/1	0/1	0/1	
2.5.	Perfecționarea personalului								
	2.5.1.	Doctoranzi, total (2.5.1.1.+2.5.1.2.)							
		inclusiv :							
		2.5.1.1.	care studiază în organizație (zi/ cu frecvență redusă)						
		2.5.1.2.	care studiază în exterior, total						
		2.5.1.3.	dintre care în străinătate						
	2.5.2.	Postdoctoranzi, total							
	2.5.3.	Competitori, total							
	2.5.4.	Stagii în străinătate, număr de persoane/total luni							
	2.5.5.	Număr de persoane care au efectuat stagii de peste o lună în străinătate		0	1	0	0	1	
	2.5.6.	Persoane care au obținut grade științifice, total		0	3	3	1	2	
		2.5.6.1.	doctor habilitat	0	0	0	0	0	
		2.5.6.2.	doctor	0	3	2	1	2	
2.5.7.	Persoane care au obținut titluri științifice și științifico-didactice, total								
	2.5.7.1.	profesor cercetător/conferențiar cercetător							
	2.5.7.2.	profesor universitar/conferențiar universitar							
2.5.8.	Persoane abilitate cu dreptul de conducător		3	3	4	4	4		
2.6.	Repartizarea personalului uman după vîrstă								
	2.6.1.	Cercetători științifici							
		2.6.1.1.	Sub 35 de ani						
		2.6.1.2.	35-44 de ani						
		2.6.1.3.	45-54 de ani						
		2.6.1.4.	55-64 de ani						
		2.6.1.5.	Peste 65 de ani						
	2.6.2.	Alte categorii de personal din sfera științei și inovării							
		2.6.2.1.	Sub 35 de ani						
		2.6.2.2.	35-44 de ani						
		2.6.2.3.	45-54 de ani						
		2.6.2.4.	55-64 de ani						
		2.6.2.5.	Peste 65 de ani						
	2.6.3.	Personal științifico-didactic		52	52	57	63	65	
		2.6.2.1.	Sub 35 de ani					11	
2.6.2.2.		35-44 de ani							
2.6.2.3.		45-54 de ani							
2.6.2.4.		55-64 de ani							
2.6.2.5.		Peste 65 de ani							
2.7.	Conducători ai programelor de stat, proiectelor de cercetare, desemnați în perioada evaluată		0	1	1	1	1		

III. RESURSE FINANCIARE

Indicatorul		2007	2008	2009	2010	2011	Media anuală
1		2	3	4	5	6	7
3.1.	Cheltuieli totale ale organizației (cheltuieli de casă), mii lei						
3.2.1.	Surse de finanțare destinate activităților științifice (plan precizat), total (mii lei) (3.2.1.+3.2.2.)						
	Alocații bugetare (cheltuieli de bază), mii lei						
	3.2.1.1.	proiecte instituționale					
		a.	cercetări științifice fundamentale				
		b.	cercetări științifice aplicative				
	3.2.1.2.	proiecte din cadrul Programelor de Stat					
	3.2.1.3.	proiecte pentru procurarea utilajului					
3.2.1.4.	proiecte de transfer tehnologic						
3.2.1.5.	proiecte independente (pentru tineri cercetători etc.)						

3.2.	3.2.1.6.	proiecte din cadrul programelor bilaterale internaționale								
	3.2.1.7.	alocații suplimentare din Fondul de rezervă								
	3.2.1.8.	pregătirea cadrelor științifice								
	3.2.2.	Mijloace speciale (3.2.2.1.+ 3.2.2.2.)								
		naționale, total								
		a.	cofinanțare a proiectelor de transfer tehnologic							
		b.	pregătirea cadrelor științifice prin contract							
		3.2.2.1.	c.	prestare a serviciilor contra plată (contracte cu agenți economici autohtoni)						
			d.	surse obținute din arendă						
			e.	alte surse (donații, sponsorizări ș.a.)						
		internaționale, total								
a.		granturi internaționale								
b.	contracte cu agenți economici străini									
c.	alte (sponsorizări, donații ș.a.)									
3.3.	Cheltuieli pentru sfera științei și inovării (cheltuieli de casă), total (mii lei)									
	inclusiv:									
	3.3.1.	Cheltuieli de personal (salarizare, fond social și medical)								
	3.3.2.	Procurare de echipament științific								
	3.3.3.	Pregătire de cadre științifice								
	3.3.4.	Deplasări și delegații științifice								
	3.3.5.	Plată a serviciilor comunale și a altor servicii								
	3.3.6.	Cheltuieli per unitate de cercetător științific								
3.4.	Ponderea cheltuielilor pentru sfera științei și inovării în volumul total al cheltuielilor organizației (%)									
3.5.	Ponderea cheltuielilor din bugetul pentru sfera științei și inovării (indiferent de sursa finanțării) pentru achiziționarea de echipament științific, acoperirea cheltuielilor de specializare, stagiere, cooperare tehnico-științifică, participare la manifestări științifice și de detașare a personalului pentru schimb de experiență (%)									

IV. POTENȚIAL LOGISTIC

1			2	3	4	5	6	7
4.1.	Spații adecvate procesului de cercetare științifică, total (m²) (4.1.1.+4.1.2.+4.1.3.)							
	4.1.1.	Proprii						
	4.1.2.	Primite în folosință						
	4.1.3.	Luate în arendă						
	4.1.4.	Per cercetător științific						
4.2.	Echipament științific(calculatoare)							
	4.2.1.	Total (mii lei)						
	4.2.1.	Per unitate de cercetător științific(calc/pers)						
4.3.	Caracteristici ale echipamentului științific (după vîrstă, reieșind din cost) (%)							
	4.3.1.	Sub 5 ani						
	4.3.2.	6 – 10 ani						
	4.3.3.	Peste 10 ani						

V. REZULTATE ALE ACTIVITĂȚII DIRECTE DE CERCETARE ȘI INOVARE

1		2	3	4	5	6	7	
5.1.	Număr de lucrări științifice publicate (5.1.1.+5.2.+5.3.+5.8.3. +5.9.3.)							
	inclusiv:							
	5.1.1.	Publicații științifice electronice						
		5.1.1.1. în țară						
	5.1.1.2. în străinătate							
5.1.2.	Număr de lucrări științifice publicate perunitate de cercetător științific							
5.1.3.	Cheltuieli totale (fără fonduri de procurare a utilajului, lucrări de reparații capitale) per lucrare publicată (mii lei)							
5.2.	Număr de articole științifice publicate, total(5.2.1.+5.2.2.+5.2.3.)		69	49	65	50	54	
	5.2.1.	În reviste științifice, total (5.2.1.1.+5.2.1.2.)						
		5.2.1.1.	în țară, total					
			a. categoria A					
			b. categoria B	4	4	4	1	3
		c. categoria C	7	2	9	3	7	
		5.2.1.2.	în străinătate, total	3	3	2	6	10
	a. ISI, cu factor de impact > 1							
	b. ISI, cu factor de impact 0,1- 1							
	c. ISI, cu factor de impact <0,1							
	5.2.2.	d. alte reviste științifice atestate						
		În culegeri, total						
5.2.2.1. în țară		24	14	23	14	14		
5.2.2.2. în străinătate	1		3	1	1			
5.2.3.	În enciclopedii, total							
	5.2.3.1. în țară			1				
5.2.3.2. în străinătate								
5.3.	Număr de lucrări editate, total (5.3.1.+5.3.2.+5.3.3)							
	5.3.1.	Monografii (5.3.1.1.+ 5.3.1.2)						
		5.3.1.1. în țară	4	0	2	2	1	
		5.3.1.2. în străinătate						
		5.3.1.3. în ediții internaționale incluse în Web of Science						
		5.3.1.4. capitole în monografii în țară						
	5.3.1.5. capitole în monografii peste hotare							
	5.3.2.	Dicționare, total						
		5.3.2.1. în țară						
	5.3.2.2. în străinătate							
	5.3.3.	Culegeri						
	Activitatea inovațională							
	5.4.1.	Brevete obținute						
		5.4.1.1. în țară						
	5.4.1.2. în străinătate							
	5.4.2.	Brevete implementate						
		5.4.2.1. în țară						
	5.4.2.2. în străinătate							
	5.4.3.	Cereri de brevetare înaintate la AGEPI						
	5.4.4.	Certificate de soiuri obținute						
5.4.5.	Certificate de rase obținute							
5.4.6.	Certificat de preluare a sușelor în colecții							
5.4.7.	Cereri de certificare a soiurilor/raselor/sușelor							
5.4.8.	Contracte de licență (cesiune) în baza brevetelor, know-how și soiurilor de plante omologate, raselor, tipurilor, liniilor de animale și păsări							
5.4.9.	Rezultate menționate la expoziții și saloane în țară/peste hotare cu:							
	5.4.9.1	medalii de aur						
	5.4.9.2.	medalii de argint						
5.4.9.3.	medalii de bronz							
Elaborări științifice și tehnologice								
5.5.1.	Produse, echipamente asimilate în fabricare în serie							
5.5.2.	Tehnologii, secvențe tehnologice, produse noi și semințe de soiuri realizate și valorificate de							

		agenți economici prin contract cu un volum de finanțare >100 mii lei per contract							
	5.5.3.	Tehnologii, secvențe tehnologice, produse noi și semințe de soiuri realizate și valorificate de agenți economici prin contract cu un volum de finanțare <100 mii lei per contract							
	5.5.4.	Produse noi valorificate de agenții economici prin colaborare sau contracte royalty							
5.5	5.5.5.	Mostre de mașini, echipamente, dispozitive funcțional elaborate							
	5.5.6.	Atlase și hărți elaborate							
	5.5.7.	Materiale / substanțe noi documentate							
	5.5.8.	Tehnologii noi documentate							
	5.5.9.	Metode noi documentate							
	5.5.10.	Procedee documentate							
	5.5.11.	Softuri elaborate/implementate							
	5.5.12.	Hibridi documentați							
	5.5.13.	Sușe documentate							
	5.5.14.	Rapoarte de cercetări elaborate	1	1	1	1	1		
	5.5.15.	Cataloage de colecție elaborate							
	5.5.16.	Procoloale clinice elaborate etc.							
		Utilizarea materialelor științifice în elaborarea de:							
5.6.	5.6.1.	Proiecte de legi, strategii, concepții							
	5.6.2.	Programe							
	5.6.3.	Acte normative, tehnice, tehnologice							
		Număr de manifestări științifice organizate, total							
5.7.	5.7.1.	Internaționale (peste 20% de participanți – din străinătate)		0	1	1	0		
	5.7.2.	Naționale cu participare internațională							
	5.7.3.	Naționale		1	1	2	4		
		Participări la manifestări științifice din țară							
	5.8.1.	Rapoarte la invitație (referate în plen) la manifestări științifice, total							
	5.8.1.1.	naționale							
	5.8.1.2.	naționale cu participare internațională							
	5.8.1.3.	internaționale							
5.8.	5.8.2.	Comunicări orale/postere la manifestări științifice, total							
	5.8.2.1.	naționale							
	5.8.2.2.	naționale cu participare internațională							
	5.8.2.3.	internaționale							
	5.8.3.	Rezumate publicate la manifestări științifice, total							
	5.8.3.1.	internaționale	5	5	3	15	12		
	5.8.3.2.	naționale cu participare internațională	35	32	29	30	44		
	5.8.3.3.	naționale							
		Participări la manifestări științifice din străinătate							
5.9.	5.9.1.	Rapoarte la invitație (referate în plen)	1	1	1	1	1		
	5.9.2.	Comunicări orale/ postere	2	0	2	5	6		
	5.9.3.	Rezumate publicate	6	6	3	11	8		
		Asistență, servicii științifice prestate, precum și activități de consultanță și popularizare a științei							
	5.10.1.	Prestări de servicii în laboratoare acreditate ISO							
	5.10.2.	Prestări de servicii în alte subdiviziuni științifice							
	5.10.3.	Expertize ecologice, tehnice, medicale, terminologice, pedagogice, expertizele proiectelor de cercetare etc.							
5.10.	5.10.4.	Asistență medicală (pacienți tratați)							
	5.10.5.	Consultanță	8	8	9	9	9		
	5.10.6.	Recomandări științifico-practice documentate							
	5.10.7.	Manifestări științifico-practice organizate pentru utilizatori	1	1	1	2	2		
	5.10.8.	Cărți editate de popularizare a științei							
	5.10.9.	Articole de popularizare a științei							
	5.10.10.	Participări la emisiuni radio și TV consacrate științei, inovării, educației, culturii etc.	2	2	2	2	3		
		Distincții și premii							

5.11.	5.11.1.	Distincții de Stat obținute în perioada evaluată (ordine, medalii, titluri onorifice)						
	5.11.2.	Premiul de Stat al Republicii Moldova obținut în perioada evaluată						
	5.11.3.	Premii acordate în rezultatul Concursului Național de Susținere a Științei obținute în perioada evaluată						
	5.11.4.	Premii ale Academiei de Științe a Moldovei obținute în perioada evaluată						
	5.11.5.	Premii obținute în străinătate pentru rezultatele cercetării						

VI. ANTRENARE ÎN ACTIVITĂȚI CONEXE CERCETĂRII

1			2	3	4	5	6	7
Activitate didactică/științifico-didactică universitară (a personalului științific)								
6.1.1.	Număr de persoane / cursuri susținute							
6.1.2.	Cursuri noi elaborate în perioada evaluată							
6.1.	Alte forme de implicare în procesul educațional							
	6.1.3.1.	președinte al Comisiei examenelor de licență/masterat	3	5	7	9	7	
	6.1.3.2.	membri al Comisiei examenelor de licență/masterat,	14	16	16	17	20	
	6.1.3.3.	conducător al tezei de licență/ masterat susținute	14	16	16	17	20	
	6.1.3.4.	conducător științific al tezei de doctor susținute	5	0	3	1	1	
	6.1.3.5.	consultant științific al tezei de doctor susținute	0	0	0	1	0	
	6.1.3.6.	consultant științific al tezei de doctor habilitat susținute						
Număr de materiale didactice publicate în țară pentru instituțiile de învățământ superior și preuniversitar (6.2.1.+6.2.2.)								
6.2.	Manuale și capitole din manuale, total							
	6.2.1.1.	manuale pentru învățământul universitar	0	4	2	5	2	
	6.2.1.2.	manuale pentru învățământul preuniversitar						
	6.2.1.3.	capitole în manuale pentru învățământul universitar						
	6.2.1.4.	capitole în manuale pentru învățământul preuniversitar						
	6.2.2.	Lucrări instructiv-metodice, total						
	6.2.2.1.	Lucrări metodice, compendiumuri		0	7	8	6	3
6.2.2.2.	Lucrări didactice digitale							
6.3.	Manuale pentru învățământul universitar publicate în străinătate							
6.4	Număr de avize, de expertize asupra proiectelor de acte legislative și de alte acte normative, asupra programelor și proiectelor din sfera științei și inovării							

VII. COOPERĂRI NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE

1			2	3	4	5	6	7
Cooperări bilaterale naționale								
7.1.	7.1.1.	Realizare de programe (proiecte, lucrări) în comun cu alte organizații (număr de proiecte și de lucrări comune)						
	7.1.2.	Număr de subdiviziuni comune în sfera științei și inovării						
	7.1.3.	Număr de filiale ale organizației în instituții de învățământ superior /ale instituțiilor de învățământ superior în organizație	1	1	1	1	1	
7.2.	Colaborări cu organele centrale de specialitate							
	7.2.1.	Documente de politici elaborate/ aprobate						
	7.2.2.	Recomandări metodologice elaborate/ implementate în activitatea autorităților publice centrale și/sau locale						
	7.2.3.	Participări în activitatea comisiilor instituite de Președinție, Parlament, Guvern (numărul de	1	0	1	1	0	

		comisii)							
	7.2.4.	Participări în activitatea grupurilor de lucru instituite de ministere, departamente (numărul grupurilor de lucru)		1					
	Cooperări bilaterale internaționale								
7.3.	7.3.1.	Acorduri de cooperare cu parteneri din străinătate				3	1		
	7.3.2.	Lucrări executate la comanda beneficiarilor din străinătate							
	7.3.3.	Membri ai consiliilor științifice specializate la susținerea în străinătate a tezelor de doctor și doctor habilitat							
	7.3.4.	Referenți la susținerea în străinătate a tezelor de doctor și doctor habilitat							
	7.3.5.	Cercetători invitați în străinătate pentru activitatea științifică							
	7.3.6.	Cercetători invitați într-o instituție universitară din străinătate pentru activitatea didactică							
	7.3.7.	Cursuri de prelegeri și conferințe susținute în străinătate la invitație							
	7.3.9.	Savanți din străinătate care au vizitat organizația	4	1	0	0	0		
	Cooperări în programe europene și internaționale								
7.4.	7.4.1.	Proiecte de cercetare finanțate de organizațiile din străinătate, cu un volum de finanțare mai mare de 100 mii euro per proiect							
	7.4.2.	Proiecte de cercetare finanțate de organizațiile din străinătate, cu un volum de finanțare mai mic de 100 mii euro per proiect							
	7.4.3.	Proiecte înaintate/obținute în cadrul Programului Cadru 7							
	7.4.4.	Doctoranzi deținători ai burselor internaționale de studii pentru efectuarea cercetărilor în țară							
	Asociere în activitatea organismelor/societăților științifice								
7.5.	7.5.1.	Membri/membri-corespondenți ai AȘM, aleși în perioada evaluată	1						
	7.5.2.	Membri de onoare ai academiilor de științe din străinătate, aleși în perioada evaluată	0	1	1	1	0		
	7.5.3.	Doctor Honoris Cauza, conferit în perioada evaluată	0	1	2	1	0		
	7.5.4.	Membri/experti/consultanți ai altor organisme științifice din țară, aleși în perioada evaluată							
	7.5.5.	Membri/experti/consultanți ai organismelor științifice de peste hotare, aleși în perioada evaluată	1	1	1	1	1		
	7.5.6.	Membri ai colegiilor de redacție ale edițiilor științifice din țară/precum și de referenți științifici ai revistelor științifice din țară, aleși în perioada evaluată	2	2	2	2	2		
	7.5.7.	Membri ai colegiilor de redacție ale edițiilor științifice de peste hotare	1	1	1	1	1		
	7.5.8.	Referenți științifici ai revistelor științifice de peste hotare/ referenți științifici ai revistelor cotate ISI, aleși în perioada evaluată							
	7.5.9.	Membri ai Comitetului de program al unei manifestări științifice de peste hotare	1	1	1	2	1		