

ЕВРОПЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ

На правах рукописи
УДК: 346.44(478) (043.2)

АРСЕНИ Игорь

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДИСТРИБЬЮТОРСКОГО
ДОГОВОРА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА.**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 553.01 – ЧАСТНОЕ ПРАВО (ГРАЖДАНСКОЕ
ПРАВО).**

**Автореферат
диссертации на соискание ученой степени доктора права**

КИШИНЭУ, 2018

Диссертация выполнена на кафедре «Частное право» Юридического факультета Европейского Университета Молдовы.

Специализированный Ученый Совет был утвержден Советом управляющих НАОКОИ Решением №. 1 от 25 мая 2018 года, в следующем составе:

1. **КОЖОКАРУ Виолета** – *председатель*, доктор хабилитат права, профессор университетар.
2. **ФРУНЗЭ Юрие** - *научный секретарь*, доктор права, конференциар университетар.
3. **КОЖОКАРЬ Евгения** - доктор хабилитат права, профессор университетар.
4. **БОИШТЯН Эдуард** - доктор хабилитат права, конференциар университетар.
5. **СЛУТУ Николае** – доктор права, и.о. конференциара университетар.

Официальные оппоненты:

1. **БЭЙЕШУ Аурел** - доктор хабилитат права, профессор университетар.
2. **МИХАЛАКИ Юрие** - доктор права, конференциар университетар.

Научный руководитель:

СОСНА Борис - доктор права, конференциар университетар.

Защита состоится 21 сентября 2018, в 15:00 часов на заседании Специализированного Ученого Совета **D 18.553.01-06** в Институте юридических и политических исследований по адресу: Кишинэу, ул. Штефена чел Маре, №1 оф. 308.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в Национальной Библиотеке Республики Молдова и на сайте Национального Агенства по обеспечению качества в области образования и исследований (www.cnaa.md).

Автореферат разослан 20 августа 2018 года.

Научный секретарь Специализированного Ученого Совета:

доктор права, конференциар университетар

ФРУНЗЭ Юрие

Научный руководитель:

доктор права, конференциар университетар.

СОСНА Борис

Автор:

АРСЕНИ Игорь

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность и значение темы исследования. Конституция Республики Молдова в ст. 126 провозгласила экономику Республики Молдова рыночной, основанной на свободной конкуренции, свободе торговли и предпринимательской деятельности, защите добросовестной конкуренции, а также неприкосновенность собственности физических и юридических лиц, в том числе иностранных (ст.128).[4]

Исходя из системы договоров, предусмотренных действующим Гражданским кодексом Республики Молдова (далее - ГК РМ)[2], дистрибьюторский договор не выделен в качестве самостоятельного вида договора. Дистрибьюторский договор относится к числу непоименованных в силу следующего обоснования, что прямо вытекает из содержания ч.(3) ст. 667 ГК РМ и в связи с этим можно справедливо утверждать, что дистрибьюторский договор является непоименованным договором.

Предмет данной работы оправдывает ее актуальность с помощью спектра анализируемых и выясненных автором исследований, пытаясь охватить правовые пробелы, что на практике создают препятствия для решения гражданских дел с участием коммерсантов, предлагая решения, имеющие характер *lege ferenda*, направленной на совершенствование национального законодательства в сфере судебных разбирательств, вытекающих из дистрибьюторских контрактов, заключенных между коммерсантами.

Актуальность темы диссертационного исследования определяется необходимостью определения правовой природы и места дистрибьюторского договора в современном гражданском праве, а также перспектив его развития в Республике Молдова. В связи с тем, что правовое регулирование дистрибьюторского договора отсутствует, да и сами термины «дистрибьюторский договор», «дистрибьюторское соглашение» неизвестны законодательству Республики Молдова, а также отсутствие единообразного подхода к определению понятия дистрибьюторского договора в науке гражданского и предпринимательского права приводит к неправильной квалификации данного договора в правоприменительной практике. В судебной практике также нет единого подхода к квалификации дистрибьюторского договора, что приводит к различному толкованию и квалификации данного договора.

Актуальность темы исследования подтверждается уровнем правового регулирования дистрибьюторского договора в национальном законодательстве, поскольку в законодательстве вообще отсутствует договорная конструкция дистрибьюторского договора, однако в отдельных законах используется понятие «дистрибьютор», «дистрибьюторская цепь». Это свидетельствует о несовершенстве действующего законодательства в исследуемой области.

Актуальность и важность темы исследования также оправдываются текущими тенденциями национального и международного развития дистрибьюторских правоотношений, вытекающих из дистрибьюторского договора. Это подтверждается тем, что коммерсантами заключаются множество дистрибьюторских соглашений как на национальном, так и на международном уровне, а отсутствие должного правового регулирования ведет к неправильной квалификации данного договора и толкованию его содержания, а это в свою очередь приводит к тому, что судебные инстанции выносят неправильные решения и тем самым нарушают права коммерсантов.

Актуальность темы исследования также подтверждается сделанными выводами и предложенными рекомендациями, поскольку отдельно предлагается принять специальный

закон о дистрибьюторской деятельности в Республике Молдова и дополнить ГК РМ нормами о дистрибьюторском договоре и тем самым создать правовую базу для полного и всестороннего регулирования дистрибьюторских отношений в Республике Молдова в целом и договорной конструкции дистрибьюторского договора в частности.

Важность рассматриваемой проблемы также подчеркивается потребностями юридической науки и практики, поскольку объектом темы исследования выступают новые аспекты законодательства в этой области.

В диссертации предлагается комплексный анализ дистрибьюторского договора, который полностью оправдает идентичность этого юридического института и приведет к принятию соответствующего законодательства.

Описание ситуации в исследуемой области и выявление проблем исследования. В Республике Молдова понятие дистрибьюторского договора не существует на законодательном уровне. Соответственно, любые правовые положения, прямо касающиеся дистрибьюторского договора отсутствуют. Однако эти договора заключаются и исполняются активно как иностранными коммерсантами, так и национальными, при условии, что данный договор предусматривает эффективный правовой механизм импорта и торговлю большими объемами товаров в сети с розничной торговли по всей стране. В настоящее время увеличение объема импорта и экспорта, а также эволюция и трансформация общества по пути к европейской интеграции приводят нас к углублению процесса индивидуализации дистрибьюторского договора, а также к выделению гражданских споров, связанных с реализацией товаров, принадлежащих к определенному конкретному контракту, в спорах, связанных с классическим договором купли-продажи, и условиями, вытекающими из дистрибьюторского договора. Требуется подробный анализ и научная оценка этого непоименованного договора.

В отечественной специальной литературе напрямую и глубоко не анализировался этот тип договора, что является довольно серьезным препятствием для принятия соответствующего законодательства.

Существенные недостатки нормативной базы в области реализации дистрибьюторского договора, отсутствие единой судебной практики в этой области, недостаточность исследования в специализированной литературы по этому вопросу, по сравнению с другими областями гражданского права, определяют необходимость тщательного изучения теоретических и практических проблем в этой области, предопределили актуальность и важность рассматриваемой темы.

Мы считаем, что, анализируя выявленные проблемы и предлагаемые предложения *lege ferenda*, диссертация оправдает ее полезность.

Целью диссертационной работы является комплексное исследование отдельной договорной конструкции – дистрибьюторский договор, определение его правовой природы и места в системе гражданско-правовых и коммерческих договоров, разработка научных предложений, в целях единой и унифицированной квалификации дистрибьюторского договора в науке и правоприменительной практике, а также разработка предложений по совершенствованию действующего законодательства путем принятия специального законодательного акта или внесения дополнений в ГК РМ, посвященных правовой регламентации дистрибьюторского договора.

Основными **задачами** диссертации являются следующие:

- исследовать правовое регулирование дистрибьюторских отношений путем анализа действующего законодательства;
- проанализировать правовое регулирование дистрибьюторских отношений в современных научных исследованиях;
- идентифицировать научную проблему исследования и выделить основные пути ее решения;
- раскрыть понятие и юридическую конструкцию дистрибьюторского договора;
- определить стороны дистрибьюторского договора, их права и обязанности;
- исследовать особенности и порядок заключения, изменения и расторжения дистрибьюторского договора;
- выделить и раскрыть проблемы квалификации дистрибьюторского и дилерского договоров;
- охарактеризовать и раскрыть правовую природу субдистрибьюторского договора;
- изучить меры ответственности сторон в случае ненадлежащего исполнения обязательств по дистрибьюторскому договору;
- исследовать концептуальные основы идентификации дистрибьюторского договора как непоименованного договора;
- провести соотношение дистрибьюторского договора с поименованными гражданско – правовыми договорами;
- исследовать зарубежный опыт правового регулирования дистрибьюторского договора;
- раскрыть теоретико-правовые проблемы правового регулирования международного дистрибьюторского договора.
- разработать предложения и рекомендации по внесению дополнений и изменений в действующее законодательство с целью всестороннего регулирования вопросов, связанных с правовым регулированием дистрибьюторского договора.

Объектом исследования выступают гражданско-правовые отношения, складывающиеся между предпринимателями или другими участниками коммерческого оборота по поводу заключения, исполнения и расторжения дистрибьюторского договора, непосредственно дистрибьюторский договор как непоименованный самостоятельный договор, который не идентифицирован в правоприменительной практике как смешанный, который обладает специфическим предметом и условиями, подлежащий включению в правовую систему Республики Молдова путём принятия специального закона или посредством дополнения ГК РМ соответствующими нормами.

Предметом исследования выступают нормы гражданского законодательства Республики Молдова, зарубежных стран, акты рекомендательного характера международных организаций, направленные на регулирование дистрибьюторского договора, научные обобщения относительно дефиниции дистрибьюторского договора и его места в системе гражданско-правовых договоров Республики Молдова, материалы судебной практики, а также непосредственно дистрибьюторские договоры на реализацию товаров, заключенные предпринимателями.

Методология диссертационной работы. Благодаря методологии, используемой при подготовке диссертации, были предприняты усилия для выяснения существенных аспектов дистрибьюторского договора и его применения в коммерческой практике, что

облегчило бы понимание этого вопроса. В этом отношении использовались следующие методы: - сравнительный метод, который помог выявить различия в законодательстве Республики Молдова и в других государствах; - системный метод, в котором была подчеркнута и проанализирована проблема реализации дистрибьюторского договора; - метод экспертизы, посредством которого можно было ознакомиться с различными тематическими исследованиями в области практики, - метод мониторинга был применен, в частности, к ключевым словам и концепциям теории, которые носят иной характер; - логическая помогла нам сделать четкие выводы относительно исследуемой области, способов интерпретации норм права и комплексного изучения правовой практики и т. д.

Теоретическую базу диссертации составили научные труды общетеоретического и отраслевого характера национальных и зарубежных учёных. Среди национальных ученых выделяются: Baieş S., Clima N., Завальнюк А., Захария С., Игнатъев В., Каленик А., Кибак Г., Sojocarî E., Sojocarî V., Мишина Т., Проценко В., Roşca N., Сосна Б., Табан И., Tabuncic T. Цонова И., Халабуденко О. (Республика Молдова). Среди зарубежных ученых выделяются: Baias Fl., Cărgrenaru S., Chelaru E., S. Diaconescu, L. Pop (Румыния), Борисова А.Б., Брагинский М.И., Братусь С.Н., Витрянский В.В., Германова А., Доронькина В.Ю., Иоффе О.С., Маслова В.А., Партин А.М., Попондопуло В.Ф., Пугинский Б.И. (Российская Федерация).

Эмпирическую базу исследования составляют: международно-правовые акты международных организаций (рекомендательного характера), Конституция Республики Молдова, Гражданский кодекс Республики Молдова, иные законодательные акты и подзаконные нормативно-правовые акты Республики Молдова, а также законодательство зарубежных стран. К эмпирической базе настоящего исследования также относятся решения национальных судебных инстанций, решения судебных инстанций зарубежных стран, а также решения Международного арбитражного суда.

Научная новизна диссертации заключается в том, что в диссертации впервые в Республике Молдова, воспроизводятся всесторонние научные, комплексные и тщательные научные презентации правового регулирования распределительного договора и правовые вопросы его регулирования и применения. Исходя из этого, автор разработал единый и сбалансированный подход к проблеме правового регулирования дистрибьюторских отношений в целом и дистрибьюторского договора, в частности, вопроса о юридическом характере дистрибьюторского договора, который предлагает возможность использования полученных теоретических результатов и решения проблем, на практике.

Идентификация научной проблемы в настоящей диссертации заключается в необходимости определения правовой природы дистрибьюторского договора в Республике Молдова через призму его значимости и важности в гражданском и коммерческом обороте, а также особенностей его заключения, исполнения и прекращения.

Теоретико-практическая проблема, которую мы предлагаем решить - это определение теоретико-правовой дефиниции дистрибьюторского договора, определение его юридической природы, а также юридического статуса участников данного договорного правоотношения. Также предлагаем выработку *контуров правовой природы дистрибьюторского договора и конкретизация его предмета и существенных условий, которые позволяют выделять данный договор в качестве самостоятельного гражданско-правового договора.*

Основная решенная научная проблема заключается в разработке инструмента идентификации и научной мотивации юридического характера и элементов дистрибьюторского договора, который привел к разъяснению теоретикам и практикам в области гражданского и коммерческого права соответствующих элементов для применения этого договора как отдельного, путем внесения изменений и дополнений в гражданское право.

Другими словами, **научная проблема**, которую мы предлагаем решить в данном исследовании, - это констатация, мотивация и внесение поправок и дополнений в законодательство Республики Молдова в целях корректировки и модернизации специальных норм, которые будут способствовать регулированию права в рамках всех аспектов дистрибьюторского договора в Республике Молдова. Однако юридическая защита участников дистрибьюторского договора должна быть очень эффективной в нормативной правовой базе в этой области является достаточной и предоставить дистрибьюторам гарантии защиты нарушенных прав и интересов.

В результате научного исследования внесены предложения, направленные на устранение пробелов и противоречий путем:

1. принятия Парламентом РМ специального закона, посвященного регулированию всех аспектов, касающихся правового регулирования дистрибьюторских отношений и дополнения ГК РМ отдельной главой «дистрибьюторский договор», с целью всестороннего регулирования и устранения пробелов, существующих в действующем законодательстве РМ;

2. разработки дефиниции дистрибьюторского и субдистрибьюторского договора в целях единообразного толкования и квалификации в правоприменительной практике данных договорных конструкций;

3. внедрение дистрибьюторского договора в правовую систему РМ в целях фактического регулирования дистрибьюторских правоотношений и устранения существующих пробелов в законодательстве;

4. разработки и внедрения существенных условий дистрибьюторского договора и специфичных мер ответственности за нарушение сторонами условий данного договора, что устранил двоякое толкование и квалификацию, а также позволит идентифицировать данный договор как самостоятельный, обладающий специфическими условиями и санкциями, отличающими данный договор от других смежных гражданско-правовых договоров;

5. применения дефиниции «дилер» и «дилерская деятельность» исключительно к реализации транспортных средств, поскольку дилер реализует транспортные средства лично потребителям без использования дистрибьюторской сети, тогда как дистрибьюторская деятельность применяется при реализации всех видов товаров, такая дифференциация позволит устранить путаницу при квалификации и толковании данных договоров.

Основные выводы, отражающие научную новизну диссертационного исследования, сформулированы в следующих **положениях, выносимых на защиту:**

1. Доказано, что дистрибьюторский договор является самостоятельным и в связи с этим предлагается принятие отдельного закона, который будет регулировать дистрибьюторские правоотношения или дополнить ГК РМ самостоятельной главой, посвященной правовому регулированию дистрибьюторского договора.

2. Установлено, что предметом дистрибьюторского договора выступают действия поставщика по предоставлению дистрибьютору произведенных или приобретенных им товаров для продажи и действия дистрибьютора, направленные на продажу и продвижение данных товаров в розничной сети. В совокупности эти действия составляют элементы действующих договоров (договор купли-продажи, договор оказания услуг, договор агентирования, договор хранения).

3. Сделан обоснованный вывод, что одним из существенных условий дистрибьюторского договора является условие о порядке взаимодействия сторон после заключения договора, а условия о территории, о предоставлении эксклюзивных прав дистрибьютору, а также условие о соблюдении минимальных объемов продаж товаров не являются существенными условиями дистрибьюторского договора, если данные условия прямо не предусмотрены дистрибьюторским договором. Определены, специфические санкции, закрепленные в дистрибьюторском договоре и влекущие неблагоприятные последствия для сторон за нарушение условий договора

4. Установлено, что по своему содержанию дистрибьюторский договор не является договором купли-продажи, договором агентирования, договором оказания услуг, но по своей правовой природе может содержать элементы всех вышеуказанных договоров.

5. Установлено, что дилерский договор и дистрибьюторский договор по своей терминологии и материальном предмете правоотношения различаются и не являются идентичными.

Теоретическая значимость диссертационной работы важна во многих отношениях, а на современном этапе в первую очередь подчеркивается ее теоретический аспект. Теоретическая и прикладная значимость настоящего исследования состоит в том, что в ней сделан ряд научно-теоретических выводов, касающихся правового регулирования дистрибьюторского договора, которые не регламентированы действующим законодательством и не исследованы в науке гражданского права. Результаты исследований важны с методологической точки зрения, для исследований и научных разработок концепций дистрибьюторского договора. Проблемы, освещенные в настоящем диссертационном исследовании, позволят повысить роль и уровень научной разработанности правового регулирования и перспектив развития дистрибьюторского договора в Республики Молдова, а полученные научные результаты позволят изменить научное понимание сущности и места дистрибьюторского договора в системе гражданско - правовых договоров Республики Молдова. Таким образом, эта работа является одним из монографических исследований, в котором разъясняются научно – правовые проблемы правового регулирования и перспективы развития дистрибьюторского договора в Республике Молдова через призму совершенствования действующего законодательства.

Результаты настоящего диссертационного исследования могут быть, использованы в качестве теоретико-методической базы по дисциплинам: «Гражданское право Республики Молдова» и «Коммерческое (предпринимательское) право Республики Молдова», а также при подготовке научно-методических материалов, при написании магистерских диссертаций, работ на степень лиценциата права и др.

Практическая значимость диссертационной работы отражена в выводах и рекомендациях, которые могут быть, использованы:

- в законотворческом процессе при разработке и принятии законодательных актов, которые будут регламентировать соответствующую область;

- правопримительной деятельности при разрешении споров, вытекающих из исполнения дистрибьюторских соглашений, что позволит в будущем создать унифицированную судебную практику и позволит единообразно применять правовые нормы регулирующие дистрибьюторский договор;

- коммерсантами при заключении и исполнении дистрибьюторских договоров, что позволит правильно квалифицировать и применять правовые нормы о дистрибьюторском договоре;

- в научной деятельности при дальнейшем исследовании договорной конструкции дистрибьюторского договора, чтобы в большей степени понять правовую природу данного вида гражданско – правового договора и его роли в гражданском и коммерческом обороте. Результаты исследования являются методологически важными для научных исследований и разработки концепций дистрибьюторского договора.

Кроме того, *прикладная ценность* диссертационной работы представлена разработанными и предложенными для принятия Парламенту Республики Молдова, Правительству Республики Молдова и Министерству юстиции Республики Молдова проектами законов, направленных на регулирование всего спектра дистрибьюторских отношений в Республике Молдова в целом, а также законом о дополнений ГК РМ нормами о дистрибьюторском договоре в частности, что позволит устранить коллизии, существующие сегодня в законодательстве и правильной квалификации дистрибьюторского договора в правоприменительной практике.

Таким образом реализация результатов исследования, проведенных в диссертации, находятся в прямой связи с изменением действующего законодательства в соответствии с сформулированными предложениями и рекомендациями.

Внедрение научных результатов исследования. Теоретические положения диссертационного исследования опубликованы в научных работах: научные статьи опубликованы в сборниках международных научных конференций, научные статьи опубликованы в национальных международно-практических журналах.

Результаты исследования предложены Парламенту Республики Молдова, Правительству Республики Молдова и Министерству юстиции Республики Молдова для внесения дополнений в законодательные и нормативные акты в сфере правового регулирования дистрибьюторского договора. Материалы, исследованные в настоящей диссертации, могут быть, использованы в учебном процессе в качестве теоретической и методической базы.

Апробация результатов исследования. Диссертация была разработана в рамках кафедры «Частное право» Европейского Университета Молдовы, на которой она обсуждалась, утверждалась и предлагалась на рассмотрение в рамках Профильного Научного Семинара, при Институте Правовых и Политических Исследований.

Публикации по теме диссертации. Материалы исследования были отражены в 14 научных публикациях, в том числе: 6 в специализированных журналах, 1 международная конференция зарубежом, 4 национальные конференций, 2 конференции с международным присутствием и 1 в сборнике научных материалов.

Структура и объем диссертационной работы. Диссертация (в общем объеме 193 страниц) структурирована в соответствии с поставленной целью исследования и включает: Введение, - в котором утверждается актуальность и степень изучения темы исследования, сформулированы цель и задачи исследования, лаконичная характеристика

тезиса, подчеркивающая научную новизну и ее прикладную ценность; три главы - которые изучают фундаментальные аспекты темы исследования, раскрывают цели и задачи, предложенные во введении; в общих выводах и рекомендациях, представлены направления разработки и продвижения законодательства в области дистрибьюторских правоотношений; Библиография - включает в себя доктринальную и документальную поддержку диссертации, 6 приложений, аннотацию и список сокращений.

Ключевые слова: дистрибьюторская деятельность, дистрибьюторский договор, дистрибьютор, поставщик, субдистрибьютор, дилер, непоименованный договор, территория.

СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ.

Введение раскрывает актуальность, определяет степень научной разработки темы, цель исследования, раскрывает теоретическую и практическую значимость работы.

Глава 1 посвящена анализу ситуации и идентификации научной проблемы правового регулирования дистрибьюторских отношений.

В параграфе 1.1. раскрываются особенности правового регулирования дистрибьюторских отношений в современных научных исследованиях

В Республике Молдова, проблемы правового регулирования дистрибьюторского договора не подвергались комплексному научному исследованию.

В науке гражданского и коммерческого права Республики Молдова отсутствуют монографические труды, диссертационные работы, учебные пособия и иные научные труды комплексного характера, посвященные исследованию правового регулирования дистрибьюторского договора. Такое положение вещей, по нашему мнению, подтверждается двумя основными причинами: 1) отсутствие правового регулирования дистрибьюторского договора в действующем гражданском законодательстве Республики Молдова; 2) отсутствие научного интереса в исследовании проблем правового регулирования дистрибьюторского договора со стороны ученых.

Следует отметить, что отдельные научные работы посвящены вопросам правового регулирования дистрибьюторского договора, среди которых различные научные статьи в научно – правовых журналах, а также отдельные вопросы, касающиеся правового регулирования дистрибьюторского договора содержатся в учебниках и учебных пособиях по гражданскому и коммерческому праву Республики Молдова. В связи с этим проведён научно-правой анализ имеющихся научных работ, посвященных правовому регулированию дистрибьюторского договора в гражданском и коммерческом праве Республики Молдова.

В результате проведенного анализа научно-правовой ситуации в области правового регулирования дистрибьюторского договора, установлено, что в науке гражданского и коммерческого права Республики Молдова отсутствует комплексное научное исследование правовой природы дистрибьюторского договора, но имеются отдельные научные исследования, которые поверхностно и противоречиво раскрывают правовую природу и сущность дистрибьюторского договора. Среди ученых отсутствует единая научная точка зрения относительно правовой природы дистрибьюторского договора в системе гражданско - правовых договоров Республики Молдова. Одни ученые считают, что дистрибьюторский договор в полной мере содержит элементы договора купли - продажи и к нему применимы соответствующие нормы о договоре купли-продажи, другие авторы, наоборот, придерживаются мнения о самостоятельности дистрибьюторского договора в системе гражданско-правовых договоров, выделяя его специфический предмет и условия, третьи подчеркивают, что дистрибьюторский договор в системе видов гражданско – правовых договоров является возмездным, четвертые характеризуют данный договор и относят его к числу торговых посреднических и, наконец, пятые акцентируют внимание на том, что к дистрибьюторскому договору как смешанному и непоименованному договору должны применяться элементы тех договоров, которые составляют его содержание.

В зарубежной торговой практике дистрибьюторский договор серьезно занял и укрепил свой позиции. Однако как и в Республике Молдова так и в зарубежной судебной

практике и доктрине отсутствует четкая квалификация данного договора. Однако некоторые зарубежные ученые, в частности, из Российской Федерации исследовали правовую природу дистрибьюторского договора и попытались определить его квалификационные признаки и место в системе иных коммерческих договоров.

В параграфе 1.2. проводится нормативно – правовой анализ правового регулирования дистрибьюторских отношений.

В частности, отмечается, что одной из современных форм торговли и распределения товаров, которая широко развита в Республике Молдова, является дистрибьюторская деятельность.

Действующее законодательство не предусматривает специального правового регулирования дистрибьюторской деятельности. Слово «*дистрибьюторство*» происходит от английского слова «*distributorship*», что означает деятельность дистрибьютора по оптовому распределению,[3, с.51-54] раздачу многим.[1, с.35-37] Дистрибьюторские отношения возникают и исполняются на основании дистрибьюторского договора. Коммерческая практика показывает, что предприниматели-дистрибьюторы широко и активно используют в своей деятельности дистрибьюторский договор. В результате проведенного анализа было установлено, что коммерсанты заключают как международные дистрибьюторские договоры, так и на национальном уровне. Таким образом, можем констатировать, что дистрибьюторский договор является распространенным договором в предпринимательской деятельности дистрибьюторов РМ.

Исходя из системы договоров, предусмотренных действующим ГК РМ[2], дистрибьюторский договор не выделен в качестве самостоятельного вида договора. Дистрибьюторский договор относится к числу непоименованных. Действующий ГК РМ не предусматривает правового регулирования дистрибьюторского договора и в связи с этим можно справедливо утверждать, что дистрибьюторский договор является непоименованным договором.[6, с.182-186] Помимо того, что действующее гражданское законодательство РМ вообще не регламентирует вопросы, связанные с дистрибьюторским договором, следует отметить, что в действующем законодательстве законодатель в различных законодательных и нормативных актах использует дефиницию «дистрибьютор», но не раскрывает содержание данного понятия. То есть возникает вопрос: понятие «дистрибьютор» имеется, а его правовой статус в законодательстве не определен? На данный вопрос можно дать следующий ответ: Законодатель ввел понятие «дистрибьютор», но не урегулировал правовой статус данной категории торговых субъектов. Также, как было отмечено ранее, в законодательстве отсутствует легальное определение понятия «дистрибьюторская деятельность».

Анализ действующего законодательства показал, что в нем не отражен такой вид торговой деятельности как дистрибьюторская деятельность; понятие «дистрибьютор» содержится в законодательстве, но его содержание не соответствует специфике данного вида коммерческой деятельности и разные законодательные акты по - разному раскрывают определение понятия «дистрибьютор», что приводит к различной квалификации или неоднозначному пониманию данного понятия и в целях устранения существующих коллизий было предложено внесение соответствующих изменений в действующее законодательство для единообразного применения дефиниций «дистрибьютор».

Параграф 1.3 посвящен идентификации научной проблемы и направлениям ее решения.

Проблема исследования, рассмотренная в диссертационной работе, состоит из комплексного анализа дистрибьюторских отношений в целом и дистрибьюторского договора в частности. Исследования, проведенные в результате анализа доктринальных и правовых подходов к правовой природе дистрибьюторского договора, позволили сформулировать научную проблему и пути ее разрешения.

Идентификация научной проблемы в диссертации заключается в необходимости определения правовой природы дистрибьюторского договора в Республике Молдова через призму его значимости и важности в гражданском и коммерческом обороте, а также особенностей его заключения, исполнения и прекращения. Теоретико-практическая проблема, которую предлагается решить - это определение теоретико-правовой дефиниции дистрибьюторского договора, определение его юридической природы, а также юридического статуса участников данного договорного правоотношения. Также предлагается выработка *контуров правовой природы дистрибьюторского договора и конкретизация его предмета и существенных условий, которые позволяют выделять данный договор в качестве самостоятельного гражданско-правового договора.*

В Главе 2 раскрывается общая характеристика дистрибьюторского договора.

В параграфе 2.1. исследуются концептуальные основы идентификации дистрибьюторского договора как непоименованного договора.

В рамках исследования было установлено, что дистрибьюторский договор состоит из комплекса различных обязательств, является непоименованным и в нем отсутствуют признаки смешанности.

Дистрибьюторский договор фактически применяется в коммерческой практике и судами к нему применяются нормы, регулирующие поименованные договоры, но он является по специфике предмета, особенностей прав и обязанностей и ответственности сторон самостоятельным договором.

Дистрибьюторский договор является достаточно удачной договорной конструкцией, поскольку позволяет объединить комплекс различных обязанностей в едином договоре и избежать заключения с другими лицами множества договоров на оказание различных услуг, что прямо отвечает его интересам, которые он преследует в рамках коммерческой деятельности.

Одним из предложений в рамках данного исследования предлагается принятие специального закона «Об основах дистрибьюторской деятельности в Республике Молдова», который позволит урегулировать весь спектр дистрибьюторских правоотношений, а также дополнение ГК РМ отдельной главой, в которой будут закреплены нормы, регулирующие дистрибьюторский договор с определением его предмета, содержания, существенных условий и ответственности сторон. Принятие предлагаемых изменений, позволит включить дистрибьюторский договор в правовую систему Республики Молдова.

Параграф 2.2. посвящен соотношению дистрибьюторского договора с поименованными гражданско – правовыми договорами.

В результате исследования места дистрибьюторского договора в системе коммерческих (торговых) договоров можно сделать вывод, что дистрибьюторский договор занимает самостоятельное место в этой системе, поскольку обладает

самостоятельным предметом и специфическими условиями, что позволяет отличать его от других смежных договорных конструкции, но и одновременно обладает признаками реализационного и организационного договоров. В науке коммерческого права приводятся многие мнения относительно того, что дистрибьюторский договор имеет схожесть с такими договорами как купля-продажа, поставка, агентирование, посредничество, франчайзинг, однако данные мнения не учитывают специфику дистрибьюторского договора. Дистрибьюторский договор может рассматриваться в зависимости от детализации в нем условий как рамочный так и не рамочный.

В параграфе 2.3 раскрывается зарубежный опыт правового регулирования дистрибьюторского договора.

Республика Молдова является далеко не единственным государством, в котором отсутствует закрепление дистрибьюторского договора в действующем гражданском законодательстве. Несмотря на наличие крупнейших европейских производителей товаров, поставляющих свою продукцию на товарные рынки стран, не входящих в Европейский Союз, можно заметить существующую проблемность в регулировании дистрибьюторских отношений, поскольку отдельные нормативные правовые акты, закрепляющие существенные условия и особенности заключения дистрибьюторских договоров, во многих странах Европы отсутствуют.

В странах Латинской Америки дистрибьюторский договор регулируется системой законодательных актов. Правовое регулирование дистрибьюторского договора Гражданским кодексом, Торговым кодексом и специальным законом свидетельствует о специальном регламентировании дистрибьюторских правоотношений, а отдельные элементы такого регламентирования могут быть имплементированы законодателем Республики Молдова в целях включения данного договора в систему гражданских договоров.

В гражданском законодательстве Соединенных Штатов Америки дистрибьюторский договор не находит своего юридического закрепления на федеральном уровне. Особенностью законодательства Соединенных Штатов Америки является регулирование возникающих правоотношений законодательством штатов. Регулирование дистрибьюторского договора происходит на уровне каждого штата, имеющего собственные кодексы и законодательные акты. В США установлена трехуровневая система деятельности дистрибьюторов, но только для отдельных категории товаров. Данная система касается реализации алкогольной продукции.

В странах Европейского Союза отдельное правовое регулирование дистрибьюторских отношений предусмотрено лишь в законодательстве Королевства Бельгия, а в других странах Европейского Союза специально не урегулированы вопросы, связанные с дистрибьюторским договором, а такие отношения чаще регулируются договором агентирования.

В параграфе 2.4. исследуются теоретико- правовые проблемы правового регулирования международного дистрибьюторского договора.

В настоящее время в международном коммерческом обороте отсутствует унифицированное правовое регулирование дистрибьюторского договора, а также нет международно - правовой дефиниции данного договора. Помимо этого законодательство множества зарубежных стран не имеет специального правового регулирования дистрибьюторского договора. [7, с.72-76]

В рамках исследования были констатированы, следующие основные теоретико - правовые проблемы международного дистрибьюторского регулирования:

1. Законодательство как стран ЕС, так и иных государств не имеет четкого и единообразного правового регулирования дистрибьюторского договора.

2. В международном торговом обороте участники дистрибьюторских отношений руководствуются общими международными принципами и обычаями торгового оборота.

3. В частности, международный дистрибьюторский договор не получил специального международного правового регулирования в международном акте. При заключении международного дистрибьюторского договора стороны руководствуются актами принятыми Международной Торговой Палатой, которые не содержат всех аспектов, касающихся дистрибьюторского договора и носят рекомендательный характер.

4. Отсутствие правового регулирования международного дистрибьюторского договора приводит к проблемам имплементации данной договорной конструкции в национальную правовую систему.

5. Отсутствие унифицированного международно-правового договора, регулирующего дистрибьюторский договор, приводит к различной квалификации и толкованию данного договора в правоприменительной практике, а также не защищает единообразно права сторон по договору.

В международном праве отсутствует правовое регулирование дистрибьюторского договора, в связи с этим правоотношения, вытекающие из международного дистрибьюторского договора, регулируются актами, принятыми Международной торговой палатой, которые носят рекомендательный характер.

В настоящее время существует проблема имплементации дистрибьюторского договора в правовую систему Республики Молдова, поскольку в международном праве нет норм, которые регламентировали бы договорную конструкцию дистрибьюторского договора.

В целях единообразного применения и толкования дистрибьюторского договора, как в международной, так и в национальной правоприменительной практике, а также обеспечения защиты прав сторон по договору, предлагаем ратифицировать - Международную конвенцию «О дистрибьюторском договоре и дистрибьюторской деятельности», что позволит устранить все коллизии и разносторонние толкования данного договора, и создать фундаментальную базу для регламентирования всех вопросов, связанных с дистрибьюторской деятельностью в целом, и дистрибьюторским договором, в частности, путем имплементации в национальное законодательство.

В Главе 3 исследуются элементы и содержание дистрибьюторского договора.

В параграфе 3.1. раскрываются понятие и юридическая конструкция дистрибьюторского договора.

В законодательстве Республики Молдова отсутствует легальное определение дистрибьюторского договора. Среди ученых также отсутствует единая позиция относительно определения дистрибьюторского договора, поскольку нет единого мнения относительно дефиниции «дистрибьюторский договор» и в связи с этим предложено авторское определение дистрибьюторского договора, согласно которому, **дистрибьюторский договор** - это соглашение, на основании которого одна сторона (производитель, поставщик) обязуется поставлять произведенные или приобретенные им товары другой стороне (дистрибьютору), который обязуется приобретать товары в

собственность и за свой счет и от своего имени перепродавать товары путём оказания услуг (расширение торговой сети, поддержания и увеличения объема реализуемых товаров, организации и обеспечение логистикой и доставкой товаров в розничную сеть, обеспечения рекламными и информационными ресурсами розничных продавцов и потенциальных потребителей) поставщику в целях сохранения его деловой репутации и укрепления его положения на товарном рынке.

Существенным условием дистрибьюторского договора будет выступать предмет, а также условие о порядке взаимодействия сторон при исполнении договора. Существенными условиями дистрибьюторского договора также будут выступать такие условия как территория, эксклюзивность и гарантированный объем продаж, но они будут существенными только тогда, когда стороны их прямо закрепят в содержании договора.

Параграф 3.2. посвящен исследованию правового статуса сторон дистрибьюторского договора, а также их основных прав и обязанностей.

В качестве сторон дистрибьюторского договора выступают поставщик и дистрибьютор. Действующее законодательство Республике Молдова не содержит и не раскрывает понятий «поставщик» и «дистрибьютор» поэтому в целях унификации в действующем гражданском законодательстве данных понятий было предложено научное определение данных терминов.

Основной обязанностью дистрибьютора выступает реализация товаров, приобретённых у поставщика оптовым и розничным продавцам на оговоренной территории, а поставщик в свою очередь выполняет обязанность предоставлять дистрибьютору специальные скидки и бонусы на приобретаемые дистрибьютором товары. Стороны могут в рамках дистрибьюторского договора предусмотреть и иные обязанности, в том числе оказание различного рода услуг.

В параграфе 3.3. исследуется порядок заключения, изменения и расторжения дистрибьюторского договора.

Дистрибьюторский договор считается заключённым, когда сторонами достигнуто соглашение по всем существенным условиям, в частности, о предмете и порядке взаимодействия сторон в рамках договорных отношений. По общему правилу, для изменения или расторжения дистрибьюторского договора необходимо наличия в законе или в договоре на то оснований, а также соглашение сторон, выраженное путем совместного волеизъявления.

Привлечение дистрибьютора к ответственности зависит от оснований расторжения дистрибьюторского договора. Так, если поставщик расторгает договор по основаниям, не зависящим от воли дистрибьютора, то дистрибьютор вправе расторгнуть субдистрибьюторский договор, но данное право дистрибьютора необходимо согласовать сторонами в субдистрибьюторском договоре, в случае расторжения дистрибьюторского договора поставщиком, за нарушение условий договора дистрибьютором, что повлекло невозможность исполнения субдистрибьюторского договора, то дистрибьютор должен возместить субдистрибьютору все наступившие убытки.

В параграфе 3.4. выявляются основные проблемы квалификации и идентификации дистрибьюторского и дилерского договоров. Отдельно исследуются особенности правового регулирования субдистрибьюторского договора и правового статуса дистрибьютора.

В Республике Молдова дилерская деятельность достаточно развита, но не урегулирована на законодательном уровне и предусматривает в большей степени продажу автотранспортных средств, а также их сервисное обслуживание. В связи с этим предлагается внести в действующее законодательство такие понятия как «дилер» и «дилерская деятельность», поскольку «де факто» такая деятельность существует, а «де юре» нет.

Сделан вывод, что дилерская деятельность в основном применяется в сфере продажи автомобилей, поскольку производитель сам строит свою дилерскую сеть, в целях оперативной и эффективной реализации автотранспортных средств и тем самым предъявляя к дилерам качественные и количественные требования. К остальным отношениям следует применять исключительно дистрибьюторский договор, так как по своей правовой природе он предусматривает продажу более широкого ассортимента товаров.

Проведенный сравнительный анализ свидетельствует, что дистрибьюторский и дилерский договоры, отличаются между собой предметом, содержанием, условиями и целями и по своей правовой природе являются самостоятельными договорными конструкциями, что позволяет исключить существующие в науке противоречия и коллизии.

Также в рамках исследования предложено ввести в действующее законодательство понятия «субдистрибьютор» и «субдистрибьюторский договор», что позволит определить специфику и правовую природу данного участника дистрибьюторских правоотношений, который приобретает товары непосредственно у дистрибьютора.

Параграф 3.5. посвящен исследованию мер ответственности, применяемым к сторонам дистрибьюторского договора за ненадлежащее исполнение договорных обязательств.

Для дистрибьюторского договора свойственно наличие специфических санкций, которые не свойственны для иных гражданско-правовых соглашений, а именно: увеличение отпускных цен поставщиком в одностороннем порядке в случае неисполнения условия о минимальном объеме закупок за определенный период времени; приостановление права на покупку товаров со специальной дистрибьюторской скидкой; одностороннее расторжение дистрибьюторского договора поставщиком, в результате чего происходит лишение статуса дистрибьютора. Все указанные санкции свидетельствуют о том, что дистрибьюторский договор является самостоятельным видом договора и не является смешанным и подлежащим самостоятельному правовому регулированию в специальном нормативном акте.

Глава «Выводы и рекомендации» представляет собой обобщение, основанное на выводах, замечаниях и заключениях, сделанных в ходе реализации диссертации, основных результатов исследования и общих предложениях, которые могут быть реализованы в законодательстве в исследуемой области.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.

В результате проведенного исследования правового регулирования дистрибьюторского договора в Республике Молдова сформулированы следующие выводы:

1. Действующее законодательство Республики Молдова не содержит специального правового регулирования дистрибьюторского договора, а ГК РМ относит дистрибьюторский договор к смешанным и непоименованным договорам, который сочетает в себе элементы различных поименованных договоров.

2. Законодательство Республики Молдова по - разному раскрывает понятие и содержание дефиниции «дистрибьютор», отсутствует также легальное определение понятии «дистрибьюторская деятельность» и «дистрибьюторская цепь».

3. Отсутствие надлежащего правового регулирования дистрибьюторского договора в действующем законодательстве Республики Молдова приводит к разностороннему толкованию и квалификации данного договора в коммерческом обороте и в правоприменительной деятельности, а коммерсанты вовсе не знают, какими нормами руководствоваться при заключении дистрибьюторского договора, что приводит к заключению больше смежных договоров, нежели дистрибьюторского.

4. Среди ученых отсутствует единая научная точка зрения относительно правовой природы дистрибьюторского договора в системе гражданско - правовых договоров Республики Молдова. Такое положение дел объясняется отсутствием надлежащего правового регулирования дистрибьюторского договора в законодательстве Республики Молдова, что приводит к противоречивым и ошибочным толкованиям правовой природы дистрибьюторского договора учеными и отсутствие научного интереса в его комплексном и всестороннем исследовании.

5. В результате исследования места дистрибьюторского договора в системе гражданско-правовых договоров можно сделать вывод, что дистрибьюторский договор занимает самостоятельное место в этой системе, поскольку обладает самостоятельным предметом и специфическими условиями, что позволяет отличать его от других смежных договорных конструкций, но и одновременно обладает признаками реализационного и организационного договоров.

6. В рамках исследования правового регулирования дистрибьюторского договора в зарубежных странах установлено, что в странах Латинской Америки правовое регулирование осуществляется как нормами гражданского, так и торгового законодательства, а также специальным законодательством, что свидетельствует о четком правовом регулировании дистрибьюторского договора. В США правовое регулирование дистрибьюторского договора на федеральном уровне отсутствует. Отдельно правовое регулирование дистрибьюторского договора осуществляется на уровне штатов. В США установлена трехуровневая система дистрибьюторской деятельности для реализации отдельных видов товаров, в частности, такая система применяется при продаже алкогольной продукции. В Европейском Союзе также отсутствуют правовые акты, отдельно посвященные правовому регулированию дистрибьюторского договора, за исключением Королевства Бельгии. В странах СНГ также отсутствует правовое регулирование дистрибьюторского договора.

7. Констатировано, что на международном уровне отсутствует специальный правовой акт, посвященный правовому регулированию дистрибьюторского договора, в

связи с этим правоотношения, вытекающие из международного дистрибьюторского договора, регулируются актами, принятыми Международной Торговой Палатой и носят рекомендательный характер. В этой связи возникает проблема имплементации дистрибьюторского договора в правовую систему Республики Молдова, поскольку в международном праве нет императивных норм, которые регламентировали бы договорную конструкцию дистрибьюторского договора.

8. Сделан вывод, что существенным условием дистрибьюторского договора будет выступать предмет, а также условие о порядке взаимодействия сторон при исполнении договора, также будут выступать в качестве существенных такие условия как территория, эксклюзивность и гарантированный объем продаж лишь в том случае, если они прямо будут закреплены в содержании договора.

9. Сделан вывод, что дистрибьюторский договор считается заключенным, когда сторонами достигнуто соглашение по всем существенным условиям, в частности, о предмете и порядке взаимодействия сторон в рамках договорных отношений.

10. В Республике Молдова дилерская деятельность хорошо развита, но не урегулирована на законодательном уровне и предусматривает в большей степени продажу автотранспортных средств, а также их сервисное обслуживание. Главная отличительная черта дистрибьюторского и дилерского договоров состоит, в том, что предметом дилерского договора является реализация и сервисное обслуживание автомобильного транспорта, а предметом дистрибьюторского договора выступают действия поставщика и дистрибьютора по реализации и продвижению товаров на договорной территории.

11. В работе делается вывод, что основной обязанностью дистрибьютора выступает сбыт товаров, приобретенных у поставщика оптовым и розничным продавцом на оговоренной территории, а поставщик в свою очередь выполняет обязанность предоставлять дистрибьютору специальные скидки и бонусы на приобретаемые дистрибьютором товары. Стороны могут в рамках дистрибьюторского договора предусмотреть и иные обязанности, в том числе оказание различного рода услуг

12. В рамках исследования доказано, что дистрибьюторскому договору свойственны специфические договорные санкции, которые не свойственны для иных гражданско-правовых соглашений, среди которых: увеличение отпускных цен поставщиком в одностороннем порядке в случае неисполнения условия о минимальном объеме закупок за определенный период времени; приостановление права на покупку товаров по специальной дистрибьюторской скидке; одностороннее расторжение дистрибьюторского договора, поставщиком, в результате чего происходит лишение статуса дистрибьютора.

*В результате проведенного исследования в целях полного и всестороннего регулирования правового регулирования дистрибьюторского договора предлагаются следующие **рекомендации и предложения** по совершенствованию действующего законодательства:*

1. **Предлагается** принять специальный Закон «О дистрибьюторской деятельности», который позволит урегулировать весь спектр дистрибьюторских правоотношений, а также дополнить ГК РМ отдельной главой «Дистрибьюторский договор», в которой будут закреплены нормы, регулирующие дистрибьюторский договор с определением его предмета, содержания, существенных условий и ответственности

сторон. Принятие предлагаемых изменений, позволит включить дистрибьюторский договор в правовую систему Республики Молдова.

2. **Предлагается** дополнить и внести соответствующие изменения в ряд законодательных актов:

- ст. 1 Закона РМ «О защите прав потребителей № 105-XV от 13 марта 2003 года дополнить понятием следующего содержания:

дистрибьютор – это хозяйствующий субъект дистрибьюционной сети, который приобретает товары у производителей и импортеров за свой счет и от своего имени осуществляет дальнейшую перепродажу этих товаров розничным продавцам.

- ст. 3 Закона РМ «О внутренней торговле №231 от 23.09.2010 года дополнить понятиями следующего содержания:

дистрибьюторская деятельность – это вид оптовой деятельности, в соответствие с которой поставщик (производитель) продает произведенные или закупленные им товары дистрибьютору (субдистрибьютору) для дальнейшей перепродажи этих товаров розничным продавцам.

дистрибьютор – это хозяйствующий субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность путем продажи товаров, приобретенных у поставщика для дальнейшей перепродажи их субдистрибьюторам и розничным продавцам, а также оказывающий услуги по продвижению товаров поставщика.

– ст. 2 Закона РМ «О рынке нефтепродуктов» №461 от 30.07.2001 года дополнить понятием следующего содержания:

дистрибьютор – это хозяйствующий субъект обладающий лицензией на хранение и оптовую реализацию нефтепродуктов и сжиженного газа, а также осуществляющий хранение и оптовую реализацию через дистрибьюционную цепь нефтепродуктов и сжиженного газа розничным продавцам.

- ст. 1 Закона РМ «О производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции» №1100 от 30.06. 2000 года дополнить понятием следующего содержания:

дистрибьютор алкогольной продукции – это хозяйствующий субъект, обладающий лицензией на осуществление хранения и оптовой продажи алкогольной продукции, а также осуществляющий хранение и оптовую торговлю посредством дистрибьюционной цепи упакованной алкогольной продукцией, как произведенной в Республике Молдова, так и импортируемой, только через специализированный склад, находящийся в собственности у хозяйствующего субъекта.

- ст. 1 Закона РМ «О винограде и вине» №57 от 10.03.2006 года дополнить понятиями следующего содержания:

винодельческое предприятие – в качестве, которого могут выступать физические и юридические лица осуществляющее не менее одной из следующих видов деятельности: производство, хранение, оптовую или розничную торговлю, винами и винной продукцией.

дистрибьютор винодельческой продукцией – это хозяйствующий субъект осуществляющий хранение и оптовую реализацию упакованной импортной и отечественной винодельческой продукции через специализированный склад, находящийся в собственности у хозяйствующего субъекта.

- ст. 1 Закона РМ «О фармацевтической деятельности» № 1456 от 25.05.1993 года дополнить понятием следующего содержания:

дистрибьютор фармацевтической продукции – это хозяйствующий субъект обладающий лицензией на хранение и оптовую реализацию через дистрибьюторскую сеть фармацевтической продукции и лекарствами.

- ст. 1 Закона РМ «Об энергетике» №1525 от 19.02.1998 года дополнить понятием следующего содержания:

дистрибьютор энергетических ресурсов - это хозяйствующий субъект обладающий лицензией на распределение и поставку энергетических ресурсов розничным поставщикам и реализаторам энергетических ресурсов.

- В ст. 1 Закона АТО Гагаузия «О рынке нефтепродуктов и сжиженного газа АТО Гагаузия» №45 от 17.07.2001 года, внести следующие изменения и дополнения:

понятие «оптовый продавец» заменить на понятие «дистрибьютор» и изложить в следующей редакции:

дистрибьютор – это хозяйствующий субъект Гагаузии обладающий лицензией на хранение и оптовую реализацию нефтепродуктов и сжиженного газа, а также осуществляющий хранение и оптовую реализацию через дистрибьюционную цепь нефтепродуктов и сжиженного газа розничным продавцам.

3. **Предлагается** определение дистрибьюторского договора, согласно которому, *дистрибьюторский договор* это соглашение, на основании которого одна сторона (производитель, поставщик) обязуется поставлять произведенные или приобретенные товары другой стороне (дистрибьютору), который обязуется приобретать товары в собственность и за свой счет и от своего имени перепродавать товары путем оказания услуг (расширение торговой сети, поддержание и увеличение объема реализуемых товаров, организация и обеспечение логистикой и доставкой товаров в розничную сеть, обеспечение рекламными и информационными ресурсами розничных продавцов и потенциальных потребителей) поставщику в целях сохранения его деловой репутации и укрепления его положения на товарном рынке.

4. **Предлагается** дополнить действующее законодательство определениями «поставщик» и «дистрибьютор». *Поставщик* - это хозяйствующий субъект, производящий товары или импортирующих их для дальнейшей продажи дистрибьютору в целях реализации их третьим лицам. *Дистрибьютор* – это хозяйствующий субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность путем продажи товаров, приобретенных у поставщика для дальнейшей перепродажи их субдистрибьюторам и розничным продавцам, а также оказывающий услуги по продвижению товаров поставщика.

5. **Предлагается** ввести в действующее законодательство понятие «субдистрибьютор» и «субдистрибьюторский договор».

Под субдистрибьютором понимается юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющее коммерческую деятельность, которые заключили субдистрибьюторский договор на продажу товаров третьим лицам, а также по поручению дистрибьютора оказывают дополнительные услуги в целях продвижения товаров на договорной территории.

Субдистрибьюторский договор следует определить, как соглашение, на основании которого одна сторона (дистрибьютор) обязуется продавать другому лицу (субдистрибьютору) приобретенные у третьего лица (поставщика) товары, а субдистрибьютор обязан реализовывать данные товары от своего имени и за собственный

счет, также выполнять иные дополнительные услуги по поручению дистрибьютора на оговоренной территории в целях продвижения товаров.

б. **Предлагается** принять унифицированный международный документ - Международную конвенцию «О дистрибьюторском договоре и дистрибьюторской деятельности», что позволит устранить все коллизии и разносторонние толкования данного договора, и создать фундаментальную базу для регламентирования всех вопросов, связанных с дистрибьюторской деятельностью в целом, и дистрибьюторским договором, путем имплементации данных норм в национальное законодательство.

Результаты, полученные в настоящем исследовании, найдут свою применимость, если они будут реализованы в правовых положениях, которые будут реализованы на национальном уровне в целях совершенствования действующего законодательства и устранения существующих недостатков. Они также могут быть включены в учебные программы на юридических факультетах в Республике Молдова.

План перспективных исследований включает следующие этапы: 1. Продолжать исследования практики применения дистрибьюторского договора в других современных государствах, кроме тех, которые предусмотрены в диссертации, с целью определения эффективности национального механизма. 2. Проведение других тщательных исследований было сосредоточено на эволюции и перспективах модернизации дистрибьюторского договора и его аналогов. 3. Анализ национальной и международной судебной практики применительно к урегулированию споров, вытекающих из настоящего договора или аналогов. 4. В будущем мы ожидаем подготовки и улучшения предложений по подготовке проекта в дополнение к Гражданскому кодексу Республики Молдова отдельной главой «Дистрибьюторский договор», других смежных законов, а также подготовку курса «Перспективные контракты в Республике Молдова», который будет представлен в учебной программе, 2-го цикла обучения, Магистратура, в университетах Республики Молдова.

Все изложенные выводы и предложения нашли свое научное обоснование в научных статьях, опубликованных по теме диссертации, которые включены в библиографию настоящей диссертационной работы.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Арсени И., Сосна Б. Правовое регулирование дистрибьюторского договора в РМ. В: Национальный юридический журнал: теория и практика». [Chişinău, Republica Moldova], 2014, № 1, с.35-37.
2. Арсени И. Место дистрибьюторского договора в системе гражданско – правовых договоров Республики Молдова. În: *Legea şiviaţa*. [Chişinău, Republica Moldova], 2016, № 9. с.51-58.
3. Арсени И. Отличие дистрибьюторского договора от смежных договорных конструкций. În: *Legea şiviaţa* [Chişinău, Republica Moldova], 2016, № 7. с.51-54.
4. Арсени И. Отличие дистрибьюторского договора от дилерского договора. В: *Верховенство права, Киев - Кишинэу*, 2016, №2. с.140-146.
5. Арсени И. Теоретико-правовые проблемы правового регулирования международного дистрибьюторского договора. В: *Верховенство права, Киев - Кишинэу*, 2016, №1. с.182-189.
6. Арсени И. Особенности заключения, изменения и расторжения дистрибьюторского договора. В: *Наше право, Киев*, 2017, №2. с.139-144.
7. Арсени И., Сосна А. Дистрибьюторский договор в праве зарубежных стран. Научный сборник «Актуальные проблемы отечественной юриспруденции» Специальный выпуск посвящённый международной научной конференции «Актуальные проблемы отечественного права» в рамках VII- х научных чтений, посвящённых памяти В.М. Корецкого. Украина, г. Днепрпетровск, 2017 г., с. 72-76.
8. Арсени И. Проблемы нормативно-правового регулирования дистрибьюторского договора и дистрибьюторской деятельности в Республике Молдова. «Наука. Образование. Культура»: международная научно-практическая конференция: посвященная 26-й годовщине Комратского государственного университета, 10 февраля 2017 года. [Комрат, Республика Молдова], 2017, с. 157-158.
9. Арсени И. Дистрибьюторский договор в праве зарубежных стран. «Наука. Образование. Культура»: международная научно-практическая конференция: посвященная 26-й годовщине Комратского государственного университета, 10 февраля 2017 года. [Комрат, Республика Молдова], 2017, с. 158-160.
10. Арсени И. Порядок заключения, изменения и расторжения дистрибьюторского договора. «Наука. Образование. Культура»: международная научно-практическая конференция: посвященная 26-й годовщине Комратского государственного университета, 10 февраля 2017 года. [Комрат, Республика Молдова], 2017, с. 160-162.
11. Арсени И. Особенности заключения, изменения и расторжения дистрибьюторского договора. //Яковлевские чтения. Современная юридическая наука и практика: актуальные проблемы и перспективы: Материалы международной научной конференций, 16-18 марта 2017 года, Тирасполь, 2017, с.12-21.
12. Арсени И. Отличительные черты дистрибьюторского договора от смежных договоров// Правовые аспекты обеспечения национальной безопасности: Сборник материалов Международной научно – практической конференции 17-18 марта 2017 года, Тирасполь, 2017, с.12-23.
13. Арсени И. О дистрибьюторском договоре. Conferinţa naţională cu participare internaţională “Ştiinţa în Nordul Republicii Moldova: realizări, probleme, perspective”: consacrată aniversărilor de 70 de ani de la constituirea Instituţiilor de Cercetare ştiinţifică din

Moldova, 55 de ani de la fondarea Academiei de științe a Moldovei, 10 ani de la fondarea Filialei Bălți a Academiei de științe a Moldovei, (Ed. a 2-a), 29-30 Septembrie 2016, [Bălți, Republica Moldova] / col. red.: Valeriu Capcelea (coord.) [et al.]: S. n., 2016 (Tipogr. "Foxtrot"), p.251-252.

14. Арсени И. Правовая природа дистрибьюторского договора в Республике Молдова. Conferința națională cu participare internațională "Știința în Nordul Republicii Moldova: realizări, probleme, perspective»: consacrată aniversărilor de 70 de ani de la constituirea Instituțiilor de Cercetare științifică din Moldova, 55 de ani de la fondarea Academiei de științe a Moldovei, 10 ani de la fondarea Filialei Bălți a Academiei de științe a Moldovei, (Ed. a 2-a), 29-30 Septembrie 2016, [Bălți, Republica Moldova] / col. red.: Valeriu Capcelea (coord.) [et al.]. – Bălți: S. n., 2016 (Tipogr. "Foxtrot"), p.254-255.

ADNOTARE

Arseni Igor, « Reglementarea juridică a contractului de distribuție și perspectivele dezvoltării lui în Republica Moldova », teza de doctor în drept, Chișinău, 2018.

Structura tezei: introducere, trei capitole, concluzii generale și recomandări, bibliografie din 157 de titluri și anexe, 150 pagini text de bază. Rezultatele obținute sunt publicate în 14 lucrări științifice.

Cuvintele-cheie: activitatea de distribuție, contractul de distribuție, distribuitor, furnizor, subdistribuitor, dealer, contract nenumit.

Domeniul de studiu științific: 553.- Drept privat, de specialitate - 553.01. Drept civil. Lucrarea ține de domeniul Dreptului civil, Partea Specială, Categoriile de obligații.

Scopul tezei de doctorat constă în realizarea unei cercetări complexe a structurii contractului de distribuție, definirea naturii sale juridice și locul în sistemul de contracte civile și comerciale, elaborarea propunerilor doctrinare în vederea fundamentării științifice *ad integrum* a particularităților lui, pentru a îmbunătăți legislația în vigoare prin adoptarea unui act legislativ special sau completarea Codului civil al Republicii Moldova, dedicat reglementării juridice a contractului dat.

Obiectivele: argumentarea introducerii și utilizării conceptului de contract de distribuție în legislația națională; identificarea părților contractului de distribuție; cercetarea particularităților și modalităților de încheiere, modificare și reziliere contractului de distribuție; identificarea și redarea problemelor de calificare a unui contract de distribuție și a unui contract de *diler*; descrierea și redarea naturii juridice a contractului de subdistribuție; studierea măsurii de responsabilitate a părților contractului; realizarea unei coordonări între contractele de distribuție și contractele civile nominalizate; redarea problemelor teoretice de drept ale reglementării juridice a contractului internațional de distribuție; elaborarea propunerilor și recomandărilor pentru completarea și modificarea legislației în vigoare, în scopul de a reglementa sub toate aspectele chestiunile legate de reglementarea juridică a contractului de distribuție în Republica Moldova.

Noutatea științifică și originalitatea rezultatelor obținute constau în faptul că în teză pentru prima dată în Republica Moldova sunt descrise cuprinzător aspectele științifice actuale ale reglementării legale a contractului de distribuție și problemele aplicării lui.

Problema științifică soluționată rezidă în *elaborarea instrumentarului de identificare* și motivare – fundamentare științifică a *naturei juridice și elementelor* contractului de distribuție, fapt care a condus la clarificarea pentru teoreticienii și practicienii din domeniul dreptului civil și comercial a elementelor respective, *în vederea aplicării* acestui contract ca unul distinct, prin operarea de modificări și completări în cadrul legislației civile uzuale.

Semnificația teoretică și valoarea aplicativă lucrării constă în faptul că au fost formulate o serie de concluzii științifice și teoretice privind reglementarea juridică a contractului de distribuție, care nu sunt reglementate de legislația în vigoare și nu sunt cercetate în știința dreptului civil. Rezultatele cercetării sunt importante din punct de vedere metodologic, pentru cercetarea și dezvoltarea științifică a conceptelor contractului de distribuție.

Implementarea rezultatelor științifice și-au găsit reflecția în numeroase articole publicate în reviste de specialitate, în cadrul conferințelor naționale și internaționale precum și în propunerile de modificare a legislației care au fost înaintate Ministerului Justiției al Republicii Moldova și Parlamentului Republicii Moldova.

Își găsește materializare în procesul de instruire în cadrul instituțiilor de învățământ superior cu profil juridic și economic, în activitatea practică ce ține de domeniul judiciar și în activitatea legislativă ce ține de elaborarea și modificarea actelor normative.

АННОТАЦИЯ

Арсени Игорь, « Правовое регулирование дистрибьюторского договора и перспективы его развития в Республики Молдова », диссертация на соискание ученой степени доктора права, мун. Кишинэу, 2018.

Структура диссертации: введение, 3 главы, общие выводы и рекомендации, библиография из 157 наименований и приложения, 150 страница основного текста.

Полученные результаты опубликованы в 14 научных работах.

Ключевые слова: дистрибьюторская деятельность, дистрибьюторский договор, дистрибьютор, поставщик, субдистрибьютор, дилер, непоименованный договор, территория.

Область научного исследования: 553. – Частное право, специальность - 553.01. Гражданское право.

Целью диссертации является комплексное исследование отдельной договорной конструкции – дистрибьюторский договор, определения его правовой природы и места в системе гражданско-правовых договоров, разработка научных предложений, в целях единой и унифицированной квалификации дистрибьюторского договора в науке и правоприменительной практике.

Задачи диссертации: анализ современного состояния законодательства и научных исследований Республики Молдова и зарубежных стран, касающихся правового регулирования дистрибьюторского договора, а также выявления проблем правового регулирования дистрибьюторского договора и разработка предложения и рекомендации по внесению дополнений и изменений в действующее законодательство с целью всестороннего регулирования вопросов, связанных с правовым регулированием дистрибьюторского договора.

Научная новизна и оригинальность состоит в том, что в настоящей диссертации впервые комплексно и всесторонне раскрываются актуальные научные аспекты правового регулирования дистрибьюторского договора в Республики Молдова и проблемы его применения, и на этой основе автором выработан единый подход к вопросу о правовом регулировании дистрибьюторских отношений в целом и дистрибьюторского договора в частности, предоставляющий возможность практического использования полученных теоретических результатов и решения существующих на практике проблем.

Основная решенная научная проблема заключается в разработке инструмента идентификации и научной мотивации юридического характера и элементов дистрибьюторского договора, который привел к разъяснению теоретикам и практикам в области гражданского и коммерческого права соответствующих элементов для применения этого договора как отдельного, путем внесения изменений и дополнений в гражданское право.

Теоретическая значимость и практическая ценность работы состоит в том, что в ней сделан ряд научно-теоретических выводов, касающихся правового регулирования дистрибьюторского договора, которые не регламентированы действующим законодательством и не исследованы в науке гражданского права. Результаты исследований важны с методологической точки зрения, для исследований и научных разработок концепций дистрибьюторского договора.

Внедрение результатов, с учетом комплексного характера работы и практических предложений, может быть использовано как в усовершенствовании законодательства, в образовательных учреждениях, а также специалистами, поскольку предлагает новое видение законодательства и практики в данной области. Результаты исследования предложены Парламенту Республики Молдова и Министерству юстиции Республики Молдова для внесения дополнений в законодательные и нормативные акты в сфере правового регулирования дистрибьюторского договора

ANNOTATION

Arseni Igor, « Legal regulation of the distribution contract and prospects for its development in the Republic of Moldova», Law PhD Theses, Chisinau, 2018.

The structure of the thesis: introduction, three chapters, general conclusions and recommendations, bibliography of 157 titles and annexes, 150 pages of basic text.

The results are published in 14 scientific papers.

Keywords: distribution, distribution agreement, distributor, supplier, subdistributor, dealer, in nominate contract, territory.

Field of scientific study: 553.- Private Law, specialty -specialty - 553.01. - Civil law.

The purpose of thesis is a comprehensive study of the individual contract of construction – distribution agreement, determining its legal nature and place in the system of civil and commercial contracts, development of research proposals, in order to uniform and standardized skill distribution agreement in science and practice.

The objectives: analysis of the current state of the legislation and research of the Republic of Moldova and foreign countries concerning the legal regulation of the distribution agreement, as well as identify issues of legal regulation of a distribution agreement and development proposal and recommendations on introduction of additions and amendments to the existing legislation aiming at a comprehensive regulation of issues related to legal regulation of a distribution agreement.

Scientific novelty and originality lies in the fact that in theses for the first time the current scientific aspects of the legal regulation of the distribution contract in the Republic of Moldova and the problems of its application are described comprehensively and comprehensively, and on this basis the author developed a unified approach to the issue of the legal regulation of distributor relations in general and distribution agreement in particular, providing the possibility of practical use of the theoretical results obtained and the solution of existing solutions problems.

The main solving scientific problem concludes in the development of the instrument identifiers and scientific motifs of the legal nature of the contract and the distribution of the contract, which deals with the theoretical and practical application in civil and commercial matters, in accordance with the contract, how we separate the amended law and the law used in civil law.

The theoretical significance and value of the work is that a number of scientific and theoretical conclusions have been made about the legal regulation of the distribution contract, which are not regulated by the current legislation and are not investigated in the science of civil law. The results of the research are important from a methodological point of view, for research and scientific development of the concepts of the distribution contract.

Implementation of scientific results: Taking into consideration the complex nature of work and practical proposals, the achieved results can be used for improvement of legislation, in educational institutions and by experts since they offer a new vision of legislation and practices in this field. The results of the research are proposed to the Parliament of the Republic of Moldova and the Ministry of Justice of the Republic of Moldova for making additions to the legislative and regulatory acts in the field of legal regulation of the distribution agreement.

АРСЕНИ Игорь

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДИСТРИБЬЮТОРСКОГО
ДОГОВОРА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 553.01– ЧАСТНОЕ ПРАВО (ГРАЖДАНСКОЕ
ПРАВО).**

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени доктора права

Аprobat spre tipar:
Hîrtie ofset.
Coli de tipar 1,8

Formatul hîrtiei A4
Tiraj 50 ex.
Comanda nr.7

Centrul Editorial –Poligrafic al USC
Str. Galaşan, 17, Comrat, MD-3801

UNIVERSITATEA DE STUDII EUROPENE DIN MOLDOVA

Cu titlu de manuscris
C.Z.U.:346.44(478)(043.2)

ARSENI Igor

**REGLEMENTAREA JURIDICĂ A CONTRACTULUI DE DISTRIBUȚIE
ȘI PERSPECTIVELE DEZVOLTĂRII LUI
ÎN REPUBLICA MOLDOVA.**

Specialitatea 553.01 – DREPT PRIVAT (DREPT CIVIL).

AUTOREFERATUL TEZEI DE DOCTOR ÎN DREPT

CHIȘINĂU, 2018