

**UNIVERSITATEA DE STAT DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
A REPUBLICII MOLDOVA**

Cu titlu de manuscris

C.Z.U.: 378.245:796.03
005.322:001.8

VOLCU IRINA

**PREGĂTIREA MASTERANZILOR FACULTĂȚILOR DE
EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT PRIN CREATIVITATE
MANAGERIALĂ**

Specialitatea: 533.04 – Educație fizică, sport, kinetoterapie și recreație

Rezumatul tezei de doctor în științe pedagogice

CHIȘINĂU, 2019

Teza a fost elaborată în cadrul catedrei Managementul Culturii Fizice a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport, Republica Moldova

Conducător științific:

Manolachi Victor doctor în științe pedagogice, conferențiar universitar

Referenți oficiali:

- 1. Dandara Otilia**, doctor habilitat în științe pedagogice, profesor universitar, Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău;
- 2. Bufta Victor**, doctor habilitat în științe pedagogice, conferențiar universitar, Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport, Chișinău.

Componența consiliului științific specializat:

- 1. Dorgan Viorel**, doctor habilitat în științe pedagogice, profesor universitar, Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport, Chișinău – **președinte**;
- 2. Onoi Mihail**, doctor în științe pedagogice, conferențiar universitar, Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport, Chișinău – **secretar**;
- 3. Goraș-Postică Viorica**, doctor habilitat în științe pedagogice, profesor universitar, Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău – **membru**;
- 4. Triboi Vasile**, doctor în științe pedagogice, profesor universitar, Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport, Chișinău – **membru**;
- 5. Jurat Valeriu**, doctor în științe pedagogice, conferențiar universitar, Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport, Chișinău – **membru**.

Susținerea va avea loc la 11 iulie 2019, ora 10:00, în ședința CȘS D 533.04-67 din cadrul Universității de Stat de Educație Fizică și Sport a Republicii Moldova.

Adresa: or. Chișinău, str. Andrei Doga 22.

Teza de doctor și rezumatul pot fi consultate la biblioteca Universității de Stat de Educație Fizică și Sport și pe pagina web a ANACEC.

Rezumatul a fost expeditat la 11 iulie 2019.

Secretar științific al Consiliului științific specializat,
Onoi Mihail, doctor în șt. ped., conf. univ.

Conducător științific,
Manolachi Victor, doctor în șt. ped., conf. univ.

Autor

Volcu Irina

© Volcu Irina, 2019

CUPRINS

Reperle conceptuale ale cercetării.....	4
Fundamente teoretice ale creativității manageriale a masteranzilor facultăților de educație fizică și sport (conținutul de bază al capitolului 1)....	8
Metodologia de formare a creativității manageriale a masteranzilor facultății de educație fizică și sport (conținutul de bază al capitolului 2)	11
Demersul formativ experimental în baza cursului „Managementul creativității și inovării în sport” (conținutul de bază al capitolului 3).....	18
Concluzii și recomandări.....	26
Bibliografie	28
Lista publicațiilor autorului la tema tezei.....	31
Adnotare (în română, rusă, engleză).....	32
Foaia privind datele de tipar	35

REPERELE CONCEPTUALE ALE CERCETĂRII

Actualitatea și importanța problemei abordate. Creșterea rapidă a concurenței în orice domeniu de activitate, necesitatea organizațiilor de a îmbunătăți neâncetat vechile sisteme și produse, dezvoltarea și supraviețuirea eficientă de soluționare a problemelor este o dominantă a timpului. S-a susținut că deținerea unui talent creativ este un lucru esențial pentru orice lider [27]. Liderii creativi caută energic noi soluții în rezolvarea problemelor și au succes mai ales în abordarea noilor provocări care impun soluții în afara rutinei cerințelor. Aceștia sunt dotați, adesea, cu o perspicacitate semnificativă și îi pot inspira pe alții prin talentele lor creatoare.

Creativitatea managerială este o resursă umană importantă și toate organizațiile sportive trebuie să încerce să folosească această resursă prin crearea unei ambianțe în care talentele creatoare să se poată manifesta. Creativitatea managerială ajută la soluționarea problemelor organizatorice repetate și are un rol important de jucat în organizația sportivă, întrucât stimulează investițiile profitabile, reface motivațiile angajaților și îmbunătățește deprinderile personale și performanțele echipei.

Un studiu al Forumului Economic Mondial, numit „The Future of Jobs” [28], elucidează modalitatea privind cum va fi piața muncii în perspectiva apropiată. Au fost chestionați directori de resurse umane și directori de strategie de la entități solide din punct de vedere economic, cu privire la schimbarea destinată angajatorilor și recrutorilor, a fost propusă ulterior lista abilităților necesare pieței muncii pentru anul 2020: rezolvarea problemelor complexe; gândirea critică; *creativitatea*; managementul oamenilor; coordonarea cu alții; inteligența emoțională; analiza și luarea deciziilor; orientarea spre servicii; negocierea; flexibilitatea gândirii.

Analizând această listă observăm că în 2020 din abilitățile cele mai necesare de care angajații va trebui să dispună – creativitatea apare în primele trei. Cu multitudinea de servicii noi, precum și tehnologii, dar și modalitatea de a activa, angajații va fi necesar să devină cu mult mai creativi în scopul beneficierii cu privire la schimbările intervenite, cu toate că robotica ne poate influența să atingem obiectivele propuse mai rapid, dar aceștia (roboții) nu vor fi în aceeași măsură de creativi ca factorul uman.

În prezent, cel mai important obiectiv al procesului de educație, presupune formarea personalității creative, inovative, cu un grad de gândire și imaginație sporit, precum și cu spirit de acuratețe, observație și exactitate în activitatea pe care o desfășoară, dar și inițiativă, gândire adecvată activității, gustul estetic, urmărind dezvoltarea capacităților de nivel maxim al potențialului uman. Soarta umană va depinde, în măsură considerabilă de gradul școlii, precum și de educația tineretului care dispune de o gândire divergentă, dar și pragmatică.

La etapa actuală, soluționarea multitudinii de probleme globale complexe, de ordin social, economic etc., este posibilă, indubitabil, preponderent printr-o abordare *creativă*. Un număr important din structurile sociale, chiar și sistemele politice, s-au dezvoltat progresiv, timp de mai multe secole la rând, dar unele dintre ele deja nu se mai potrivesc societății contemporane. Individizilor li se va cere să aibă mai multă flexibilitate și ingeniozitate, în cazul în care vor dori o adaptare mai rapidă la transformările pluridimensionale ale vieții în diverse aspecte economice, sociale, demografice, politice și culturale [12].

În epoca marilor transformări, dar și în perspectivă, managerilor din diferite domenii li se va cere să poată lua rapid, înțelept, decizii dificile. Acest obiectiv poate fi realizabil în condiția, în care vom anticipa cerințele, necesitățile societății în perpetuă dezvoltare, instruind tinerele generații încă de pe băncile școlii. Evident, nu fiecare tânăr va fi neapărat un manager de succes sau un savant notoriu - pentru aceasta e nevoie și de vocație etc., toți însă trebuie să fie responsabili, competenți, creativi din punct de vedere profesional și social.

Competența, în general, vizează performanța unui manager eficient. În pregătirea managerială se recomandă formarea de competențe conform următoarei structuri:

- nivel personal: competențe ce permit realizarea echilibrului intern și interdependența celor cinci dimensiuni ale sinelui: corp, spirit, emoții, sisteme neurosenzoriale și conștiința;
- nivelul echipei: competențe privind capacitatea de a motiva, de a comunica, de a dezvolta atât structura, cât și procesele din cadrul echipei;
- nivelul cultural: competențe ce conduc spre armonie în organizație, prin realizarea sarcinii și bunele relații între oameni, ce solicită cunoașterea, atitudini, conștiință, valori, creativitate [3].

Descrierea situației în domeniul de cercetare și identificarea problemelor de cercetare

În societatea modernă, în diverse domenii de activitate profesională, creativitatea apare ca unul dintre factorii care duc la succesul unei persoane. În lista cerințelor pentru candidații la diferite poziții deseori sunt întâlnite creativitatea și gândirea creativă.

Sistemul de formare tradițional nu este întotdeauna capabil să dezvolte creativitatea individului, deoarece se bazează pe stocarea informațiilor și acumularea de fapte. Cel mai adesea, în viața de zi cu zi, există o suprimare a trăsăturilor de personalitate creatoare. Prin urmare, dezvoltarea creativității este posibilă numai în mediul organizat special, trebuie să fie introduse în sarcinile speciale ale procesului de învățare, ceea ce va permite să se dezvolte gândirea creativă, creativitatea și utilizarea în viitor a calităților creative [10].

Dezvoltarea creativității manageriale la fiecare masterand este individuală. Factorul de bază în dezvoltarea acesteia este umanizarea educației. Se consideră că, inițial, sarcinile

creativității există în fiecare om. Dar influența mediului în care crește, este instruit, educat, prezența multor interdicții, a modelelor sociale contribuie la blocarea creativității. Prin urmare, este necesar să se specifice pentru fiecare impuls pozitiv dezvoltarea creativității, este necesar să se „elibereze” oamenii din „clipuri” psihologice [2].

Dezvoltarea gândirii creative - înseamnă formarea și îmbunătățirea operațiunilor mentale: analiza, sinteza, compararea și sinteza, clasificarea, planificarea, captarea și posedă astfel de caracteristici de gândire ca fiind critică, adâncimea, flexibilitate, latitudine, viteza, variabilitate, precum și să dezvolte imaginația și să se bucure cunoașterea de conținut diferit [22, 26].

Capacitatea tinerilor de a gândi independent, liber, responsabil, pentru a nu deveni victime ale formelor externe de control, ale factorilor distructivi este importantă. În fața acestor cerințe ale societății, creativitatea are un rol decisiv în ridicarea omului spre noi trepte de bunăstare, de cultură și civilizație, școlii superioare rezervându-i-se un rol bine definit, inclusiv prin dezvoltarea la masteranzi a capacităților creative.

Astfel, dezvoltarea creativității manageriale a masteranzilor facultăților de educație fizică și sport este de o stringentă actualitate ca proces și realizare, ce conduce la formularea **problemei cercetării**: care sunt reperele teoretice și metodologice ale pregătirii profesionale a masteranzilor prin dezvoltarea creativității manageriale și formarea competențelor creative.

Scopul cercetării constă în fundamentarea metodologică a pregătirii manageriale a masteranzilor din domeniul educației fizice și sportului prin intermediul creativității manageriale.

Obiectivele cercetării:

1. Analiza teoretică a problemei privind pregătirea profesională a masteranzilor prin dezvoltarea creativității manageriale.

2. Determinarea rolului pregătirii profesionale a studenților-masteranzi, viitori specialiști în domeniul educației fizice și sportului, în contextul conținuturilor manageriale și de dezvoltare a creativității manageriale.

3. Elaborarea reperelor metodologice ale pregătirii profesionale a masteranzilor prin dezvoltarea potențialului creativ.

4. Elaborarea structurii și conținutului demersului formativ al creativității manageriale în baza cursului „Managementul creativității și inovării în sport”.

5. Argumentarea experimentală a eficienței cursului „Managementul creativității și inovării în sport”.

Metodologia cercetării. Metodologia de cercetare pedagogică a lucrării o constituie: aplicarea modului de adunare a datelor referitoare la selectarea bibliografiei necesare în realizarea studiului; observația pedagogică; elaborarea chestionarului și concretizarea

eșantioanelor experimentale; desfășurarea experimentului pedagogic; analiza datelor și prelucrarea lor statistico–matematică; folosirea metodei grafice și tabelare.

Noutatea și originalitatea științifică constă în elaborarea și argumentarea metodologiei de pregătire a studenților-masteranzi în cadrul cursului „Managementul creativității și inovării în sport” și stabilirea eficienței noului curriculum.

Problema științifică importantă soluționată în domeniu constă în abordarea interpretativă a pregătirii profesionale a masteranzilor prin dezvoltarea creativității manageriale și formarea competențelor creative în cadrul cursului „Managementul creativității și inovării în sport”, fapt care a contribuit la eficientizarea procesului respectiv și a racordării acestuia la standardele europene ale domeniului.

Importanța teoretică constă în determinarea noțiunii de creativitate managerială, elaborarea demersului formativ al potențialului creativ în cadrul cursului „Managementul creativității și inovării în sport” a masteranzilor, precum și în definirea relațiilor *management-sport; creativitate managerială-creativitate în sport*.

Valoarea aplicativă a lucrării constă în posibilitatea utilizării metodologiei centrate pe dezvoltarea potențialului creativ și aplicarea acestora în practică. Dezvoltarea creativității manageriale la masteranzii facultăților de educație fizică și sport au fost validate experimental în cadrul cursului elaborat „Managementul creativității și inovării în sport” fiind formulate concluzii și recomandări pertinente în vederea perfecționării procesului instructiv al specialiștilor din domeniu. Rezultatele obținute vin să completeze datele teoretice și practice din domeniu, în vederea formării unui specialist creativ, inovator, deschis spre o dezvoltare profesională continuă.

Implementarea rezultatelor cercetării. Rezultatele au fost implementate în cadrul procesului instructiv al Universității de Stat de Educație Fizică și Sport în procesul pregătirii specialiștilor de calificare înaltă în domeniul educației fizice și sportului.

Publicațiile la tema tezei: Principalele idei și rezultate ale tezei au fost publicate în 9 lucrări de specialitate prezentate în reviste științifice naționale și internaționale (România), conferințe și congrese internaționale.

Structura tezei: adnotare (în limbile română, engleză, rusă), introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografie din 232 titluri, 12 anexe, 127 de pagini text de bază, 11 tabele, 44 de figuri.

Cuvinte-cheie: creativitate, creativitate managerială, management creativ, formare a competențelor, pregătire profesională, competență managerială, competență creativă, învățământ universitar.

CONȚINUTUL TEZEI

1. Fundamente teoretice ale creativității manageriale a masteranzilor facultăților de educație fizică și sport

Creativitatea apare o dată cu omul, care a creat în întreaga sa istorie orașe, obiecte, mașini, poeme, sisteme etc. Faimosul sociolog american A. Maslow, citat de A. Roșca [23], afirmă că „viața este un amestec personal de rutină și creativitate”.

În pofida acestora, de-a lungul anilor umanitatea a fost mai degrabă conservatoare decât inovatoare (schimbările realizându-se în urma violențelor revoluționare). Aspirația aceasta firească se explică prin faptul că până în anii '70 ai secolului XX, creativitatea nu a fost apreciată în măsura cuvenită, modificarea intervenind atunci când producerea ideilor și inovațiilor oamenilor creativi a devenit insuficientă în raport cu necesitățile socio - economice. Pentru ca în societate să existe un număr mai mare de oameni flexibili și inovativi, în perioada aceasta creativității i se acordă un studiu mai profund. Multe publicații pe care le studiem astăzi conțin declarații că soluțiile trecutului nu mai funcționează și că este momentul să venim cu idei noi.

Informatizarea, globalizarea și schimbările rapide care au loc în societatea actuală necesită evidențierea laturii creative a managementului care, de fapt, înseamnă promovarea în funcții de conducere a unor manageri foarte buni specialiști, cu potențial creativ-inovator, competent și cu o conduită determinată de inovare. Adaptarea organizațiilor la situația economică actuală implică, conform unor specialiști [18,19,20], modificări esențiale în domeniul managementului, printre care trecerea la un management creativ-inovator este o cerință esențială. Totodată, așa cum menționează A. Androniceanu [1], gradul ridicat de complexitate a problemelor în procesul tranziției determină managerii instituțiilor să-și constituie grupuri creatoare și o echipă managerială creativă, capabilă de un management științific creativ-inovator. Deci, accentul se pune pe promovarea formării comportamentului managerial creativ, a managerului inventator, capabil de excelență și performanță. Creativitatea este necesară ori de câte ori trebuie de inovat sau de efectuat o schimbare originală într-o situație.

Trebuie să remarcăm că creativitatea este privită tot mai mult ca condiționare a dotării superioare, deoarece oamenii sunt identificați cu un potențial creativ sporit, trebuie să „genereze” ceva remarcant, în toate domeniile (inclusiv în cel al educației fizice și sportului), or, aceasta implică necesitatea de a exista interconexiuni între aptitudinile mintale superioare (inteligența), creativitate, aptitudinile motrice și cele biomedicale [15].

Stimularea efortului personal al individului și a tendinței acestuia de a aduce o contribuție proprie, de a fi original, inventiv, creativ este foarte importantă în dezvoltarea creativității [6].

Persoana care este caracterizată prin originalitate și expresivitate, are o imaginație bogată, generează idei inovatoare, este inventivă, etc., este considerată o persoană creativă.

Talentul se potrivește nivelului superior al creativității, aceasta existând și la celelalte nivele (nivel mediu, nivel inferior, și chiar la nivelul redus) [21].

Indiferent de caracter și alți factori, fiecare persoană este creativă, doar că în măsură diferită, și doar unele persoane sunt talentate. Talentul se consideră că este moștenit ereditar.

Managementul este un compartiment caracteristic de exprimare a creativității. *Creativitatea managerială* este capacitatea conducătorilor (liderilor, managerilor) de a „produce” idei originale și importante cu referire la activitățile și stilului de conducere. Modificarea acestora în „noutăți practice utile” (instrumente manageriale, sisteme informaționale, structuri organizatorice, etc.) mai performante condiționează decisiv performanțele și competitivitatea instituției.

Studiind creativitatea managerială din punct de vedere a persoanei creatoare, produsului creativ, activității creative și mediului creativ, se evidențiază următoarele particularități (Figura 1.1):

- subiectul creator este reprezentat de managerul individual sau de grup;
- activitatea creativă este activitatea managerială revăzută ca proces decizional;
- hotărârile luate și acțiunile inițiate pentru punerea lor în practică formează produsul creativ;
- climatul creativ este alcătuit din organizație și mediul înconjurător, care influențează organizația.

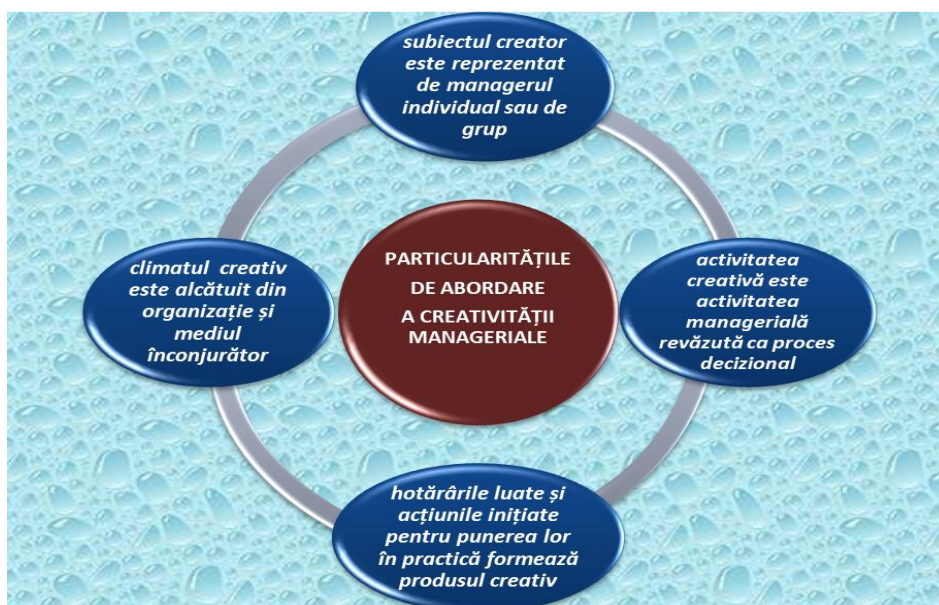


Fig. 1.1. Particularitățile de abordare a creativității manageriale

Reforma educației este pusă sub forma încurajării creativității. Metodele de a cultiva creativitatea în universități ar putea cuprinde în afara unui curriculum axat pe noutate și perspectivă, cursuri opționale de istorie a științei și tehnologiei, concursuri și premii, larga popularizare a unor inovații realizate de profesori sau studenți [11].

Creativitatea se caracterizează printr-o multitudine de calități (Figura 1.2):

- ❖ *randamentul* se raportează la multitudinea ideilor, soluțiilor, lucrărilor de specialitate;
- ❖ *utilitatea* se referă la efectele acțiunilor, care necesită a fi eficiente, contribuind la buna desfășurare a activităților;
- ❖ *eficacitatea* – având în vizor caracterul economic al performanței, se referă la potențialul acțiunii, performanțele care pot fi obținute prin utilizarea efectelor activității creatoare;
- ❖ *valoarea* produsului reeșit din activitatea creatoare, necesită prezentarea importanței din punct de vedere practico - teoretic, urmând a fi acceptată și apreciată în societate;
- ❖ *ingeniozitatea* presupune eleganță și eficacitate remarcabilă a metodologiei de soluționare a problemelor;
- ❖ *originalitatea* este apreciată prin idei, soluții sau produse deosebite.



Fig. 1.2. Calitățile creativității

Astăzi inovarea este considerată principalul motor al dezvoltării economice și una dintre cele mai eficiente arme în lupta concurențială.

Inovația poate fi definită, în sens larg, ca o transformare care implică inițiative individuale sau de grup și care afectează, după caz, economia, știința, politica, sportul sau cultura [11].

2. Metodologia de formare a creativității manageriale a masteranzilor facultății de educație fizică și sport

În vederea realizării obiectivelor preconizate a fost aplicat un complex de metode de cercetare și anume:

1. Sintetizarea ideilor privind formarea/dezvoltarea creativității manageriale;
2. Studiarea factorilor de reușită în procesul de pregătire a masteranzilor prin creativitate managerială;
3. Sondajul de opinie (chestionarea sociologică);
4. Observația pedagogică;
5. Experimentul pedagogic;
6. Prelucrarea matematică a datelor statistice și prezentarea lor grafică.

Fundamentarea abordărilor teoretice a lucrării au constituit-o concepțiile despre: creativitatea managerială, dezvoltarea potențialului creativ la masteranzii facultăților de educație fizică și sport [5].

Informațiile furnizate ne-au permis să facem unele concretizări privind elaborarea metodologiei noastre de cercetare, asupra strategiei de formare/dezvoltare a competențelor creative a masteranzilor din domeniu în procesul de pregătire profesională.

Analiza literaturii de profil a cuprins un spectru variat de domenii înrudite, care reflectă problematica generală și particulară a creativității manageriale.

Astfel, în cadrul procesului abordărilor teoretice a fost evidențiată metodologia privind dezvoltarea potențialului creativ pentru disciplina „Creativitatea managerială în educația fizică și sport” (CMEFS), precum și a cursului teoretic al acesteia, care a contribuit la eficientizarea procesului de pregătire a viitorilor specialiști în domeniu.

Examinarea literaturii de specialitate și a documentației de lucru, care urmărește și cercetează problema nivelului de creativitate a masteranzilor [8, 9, 14], ne-a permis să stabilim că în programele de studiu existente nu se acordă atenție suficientă dezvoltării potențialului creativ managerial.

Pentru organizarea și desfășurarea chestionării ne-am călăuzit de indicațiile metodice din domeniul cercetării sociologice recomandate de mai mulți autori [4, 7, 12, 13].

Întrebările incluse în anchetă au ca subiect posibilitatea elaborării unui nou curs intitulat „Managementul creativității și inovării în sport”, precum și a creării unui nou concept metodologic de pregătire a viitorilor specialiști în domeniul culturii fizice.

Datorită complexității învățării în domeniul sportiv, se impune acordarea unei atenții deosebite creativității în cadrul procesului de pregătire a studenților și masteranzilor din domeniul culturii fizice și sportului, prin identificarea principalilor factori de personalitate care o compun: inteligența, aptitudinile speciale, motivația și creativitatea [24].

Subiecții au fost întrebați dacă consideră importantă creativitatea în procesul de pregătire profesională a specialiștilor din domeniul educației fizice și sportului, unde 92% susțin că da, 6% - nu, iar pentru 2% a fost greu de răspuns la această întrebare (Figura 2.1). Constatăm că creativitatea are un rol important în procesul de pregătire a specialiștilor în domeniul educației fizice și sportului, deoarece, pentru a obține rezultate remarcabile, este nevoie de a gândi și a acționa creativ în orice situație.

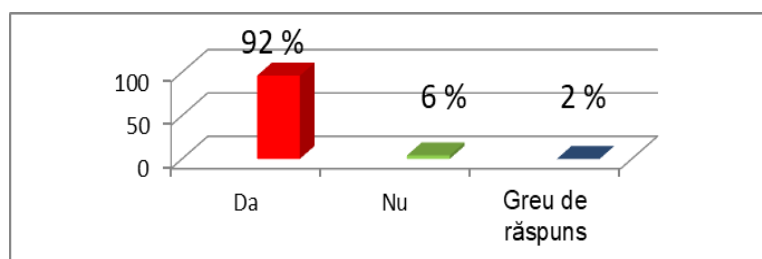


Fig.2.1. Distribuția procentuală a răspunsurilor privind importanța creativității manageriale

Totodată, 53% din respondenți consideră că este total necesar să se acorde o pondere mai mare creativității manageriale în procesul de pregătire profesională a masteranzilor din domeniul educației fizice și sportului, iar 36% susțin că este parțial necesară, în timp ce 11% consideră că nu este necesară (Figura 2.2).

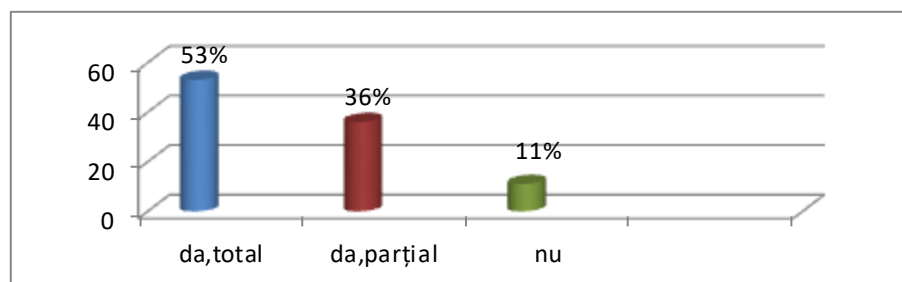


Fig.2.2. Distribuția procentuală a răspunsurilor privind necesitatea acordării unei ponderi mai mari creativității manageriale în procesul de pregătire profesională a masteranzilor

La întrebarea dacă specialistul în educație fizică și sport trebuie să dețină un potențial creativ, marea majoritate a respondenților au dat un răspuns afirmativ (96%) și numai 3% au negat, în timp ce 1% au considerat că este greu de răspuns (Figura 2.3). De aici avansăm ideea că domeniul educație fizică și sport, ca domeniu fundamental, se alătură celor mai creative domenii

ce au evoluat tocmai datorită „neastâmpărului minții” unor oameni ce au reușit să elaboreze diverse strategii, să imagineze modalități de mișcare, reguli de comportare etc.

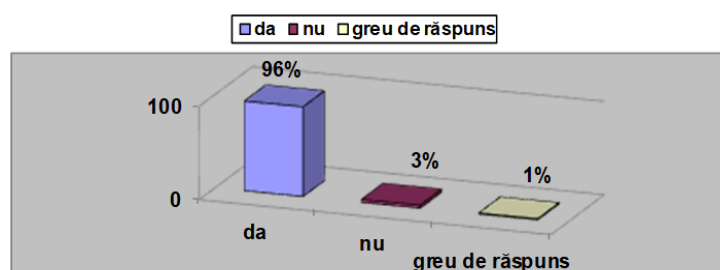


Fig.2.3. Necesitatea deținerii unui potențial creativ de către specialistul în educație fizică și sport

Cu privire la necesitatea creativității în elaborarea strategiilor a fost obținut un procent majoritar de răspunsuri afirmative (82%), ceea ce ne demonstrează că în elaborarea strategiilor creativitatea are rol important. Negarea necesității s-a manifestat cu un procent mai redus (7%), în timp ce 11% au considerat că este greu de răspuns (Figura 2.4).

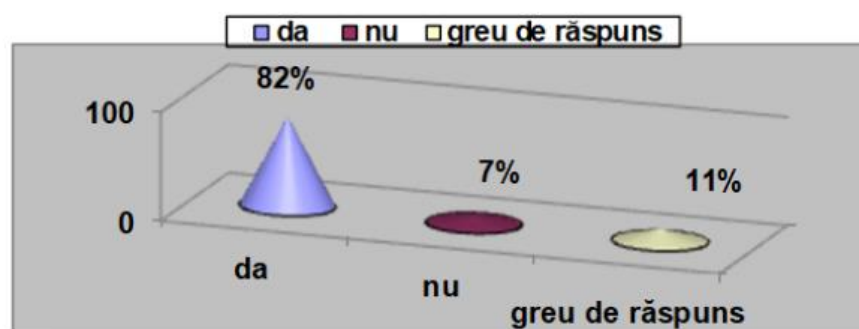


Fig.2.4. Necesitatea creativității în elaborarea strategiilor

La capitolul propuneri privind perfecționarea nivelului de creativitate a managerilor respondenții au propus: activități practice – 5%; schimb de experiență – 11%; introducerea în planul de învățământ a unei discipline care ar dezvolta creativitatea - 27%; participarea la training - 22%, iar 35% nu au propus nimic (Figura 2.5).

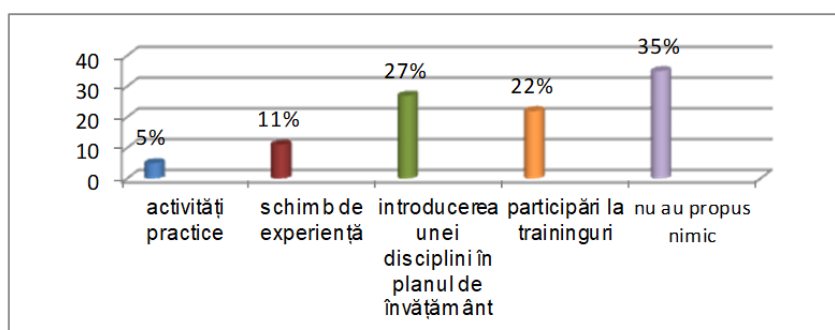


Fig. 2.5. Propuneri privind perfecționarea nivelului de creativitate a managerilor

Analizând aceste răspunsuri, observăm că un procent destul de mare nu au venit cu propuneri referitoare la perfecționarea nivelului de creativitate a managerilor, fapt ce demonstrează, încă o dată, lipsa de creativitate la studenți și masteranzi. Aceasta denotă că dezvoltarea creativității trebuie să aibă o importanță și un loc aparte în pregătirea managerială a specialiștilor din domeniul educației fizice și sportului.

Respondenții au fost întrebați dacă „Este necesar un nou curriculum universitar care ar dezvolta creativitatea viitorilor specialiști în domeniul educației fizice și sportului?„, 54 % au răspuns da ,total; 27 % - da, parțial și 19 % au răspuns că nu este necesar un nou curriculum (Figura 2.6).

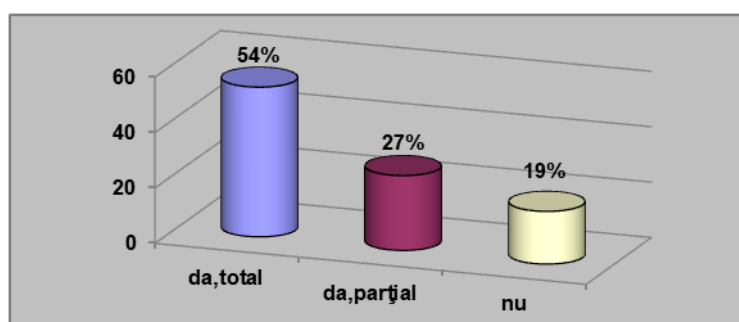


Fig. 2.6. Distribuția procentuală a răspunsurilor referitoare la necesitatea unui nou curriculum universitar care ar dezvolta creativitatea viitorilor specialiști în domeniul educației fizice și sportului

Observațiile pedagogice au fost desfășurate pentru a studia problema cercetată în practică și au avut caracter de constatare. Monitorizarea s-a desfășurat în două faze:

1. În perioada anului 2016-2017 s-au efectuat observațiile referitoare la curriculumul de studiu, a cursului teoretic „Creativitatea managerială în educația fizică și sport”, studiat de către studenții ciclului II din cadrul facultăților de educație fizică și sport, precum și la metodologia de predare și apreciere a nivelului de pregătire teoretică și practică a studenților-masteranzi.

2. În perioada anului de studii 2017-2018 am elaborat un nou curriculum universitar și demersul formativ „Managementul creativității și inovării în sport”.

Observațiile pedagogice s-au derulat în două etape:

Etapa I a cuprins observațiile desfășurate asupra conținutului și metodologiei de predare a cursului teoretic la disciplina „Creativitatea managerială în educația fizică și sport” din cadrul facultăților de specialitate USEFS în perioada anului de studiu 2016-2017. Rezultatele obținute în urma observațiilor pedagogice ne-au permis să identificăm lacunele acestui curs, precum și

componentele sale referitoare la dobândirea cunoștințelor și competențelor creative de către masteranzi. Acestea se completau prin rezultatele discuțiilor avute cu profesorii de la disciplina respectivă, precum și cu masteranzii care studiau acest curs. Datele obținute au contribuit la conceperea și structurarea noului curriculum și a demersului formativ „Managementul creativității și inovării în sport”.

Metoda de formare a competențelor creative include întâlniri față-în-față în cadrul orelor de curs și seminarii, urmate de sesiuni de mentorat (mediat de platforma e-learning - Moodle). Verificarea este centrată pe analiza studiilor de caz dezvoltate de masteranzi.

Etapă a II-a a cuprins elaborarea modelului creativității manageriale, și a noului curs destinat masteranzilor facultăților de educație fizică și sport „Managementul creativității și inovării în sport”, bazat pe această concepție.

Apoi s-a desfășurat pilotarea noului curriculum al disciplinei „Managementul creativității și inovării în sport”, completarea conținutului, stabilirea competențelor creative și demersului formativ al acestora.

Efectele obținute în această etapă ne-au permis să stabilim modelul final al curriculumului universitar, elaborat prin coroborarea standardelor naționale și europene, precum și introducerea în cadrul acestuia a competențelor creative necesare specialistului în domeniul educației fizice și sportului.

În scopul aprecierii obiective la evaluarea competențelor a fost aplicată nota de experți atât la grupa experimentală, cât și la grupa martor, acordată de către specialiști, în număr de patru persoane. A fost utilizată scala de evaluare din 3 puncte: valoarea minimă constituind 1 punct, iar valoarea maximă – 3 puncte.

De asemenea, în procesul cercetării aplicative s-a utilizat un chestionar de atitudini creative în scopul evaluării obiective a factorilor ce au participat la stabilirea și structurarea noului curriculum la disciplina „Managementul creativității și inovării în sport”, precum și identificarea atitudinilor creative necesare pentru pregătirea profesională a viitorilor specialiști în domeniul educației fizice și sportului. Chestionarul este alcătuit din 50 de întrebări, fiecare răspuns fiind notat cu puncte între 1 (întru totul neadevărat) și 5 (întru totul adevărat). Testul măsoară 16 atitudini creative, pentru fiecare atitudine existând câte trei itemi.

În cadrul actualei cercetări, experimentul pedagogic a avut drept scop aplicarea în practică a strategiei de formare/dezvoltare a competențelor creative a masteranzilor din domeniu, în procesul de pregătire profesională. Implementarea noului curriculum universitar la disciplina „Managementul creativității și inovării în sport”, precum și a cursului universitar respectiv, va permite dezvoltarea potențialului creativ în cadrul procesului de instruire a masteranzilor.

Astfel, experimentul pedagogic s-a desfășurat în două etape:

În cadrul primei etape, preliminară, a fost stabilit programul de argumentare și sistematizare a cunoștințelor și priceperilor, precum și a competențelor necesare masteranzilor care urmează cursul „Creativitatea managerială în educația fizică și sport”. Rezultatul investigațiilor sociologice, a observațiilor pedagogice, analizei teoretice, generalizării și sintezei, au permis să includem în „Planul de învățământ” pentru programul de master „Educație, management și marketing în sport” al Universității de Stat de Educație Fizică și Sport a unui nou curriculum universitar pentru studenții-masteranzi, anul II „Managementul creativității și inovării în sport”, și a demersului formativ cu conținut adecvat, axat pe dezvoltarea competențelor creative.

Etapa a doua a experimentului pedagogic s-a axat pe evaluarea eficienței demersului formativ „Managementul creativității și inovării în sport” privind dezvoltarea competențelor creative necesare specialiștilor din domeniu, ca cerință a pieței muncii.

Astfel, prin acțiunea de cercetare directă a realității în condițiile impuse de către programul experimental elaborat, am urmărit realizarea scopului investigațional prevăzut de problema de cercetare, a obiectivelor stabilite, urmat de evaluarea efectelor obținute ca produs.

Cercetarea statistică a debutat cu observarea statistică, aceasta constând în înregistrarea datelor individuale obținute cu privire la particularitățile subiecților cercetați, fiind apoi centralizate și sistematizate. Ulterior, s-a calculat sistemul de indicatori statistici, iar rezultatele obținute au fost prezentate sub formă de tabele și grafice. Investigația statistică s-a finalizat cu analiza și interpretarea rezultatelor și cu formularea concluziilor statistice.

Un manager adevărat, în măsură din ce în ce mai sporită, trebuie să devină creator, cercetător, inițiator, generator. Managerul trebuie nu numai să fie pregătit pentru activitatea de educației fizică, este necesar a-i crea condiții pentru formarea creativității manageriale. În acest caz modelul creativității manageriale apare ca un sistem complex multiaspectual (Figura 2.7).

În acest caz, trebuie luat în considerație faptul că dirijarea creativă, în baza creativității colective a echipei este mai complicată. Deci pentru a obține succes, este necesar de a determina și a introduce metode perfecționate și argumentate științific de selectare a informației destinate persoanelor care sunt factori de decizii, aceste metode trebuie să le ofere creativitatea managerială.

Dezvoltarea creativității managerilor sportivi este necesar a o realiza pe etape, cu scop bine determinat, începând cu etapele inițiale ale pregătirii profesionale manageriale, iar în raport cu timpul a întări specializarea de dezvoltare a creativității: la început este necesar a dezvolta

creativitatea ca și capacitate – competență generală, ca ulterior din etapele de mijloc, mai importantă devine dezvoltarea creativității manageriale.

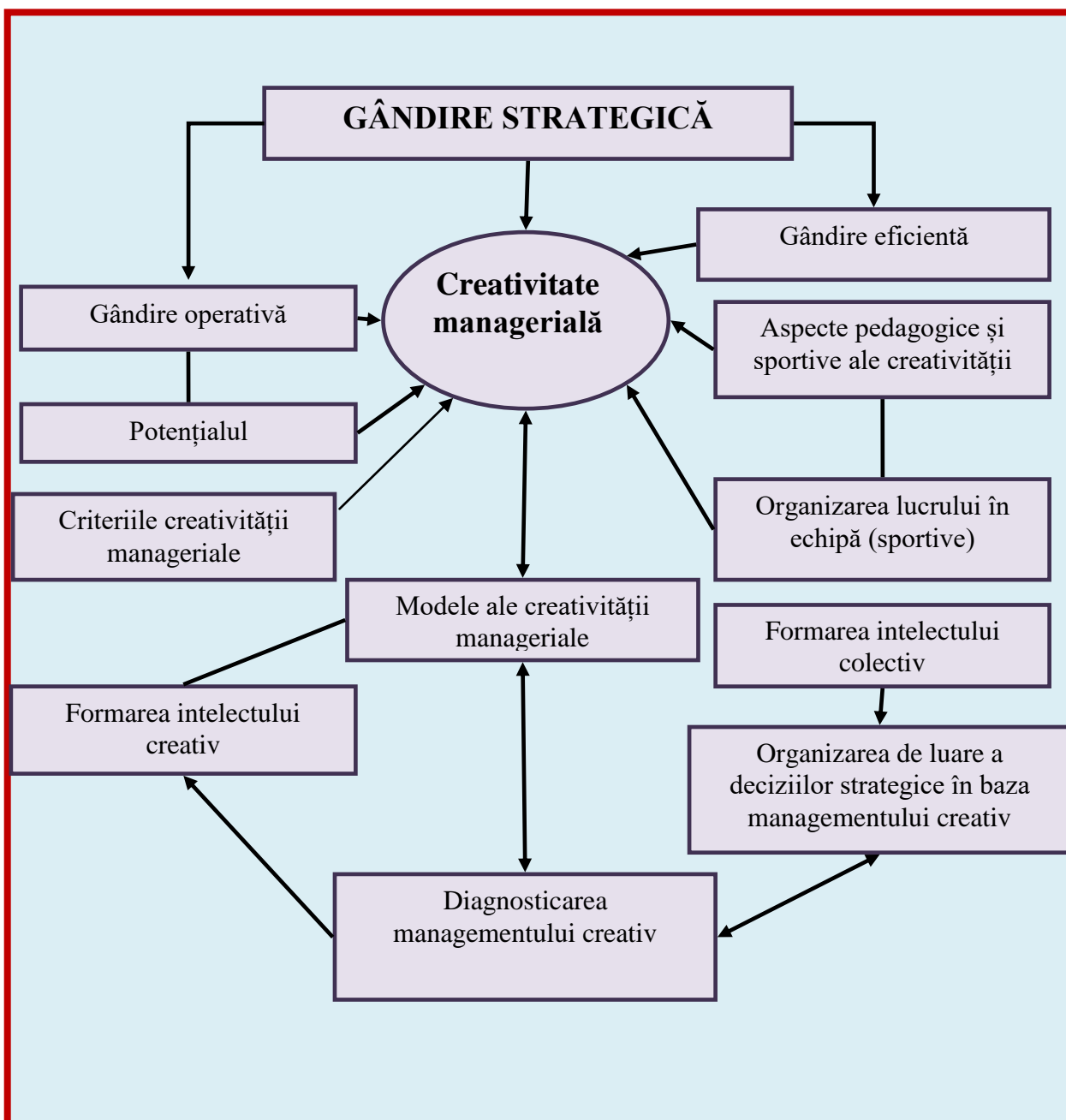


Fig. 2.7. Modelul creativității manageriale

Un rol important în dezvoltarea creativității manageriale sportive îl joacă factorii socioculturali, în mod deosebit la etapele postuniversitare și cele suplimentare ale pregătirii profesionale manageriale apare semnificația factorului cu privire la condițiile organizaționale, realizarea căruia este de dorit a se îndeplini în baza modelelor special elaborate ale organizației sportive creative, luându-se în considerație specificul sferei de activitate a acesteia (proba de sport, gradul și mărimea organizației, asociației sau clubului sportiv etc.).

3. Demersul formativ experimental în baza cursului „Managementul creativității și inovării în sport”

Reforma curriculară, declanșată în Republica Moldova, a devenit un moment de cotitură în refundamentarea teoretică și metodologică a învățământului la nivelul proiectării educației și instruirii. Paradigma curriculumului realizează trecerea de la *ce învățăm*, proprie metodologiei bazată pe conținuturi, la structura de învățare orientată prin obiective și metodologii de tipul *cum învățăm* ca efecte în afara spațiului și timpului universitar.

Curriculumul universitar nou elaborat la disciplina „Managementul creativității și inovării în sport” urmărește: formarea competențelor generale; organizarea elementelor de conținut și corelarea acestora cu competențele creative și vizează, cu prioritate, valorizarea competențelor cheie care se adresează direct domeniului educației fizice și sportului, precum și asigurarea transferabilității tuturor celorlalte competențe cheie, prin deschiderea către abordări inter- și transdisciplinare în interiorul ariei curriculare educației fizice și sportului și cu celelalte discipline de studiu. Disciplina „Managementul creativității și inovării în sport” este prevăzută, conform planului de învățământ, în aria curriculară *Educație, management și marketing în sport* (EMMS) și are menirea să-și aducă contribuția specifică la realizarea dezvoltării complexe a personalității autonome și potențialului creativ al masteranzilor.

În acest context, pentru a putea asigura un proces didactic modern, bazat pe o ofertă educațională optimă, cât și pe instruirea diferențiată a masteranzilor, pe baza unor trasee particulare de învățare, individuale sau de grup, este necesar, corespunzător realității practice, ca în ciclul I academic, să se asigure dobândirea de către masteranzi a cunoștințelor necesare acționării asupra dezvoltării potențialului creativ.

În scopul aprecierii obiective a fost aplicată nota de experți, atât la grupa experimentală, cât și la grupa martor, acordată de către specialiști de calificare înaltă, în număr de patru persoane. A fost utilizată scala de evaluare din 10 puncte : valoarea minimă constituind 1 punct, iar valoarea maximă – 10 puncte.

În cadrul experimentului nostru este esențial de precizat că cunoștințele teoretice predate celor două grupe au fost diferite din punct de vedere al conținutului și al metodologiei de predare, respectiv grupa experimentală a beneficiat de o structură mai complexă și intensivă din punct de vedere al conținutului teoriei predate. Astfel, la etapa inițială a experimentului au fost calculate mediile notelor obținute de către masteranzii grupelor martor și experimentală în perioada semestrului I la examenele teoretice înregistrându-se următoarele valori: 7,88 la grupa martor și 7,90 la grupa experimentală, fapt ce ne demonstrează omogenitatea grupelor.

În cadrul experimentului desfășurat pentru studenții masteranzi din ambele grupe (martor și experimentală) au fost efectuate 10 testări, câte una la fiecare capitol al cursului. Grupa martor a fost testată sub forma clasică de evaluare a seminarelor, iar tematica a corespuns programei vechi a cursului „Creativitatea managerială în educația fizică și sport”. Grupa experimentală a fost testată tot în grila de punctaj de la 1 la 10, iar tematica fiind în corespundere cu cea nou elaborată a conținutului cursului „Managementul creativității și inovării în sport”.

În Tabelul 3.1 sunt prezentate rezultatele obținute de către subiecții grupei martor și experiment.

Tabelul 3.1. Analiza comparativă a mediilor notelor obținute în urma evaluării subiecților (grupei martor și experimentală) (n=32)

Nr. crt.	Tematica cursului	Grupa martor (n=16)	Grupa exper. (n=16)	t	P
1.	Noțiuni fundamentale de creativitate managerială în educația fizică și sport	8,12 ± 0,09	8,5 ± 0,07	3,62	< 0,01
2.	Bazele managementului creativ	8,18 ± 0,07	8,68 ± 0,14	3,05	< 0,01
3.	Formarea gândirii strategice ca esență a managementului creativ în sport	8,25 ± 0,06	8,62 ± 0,07	2,29	< 0,05
4.	Conținutul și particularitățile organizării managementului creativ în sport	7,75 ± 0,13	8,31 ± 0,06	2,71	< 0,01
5.	Dezvoltarea potențialului creativ în managementul culturii fizice	7,0 ± 0,14	8,62 ± 0,29	4,96	< 0,001
6.	Luarea deciziilor manageriale sport	7,93 ± 0,16	8,37 ± 0,14	2,11	< 0,05
7.	Principiile organizării teambuildingului în condițiile managementului creativ și inovării în educația fizică și sport	8 ± 0,14	8,5 ± 0,21	2,41	< 0,05
8.	Metodele de interconexiune în creativitatea managerială sportivă	8,37 ± 0,14	8,81 ± 0,14	2,11	< 0,05
9.	Diagnostică integrativității și compatibilității în managementul creativității	8,43 ± 0,21	9 ± 0,16	2,13	< 0,05
10.	Managementul creativității și inovării în dirijarea culturii fizice și sportului	8,18 ± 0,7	8,68 ± 0,07	2,41	< 0,05
	Media evaluării pe parcurs	8,02 ± 0,18	8,60 ± 0,09		

Notă: n - 32; P - 0,05; 0,01; 0,001.

f - 30; t = 2,042 2,750 3,646

După cum este demonstrat în tabelul 3.1 la temele 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9 și 10 s-au înregistrat variații semnificative ($p < 0,01$; $p < 0,05$) datorită conținutului intensificat al informației cu caracter teoretico-practic în cadrul grupei experimentale și metodologiei de predare. La tema 5 s-a obținut o variație foarte semnificativă ($p < 0,001$) datorită importanței dezvoltării potențialului creativ în managementul culturii fizice și în pregătirea specialiștilor din acest domeniu.

Tabelul 3.2. Analiza comparativă a indicilor statistici ai masteranzilor din grupa martor și experimentală ($X \pm m$; $n=32$)

Nr	Grupele și nota medie generală	Caracteristici statistice			
		Inițială	Finală	t	P
1.	E (grupa experimentală) Nota medie generală	7,9±0,13	8,60±0,09	4,94	< 0,001
2.	M (grupa martor) Nota medie generală	7,88±0,13	8,02±0,18	0,86	> 0,05
3.	t	0,06	2,79	—	—
4.	P	> 0,05	< 0,01	—	—

Notă: n - 32; P - 0,05; 0,01; 0,001.

f - 15; t = 2,131 2,947 4,073 r - 0,793

f - 30; t = 2,042 2,750 3,646

Progresul rezultatelor obținute de grupa experimentală se datorează utilizării activităților de dezvoltare a potențialului creativ care au permis masteranzilor o înțelegere mai rapidă și eficientă a teoriei predate.

În prezent, dezvoltarea creativității se realizează, de regulă, în cadrul campaniilor de training - pe larg sunt răspândite traininguri de scurtă durată cu privire la dezvoltarea competențelor creative ale managerilor, direcționate asupra specialiștilor consacrați cu studii superioare finisate, acestea însă nu rezolvă problema, deoarece dezvoltarea competențelor stabile ale creativității este posibilă doar în baze reglementate și perioade de timp îndelungate.

Variațiile mediilor obținute, la etapa finală, de subiecții grupelor martor și experiment (Figura 3.1.) sunt semnificative, fapt ce confirmă valabilitatea, utilitatea, necesitatea în cadrul conținuturilor curriculare universitare și a curriculumului nou elaborat.

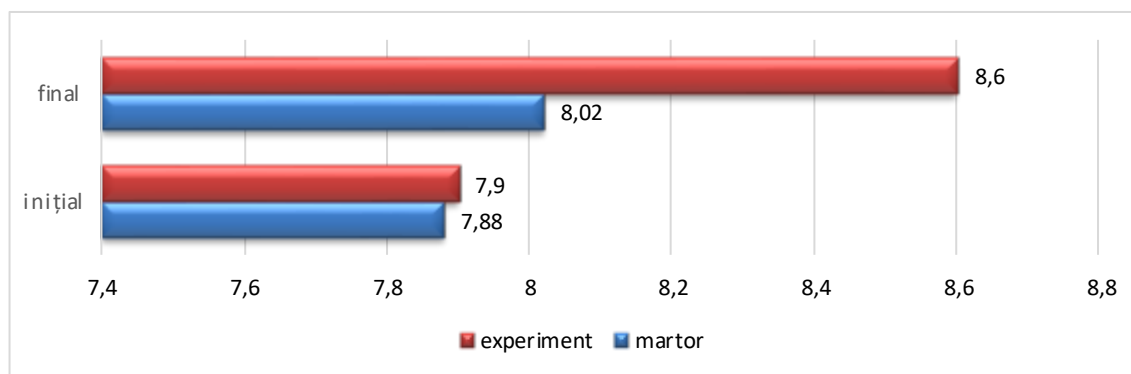


Fig. 3.1. Reprezentarea grafică a mediilor obținute de către grupele martor și experimentală la etapele inițială și finală a experimentului

În condițiile tendinței de aderare a Republicii Moldova la UE, învățământul trebuie să se armonizeze la standardele educaționale și tehnologiile contemporane în scopul dezvoltării potențialului creativ al resurselor umane. În această perspectivă ținând cont de extinderea modalităților de formare profesională continuă (autoformarea, prin intermediul studiului autocondus la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, pe baza proiectelor, consultanței, cursurilor, inclusiv la distanță etc.) devine foarte important să identificăm domeniile și setul de competență pe care specialiștii „de calitate” trebuie să le integreze.

Metodele de predare-învățare (de formare a competențelor) au fost: expunerea orală, demonstrația, conversarea, învățarea individuală și în echipă, exercițiul, descoperirea și problematizarea; metode de dezvoltare a potențialului creativ: *Metoda SINELG, Jurnalul reflexiv, Eseul de cinci minute, Metoda de studiu RICAR, Controversa creative, Brainstorming, Frisco, Expunerea, Descrierea, Conversația euristică, Problematizarea, Studiul documentar independent, Lucrul cu manualul, Metoda proiectelor, Simularea, Tehnici de creativitate, Vizualizarea creativă, Prelegerea, Realizarea unei predicții, Metoda RAFT (Rol/Auditoriu/Formă/Temă) etc..*

În urma aplicării instrumentarului de lucru cu studenții ciclului II de studii, în cadrul cursului „Managementul creativității și inovării în sport”, putem menționa că masteranzii preferă disciplinele cu orientare creativă. Dezvoltarea gândirii acestora depinde de imaginație, mai ales în cazul combinării conceptelor asimilate la disciplinele pe care ei le-au ales ca fiind preferate.

Existența manifestării creativității în gândirea masteranzilor s-a reflectat prin creșterea nivelului profund de gândire în abordarea problemelor întâlnite. Caracteristica principală a gândirii creative este noutatea sau originalitatea soluției găsite, care poate fi cultivată prin toate disciplinele de învățământ.

Prin aplicarea, de către profesor, a strategiilor didactice de predare-învățare-evaluare, ia determinat pe masteranzi să dobândească cunoștințe în mod independent, prin lucrul individual și

activități extracurriculare, să găsească soluții originale la diverse probleme și să aplice creator cunoștințele în situații diversificate.

Totodată, s-a constatat la masteranzii grupei experimentale formarea unei gândiri creative ce ține de actul managerial, formarea unei capacități necesare fiecărui masterand în parte pentru activitatea managerială.

Astfel, dezvoltarea gândirii creative a masteranzilor, prin utilizarea diferitelor metode și tehnici utilizate de cadrul didactic, a determinat studenții-masteranzi să-și folosească imaginația, să emită soluții noi de rezolvare a diferitelor probleme, dezvoltându-le experiența în căutarea noului și creșterea nivelului cunoștințelor, fapt ce conduce la pregătirea profesională eficientă.

Masteranzii, implicați în studierea cursului au fost foarte bine dispuși, cu atitudine academică respectuoasă, evaluând cursul cu înalt grad de satisfacție și apreciind calitativ activitatea didactică desfășurată, evidențiind eficiența demersului formativ.

În cadrul experimentului, procesul de formare a competențelor creative a parcurs următoarele etape, prin următorul algoritm propus de V. Gh. Cojocaru [11, p. 56] și modificat de noi:

**Cunoștințe manageriale → Funcționalitate → Conștientizare → Aplicabilitate →
→ Comportament / Atitudine = COMPETENȚĂ CREATIVĂ**

În formarea/dobândirea/dezvoltarea competențelor un rol determinant îl are situația de învățare, care înglobează trei accepțiuni atribuite: context pentru învățare, ansamblu al factorilor condiționali ai procesului de educație, poziție în care se află (sau este plasat) cel supus acțiunii educative, adică persoana „pusă în situație”.

Am procedat și la evaluarea competențelor necesare unui manager sportiv cu ajutorul grilei de evaluare. Evaluarea masteranzilor care au fost incluși în demersul formativ în baza cursului „Managementul creativității și inovării în sport”, s-a efectuat în direcția acumulării de către aceștia a punctajului stabilit de către comisia de experți, centrat pe competențe, competențe creative, manageriale și profesionale. La stabilirea punctajului, comisia de experți a avut menirea de a evidenția competențele și caracteristicile existente la nivelul celor două grupe după studierea cursului nou.

Evaluarea masteranzilor prin ponderea punctajului acumulat de către fiecare grupă în parte în funcție de competențe și caracteristici (profesionale, creative și manageriale) este prezentată în Tabelul 3.3. prin analiza comparativă a valorilor atinse, prin calculul stabilit de către comisie astfel: punctajul maxim, ideal pe care ar trebui să-l obțină viitorii manageri sportivi fiind de 3.

Tabelul 3.3. Analiza comparativă a punctajului mediu obținut în urma evaluării competențelor subiecților grupei martor și experimentale

($X \pm m$; $n=32$)

Nr. crt.	Indicatori	Grupa martor	Grupa experimentală	t	P
I Competențe profesionale					
1.	Competențe specifice de comunicare în folosirea corectă a limbajului non-verbal, verbal	2,25±0,14	2,87±0,07	3,82	< 0,01
2.	Dezvoltarea competențelor practice de analiză și sinteză a parametrilor ce definesc o organizație în domeniul sportului	2,43±0,07	2,81±0,07	3,62	< 0,01
3.	Dezvoltarea competențelor specifice în domeniul resurselor umane în cadrul organizațiilor sportive	2,18±0,14	2,75±0,07	3,43	< 0,01
4.	Cunoașterea conceptelor teoretice necesare înțelegerii fenomenelor și proceselor specifice managementului educației fizice și sportului	2,06±0,07	2,43±0,07	3,62	< 0,01
II Competențe creative					
5.	Capacitatea de adaptare la diferite situații și activități profesionale în continuă schimbare și de a oferi diferite soluții la problemele profesionale	2,06±0,14	2,56±0,07	3,05	< 0,01
6.	Capacitatea de a convinge de corectitudinea propriei judecăți	2,37±0,07	2,68±0,07	3,02	< 0,01
7.	Abilitatea de se concentra pe succes – starea de spirit pentru obținerea unui rezultat pozitiv și o activitate productivă, capacitatea de a-și asuma riscuri	2,06±0,14	2,56±0,14	2,41	< 0,05
8.	Capacitatea de analiză a informațiilor – atitudinea critică față de informație	2,6±0,14	2,68±0,07	3,82	< 0,01
9.	Capacitatea de a lucra în echipă	1,93±0,14	2,62±0,14	3,32	< 0,01
10.	Capacitatea de a acționa independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor, de a evalua obiectiv constructiv stările critice, de a rezolva inteligent problemele și de a prezenta, în mod ilustrativ, rezultatele obținute	1,68±0,14	2,5±0,14	3,92	< 0,01
III Competențe manageriale					
11.	Capacitatea de a planifica, organiza, conduce și controla activitățile de educație fizică și sportive	2,0±0,07	2,56±0,14	3,43	< 0,01
12.	Utilizarea metodelor practice privind activitatea managerială din cadrul cluburilor sportive școlare și profesionale	2,43±0,07	2,81±0,07	3,62	< 0,01
13.	Capacitatea de a organiza competiții sportive	2,25±0,07	2,56±0,07	3,02	< 0,01
14.	Dezvoltarea competențelor specifice managementului resurselor umane în cadrul organizațiilor sportive	2,31±0,07	2,75±0,07	4,22	< 0,001

Notă: n - 32; P - 0,05; 0,01; 0,001.

f - 30; t = 2,042 2,750 3,646

De un acord aproape unanim al cercetărilor este *abordarea integratoare a competenței* potrivit căreia o competență este un sistem funcțional integrativ ce cuprinde: *factorii interni ai competenței- cunoștințe, abilități, atitudini și factorii externi ai competenței- sarcina, situația, contextul.*

Atitudinea poate fi definită ca modalitate de raportare a subiectului față de mediu, față de ceilalți și față de propria persoană, implicând componente cognitive, afective, motivaționale, volitive și comportamentale (Figura 3.2).

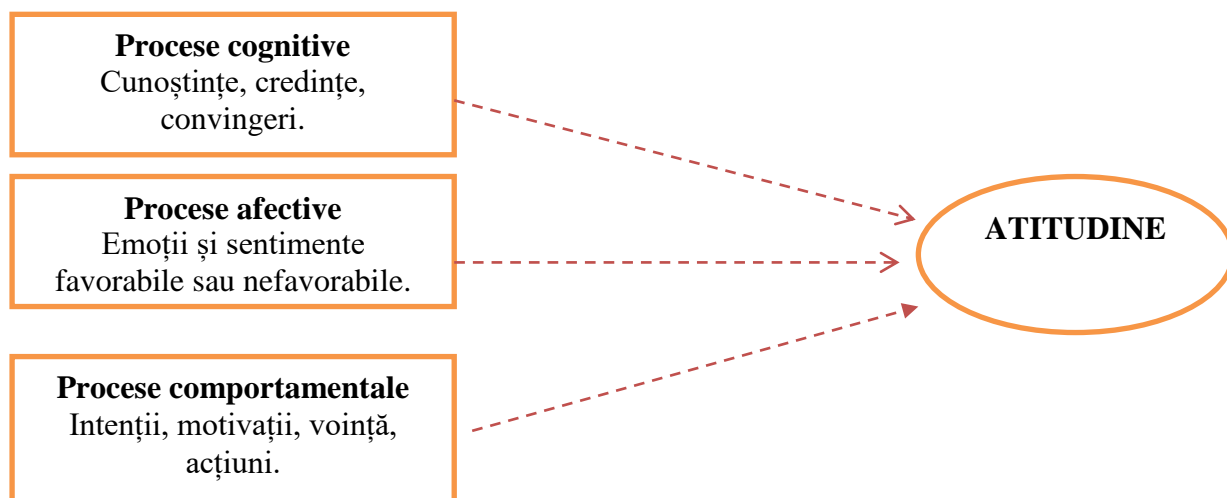


Fig.3.2. Structura integrativă a unei atitudini [10, p.16]

De menționat caracteristicile distinctive ale atitudinii, precum: caracterul lor polarizat, gradul de orientare și intensitate, ghidarea acestora de către valori. În stuctura competențelor, rolul atitudinilor este de orientare axiologică și de energizare afectivă și motivațională a acțiunii, interacționând în acest sens cu abilitățile socio-afective ale persoanei. Ca unități fundamentale ale caracterului, atitudinile își pun amprenta asupra profilului caracterial al persoanei și influențează nivelul competenței prin însușiri caracteriale cum sunt: autonomia, responsabilitatea, corectitudinea, perseverența, conștiinciozitatea, sentimentul lucrului bine facut ș.a.

Pentru a evalua eficiența programei elaborate orientată spre dezvoltarea creativității manageriale am procedat și la evaluarea atitudinilor creative necesare unui specialist în domeniul culturii fizice și sportului cu ajutorul chestionarului de atitudini creative.

Conform chestionarului de atitudini creative, masteranzii grupei martor au înregistrat următoarele valori (Tabelul 3.4.): energie- 3,98, concentrare- 3,67, orientare spre nou - 3,43, argumentarea ideilor- 3,92, independența- 3,81, nonconformism- 3,83, încredere în forțele proprii-3,9, valori morale-3,9, orientarea spre un viitor cât mai îndepărtat-3,92, finalizare- 3,95, risc- 3,86, preferință- atracție față de problemele dificile- 3,96, diversitatea intereselor- 3,85, valori spirituale – 3,94, valori practice-3,96, scala de neadevăruri-4,14.

Masteranzii grupei experiment au înregistrat următorul punctaj la chestionarul de atitudini creative, după cum urmează (Tabelul 3.4.): energie- 4,3, concentrare- 4,3, orientare spre nou- 4,16, argumentarea ideilor- 4,24, independența- 4,3, nonconformism- 4,2, încredere în forțele proprii-4,29, valori morale-4,31, orientarea spre un viitor cât mai îndepărtat-4,36, finalizare- 4,31, risc- 4,3, preferință- atracție față de problemele dificile- 4,34, diversitatea intereselor- 4,31, valori spirituale – 4,0, valori practice - 4,38, scala de neadevăruri-3,07.

Evaluarea atitudinilor creative ale masteranzilor grupelor martor și experimentale au înregistrat următoarele valori (Tabelul 3.4):

Tabelul 3.4. Analiza comparativă a valorilor atitudinilor creative ale subiecților grupei martor și experimentale ($X \pm m$; $n=32$)

Nr. crt.	Atitudini creative	Grupa martor	Grupa experimentală	t	P
1.	Energie	3,98±0,12	4,32±0,12	1,79	>0,05
2.	Concentrare	3,67±0,14	4,3±0,14	3,25	< 0,01
3.	Orientare spre nou	3,43±0,17	4,16±0,09	3,39	< 0,01
4.	Argumentarea ideilor	3,92±0,09	4,24±0,06	2,28	< 0,05
5.	Independența	3,81±0,06	4,3±0,10	3,48	< 0,01
6.	Nonconformism	3,83±0,11	4,2±0,12	2,33	< 0,05
7.	Încredere în forțele proprii	3,9±0,21	4,29±0,14	2,81	< 0,01
8.	Valori morale	3,90±0,07	4,31±0,06	2,90	< 0,01
9.	Orientarea spre un viitor cât mai îndepărtat	3,92±0,09	4,36±0,10	3,17	< 0,01
10.	Finalizare	3,95±0,06	4,31±0,07	2,63	< 0,05
11.	Risc	3,86±0,13	4,3±0,14	3,13	< 0,01
12.	Preferință, atracție față de problemele dificile	3,96±0,06	4,34±0,21	2,68	< 0,05
13.	Diversitatea intereselor	3,85±0,09	4,31±0,10	3,30	< 0,01
14.	Valori spirituale	3,94±0,12	4,0±0,12	0,35	>0,05
15.	Valori practice	3,96±0,09	4,38±0,10	2,95	< 0,01
16.	Scala de neadevăruri	4,14 ±0,06	3,07±0,21	4,46	< 0,001
	Media generală	3,82±0,07	4,19±0,09	2,94	< 0,01

Creșterea nivelului rezultatelor obținute de grupa experimentală se datorează conținutului noului curs și modului de valorificare a utilizării noilor resurse metodologice, documentare și logistice.

Deasemenea rezultatele mai bune obținute de către grupa experimentală sunt consolidate și de factori precum: creșterea performanței și competitivității masteranzilor care au urmat cursul „Managementul creativității și inovării în sport”, în comparație cu cei din grupa martor (care au dat un randament mai scăzut), ce au studiat conform curriculumului universitar la disciplina „Creativitatea managerială în educația fizică și sport”.

Problema științifică importantă soluționată în domeniu constă în abordarea interpretativă a pregătirii profesionale a masteranzilor prin dezvoltarea creativității manageriale și formarea competențelor creative în cadrul cursului „Managementul creativității și inovării în sport”, fapt care a contribuit la eficientizarea procesului respectiv și a racordării acestuia la standardele europene ale domeniului.

CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

1. În rezultatul sintezei și analizei cercetării teoretico–metodologice privind abordarea aspectelor pregătirii viitorilor specialiști în domeniul educației fizice și sportului prin creativitate managerială s-a dovedit că până la momentul actual nu au fost întreprinse suficiente cercetări științifice, astfel considerăm necesară ralierea la noile cerințe europene, eficientizarea programului de master prin elaborarea și implementarea disciplinei „Managementul creativității și inovării în sport” [24].

2. Rezultatele obținute evidențiază faptul că dezvoltarea creativității manageriale reprezintă o activitate de bază în pregătirea specialiștilor din domeniul educației fizice și sportului.

Răspunsurile obținute în cadrul cercetării sociologice efectuate au evidențiat necesitatea acordării unei ponderi mai mari creativității manageriale în procesul de pregătire profesională a masteranzilor din domeniul educației fizice și sportului (89% au răspuns afirmativ) și utilitatea dezvoltării potențialului creativ a specialistului din domeniul respectiv (93% au răspuns afirmativ).

3. Evaluarea răspunsurilor la întrebările din chestionar evidențiază că creativitatea are un rol important în procesul de pregătire a specialiștilor în domeniul educației fizice și sportului, deoarece, pentru a obține rezultate bune, este nevoie de a gândi și a acționa creativ în orice situație, majoritatea subiecților (92%) aderând la această idee .

4. Rezultatele obținute confirmă ipoteza conform căreia perfecționarea pregătirii masteranzilor facultăților de educație fizică prin dezvoltarea potențialului creativ în activitatea

managerială contribuie la obținerea competențelor profesionale necesare specialistului din domeniul educației fizice și sportului.

La baza experimentului pedagogic a fost curriculumul la disciplina „Managementul creativității și inovării în sport”, rezultatele experimentale confirmând eficiența demersului formativ, care și-a adus contribuția la dezvoltarea personalității creatoare a masteranzilor cu ajutorul metodologiei de dezvoltare a creativității manageriale.

Reeșind din rezultatele obținute în cadrul experimentului pedagogic, s-au înregistrat variații semnificative la majoritatea temelor noi propuse ($P < 0,05-0,01$).

5. Media punctajelor obținute în urma desfășurării chestionarului de atitudini creative, la grupa martor este de $3,82 \pm 0,07$, iar grupa experimentală a obținut valori de $4,19 \pm 0,09$, ceea ce confirmă ipoteza cercetărilor efectuate. Această diferență se datorează faptului că grupa experimentală a studiat după o structură mai complexă și intensă a conținutului teoriei și al metodologiei de predare. Dezvoltarea creativității la masteranzi este procesul complex și de amploare determinat de interacțiunea dimensiunilor psihopedagogice specifice creativității, în general, și creativității manageriale, în special (produs al creației și personalitate creatoare, proces creativ), în cadrul instituțiilor de învățământ superior.

6. În urma evaluării atitudinilor creative putem conchide că acestea accentuează interesul cu referire de nou, implicarea și participarea activă a masteranzilor supuși cercetării la procesul creativ, la inițierea unor lucrări noi, netradiționale și originale. S-a evidențiat creșterea interesului masteranzilor pentru a participa la manifestări științifice cu articole științifice, la seminare în domeniul culturii fizice, dar și o motivație crescută față de angajarea în câmpul muncii.

Grupa experimentală a obținut rezultate mai bune în cadrul demersului formativ în baza cursului nou elaborat și a chestionarii atitudinilor creative, fapt ce ne permite să credem că au crescut șansele valorificării noilor competențe de pregătire a masteranzilor, dezvoltarea atitudinilor creative ale acestora, și bineînțeles, șansele de inserție profesională a specialiștilor din domeniul educației fizice și sportului pe piața forței de muncă.

În urma evaluărilor inițiale, finale și cea din cadrul chestionarului de atitudini creative scopul cercetării propus s-a realizat, cu rezultatele statistico-matematice înregistrate, la etapa inițială t fiind $0,06$ și $P > 0,05$, respectiv, la etapa finală t este $2,79$ și $P < 0,01$, iar în cadrul chestionării atitudinilor creative, t fiind $2,94$, iar $P < 0,01$.

Astfel, rezultatele cercetării au confirmat **soluționarea problemei științifice importante în domeniu**, care constă în abordarea interpretativă a pregătirii masteranzilor prin dezvoltarea creativității manageriale și dobândirea de competențe creative în cadrul cursului „Managementul

creativității și inovării în sport”, fapt care a contribuit la eficientizarea procesului respectiv și care permite racordarea acestuia la cerințele europene în domeniu.

În baza rezultatelor obținute sunt formulate următoarele recomandări:

1. Progresul continuu al personalității creatoare al masterandului trebuie să se realizeze în cadrul disciplinelor predate prin activitate individuală creativă, iar această activitate creatoare se desfășoară în dependență de cunoașterea particularităților personalității creatoare a masterandului (optimizarea atitudinilor specifice domeniului sportului). În acest sens recomandăm elaborarea testelor personalității creatoare a managerului în sport, ca instrument efectiv de validare a competențelor de creativitate managerială.

2. Estimarea nivelului creator este necesar să se realizeze prin teze de an, referate (produs creator) ale masteranzilor, axate pe valorificarea gândirii critice care constă în a fi curios, a identifica probleme și a căuta sistematic soluții, a determina cauze și implicații, a găsi soluții alternative la cele deja fixate etc. Aceste abilități sunt indispensabile specialistului din domeniul educației fizice și sportului pentru activitatea managerială.

3. Pentru a spori eficiența procesului de formare/dezvoltare a competențelor creative la studenții-masteranzi, este necesar de stimulat motivația privind activitatea managerială, și în special, automotivarea, care ar oferi posibilitatea trăirii succesului, acesta fiind un scop realist ce duce la reconstruirea încrederii în ceea ce face fiecare din noi.

4. Cursul nou elaborat „Managementul creativității și inovării în sport” poate eficientiza procesul de pregătire a specialiștilor din acest domeniu și recomandăm introducerea acestuia în calitate de disciplină de specialitate în planul de studiu pentru ciclul II - master, precum și pentru facultățile de reciclare a cadrelor didactice din domeniul culturii fizice.

BIBLIOGRAFIE

(în limba română)

1. Armenia Androniceanu „Managementul schimbărilor: Valorificarea potențialului creativ al resurselor umane,, Editura All Educational, 1998,170 p.
2. Andrițchi V. Competențe manageriale specifice managementului resurselor umane în învățământ. În: Revista de Științe socioumane. Chișinău: Universitatea Pedagogică Ion Creangă, 2011, nr. 3 (19), p. 95- 104.
3. Bejat, M., Factorii individuali și psihosociali ai creativității în Creativitatea în știință, tehnică și învățământ, coord. M. Bejat, E.D.P., București, 1981;

4. Budevici A. Budevici-Puiu L., Enache P. Management și legislație în educație fizică și sport. Vol. II. Iași: Tehnopress, 2006. 155 p.
5. Budevici-Puiu A., Carp Iu. Abordarea măiestriei pedagogice prin prisma competențelor specialistului din domeniul educației fizice și sportului. În: Conferința internațională „Probleme acmeologice în domeniul culturii fizice”. Chișinău: Valinex, 2015, p. 8-13.
6. Budevici-Puiu L. Pregătirea studenților instituțiilor superioare de cultură fizică în cadrul cursului „Management și legislație în educația fizică și sport” prin utilizarea jocurilor de organizare-consolidare. Teză de doctor în științe pedagogice, Chișinău, USEFS, 2006. 245p.
7. Budevici-Puiu L., Management și legislație în educație fizică și sport. Vol. I. Curs universitar. Iași: Tehnopress, 2006, p. 30.
8. Ciorba C. Bazele teoretice și argumentarea social –pedagogică a reformării conținutului învățământului superior de cultură fizică în Republica Moldova. Teză de doctor habilitat în științe pedagogice. Chișinău: INEFS, 2004, 304 p.
9. Ciorba C. Conținutul învățământului de cultură fizică. Chișinău, Garuda Art, 2001, 190p.
10. Cojocaru V. Gh. Schimbarea în educație și schimbarea managerială. Chișinău, Editura Lumina, 2004, 335p.
11. Cojocaru V. Gh. Competență. Performanță. Calitate: concepte și aplicații în educație. Chișinău: UPS „ Ion Creangă”, 2016. 273 p.
12. Duca, Gh. Știința și inovarea, pilonii dezvoltării durabile a economiei, Editura Akademos, 2011, nr.4, p. 4-6.
13. Epuran M, Holdevici I, Tonița F. Psihologia sportului de performanță. Teorie și practică. Ed. FEST, București, 2001, p-51.
14. Gagea A. Tratat de cercetare științifică în educație fizică și sport. București: Discobolul, 2010. 665 p.
15. Jigău M. Copiii supradotați. Ed. Societatea Știință și Tehnică SA, București, 1994,p- 57.
16. Manolachi V. Managementul și dezvoltarea durabilă a sportului. USEFS, 2016, 304p.
17. Manolachi V. și colab. Strategia de dezvoltare a culturii fizice și sportului în Republica Moldova, Chișinău: USEFS, 2013, p.150.
18. Munteanu, A. Incursiuni de creatologie, Ed. Augusta, Timișoara, 1994;
19. Niculescu O., I. Verboncu - Fundamentele managementului organizației, Editura Tribuna Economica, 2001, 360p.
20. Perju-Liiceanu, A., Aspecte interpersonale ale creativității în Creativitatea în știință, tehnică și învățământ, E.D.P., București, 1994,p-86.

21. Patrașcu D., Patrașcu L., Mocrac A. Metodologia cercetării și creativității psihopedagogice. Chișinău: Știința, 2003. 252p.
22. Popescu G. Psihologia creativității. București: România de mâine, 2007. 142 p.
23. Roșca, Al, Creativitatea, Ed. Enciclopedică, București, 1972;
24. Volcu Irina Pregătirea studenților și masteranzilor din domeniul educației fizice și sportului prin creativitate managerială Materialele conferinței științifice internaționale a doctoranzilor. Cultura fizică: probleme științifice ale învățămîntului și sportului. Ediția a VII-A, Chișinău: Editura USEFS, 2012.
25. Zavalîșca A., Demcenco P. Metode matematico-analitice de cercetare pedagogică în cultura fizică. Europress. 2011. 490p.

În limba străină

26. Роу Алан Дж. Креативное мышление [Текст] / Алан Дж. Роу; пер. с англ. В.А. Островский. – М.: НТ Пресс, 2007, 176 с.
27. Bennis, W., Nanus, B., (1985), Leaders: The Strategies for Taking Charge, Harper-Collins, New York;
28. <https://revistacariere.ro/innovatie/studii-analize/ce-competente-iti-vor-fi-necesare-in-2020/>(Accesat 14.11.2018)

Publicațiile la tema tezei de doctor

1. Volcu I., Volcu G. Rolul creativității în elaborarea strategiilor organizațiilor sportive. În: Știința culturii fizice nr.11/3, Chișinău: Editura USEFS, 2012. p.38-42. ISSN 1857-4114.

2. Volcu I. Pregătirea studenților și masteranzilor din domeniul educației fizice și sportului prin creativitate managerială. În materialele conferinței științifice internaționale a doctoranzilor. Cultura fizică: probleme științifice ale învățământului și sportului. Ediția a VII-A, Chișinău: Editura USEFS, 2012, p.183-187. ISBN 978-9975-4425-0-3.

3. Volcu I. Importanța creativității manageriale în procesul de pregătire profesională a masteranzilor din domeniul educației fizice și sportului. În materialele conferinței științifice internaționale „Probleme actuale privind perfecționarea sistemului de învățământ în domeniul culturii fizice” Ediția XVII-a Chișinău 2013, p.235-237.

4. Volcu I., Budevici-Puiu A. „Dezvoltarea catedrei (managementul culturii fizice) în baza activității inovatoare” În materialele conferinței Științifice Internaționale, „Cultura fizică și sportul într-o societate bazată pe cunoaștere” Chișinău, 6-7 noiembrie USEFS 2015, 521-526p. ISBN 978-9975-131-21-6.

5. Volcu I., Budevici-Puiu A. Necesitatea învățării creative în pregătirea profesională a specialiștilor din domeniul educației fizice și sportului Revista teoretico-științifică „Știința culturii fizice” Nr.24/4 Chișinău: Editura USEFS, 2015, p. 38-42. ISSN 1857-4114.

6. Volcu G., Volcu I. Dezvoltarea potențialului creativ, factor important în pregătirea specialistului de cultură fizică pentru activitatea de cercetare inovare. În materialele Congresului științific internațional „Sport. Olimpism. Sănătate”.2016 Chișinău, 5-8 octombrie 2016, p.484-490. ISBN 978-9975-131-31-5.

7. Volcu I., Budevici-Puiu A., Pregătirea profesională a viitorilor manageri din domeniul culturii fizice pentru activitatea managerială în organizațiile inovative”. În materialele Conferinței științifice internaționale „Problemele acmeologice în domeniul culturii fizice”, proiect instituțional, 1 decembrie 2016, Chișinău, USEFS, p. 62-68, ISBN 978-9975-131-37-7.

8. Volcu I. Creativity and innovation – the premises of performance in higher education of physical education and sport. In: The Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati. Physical Education and Sport Management. Fascicle XV. Vol. 1, 2017, p. 68-71. ISSN-L 1454-9832 ISSN 2344-4584 (B+ category).

9. Volcu I. Aspecte acmeologice privind dezvoltarea creativității manageriale a specialiștilor din domeniul Educației Fizice și Sportului Conferința Științifică Internațională „Problemele acmeologice în domeniul Culturii fizice” Chișinău, 4 decembrie 2015, USEFS 2015, p.59-62, ISBN 978-9975-68-284-8.

ADNOTARE

Volcu Irina: Pregătirea masteranzilor facultăților de educație fizică și sport prin creativitate managerială, teză de doctor în științe pedagogice, Chișinău 2019.

Structura tezei include: adnotare (în limbile română, engleză, rusă), introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografie din 232 titluri, 12 anexe, 127 de pagini text de bază, 11 tabele, 44 de figuri și lista abrevierilor.

Publicații la tema tezei: 9 lucrări științifice.

Cuvinte-cheie: creativitate, creativitate managerială, strategii didactice, formare a competențelor, pregătire managerială, management creativ.

Domeniul de studiu – teoria și metodologia pedagogică.

Scopul cercetării constă în fundamentarea metodologică a pregătirii manageriale a masteranzilor din domeniul educației fizice și sportului prin intermediul creativității manageriale.

Obiectivele cercetării:

1. Analiza teoretică a problemei privind pregătirea profesională a masteranzilor prin dezvoltarea creativității manageriale.

2. Determinarea rolului pregătirii profesionale a studenților-masteranzi, viitori specialiști în domeniul educației fizice și sportului, în contextul conținuturilor manageriale și de dezvoltare a creativității manageriale.

3. Elaborarea reperelor metodologice ale pregătirii profesionale a masteranzilor prin dezvoltarea potențialului creativ.

4. Elaborarea structurii și conținutului demersului formativ al creativității manageriale în baza cursului „Managementul creativității și inovării în sport”.

5. Argumentarea experimentală a eficienței cursului „Managementul creativității și inovării în sport”.

Noutatea și originalitatea științifică constă în elaborarea și argumentarea metodologiei de pregătire a studenților-masteranzi în cadrul cursului „Managementul creativității și inovării în sport”, și stabilirea eficienței noului curriculum.

Problema științifică importantă soluționată în domeniu constă în abordarea interpretativă a pregătirii profesionale a masteranzilor prin dezvoltarea creativității manageriale și formarea competențelor creative în cadrul cursului „Managementul creativității și inovării în sport”, fapt care a contribuit la eficientizarea procesului respectiv și a racordării acestuia la standardele europene ale domeniului.

Importanța teoretică constă în determinarea noțiunii de creativitate managerială, elaborarea demersului formativ al potențialului creativ în cadrul cursului „Managementul creativității și inovării în sport” a masteranzilor, precum și în definirea relațiilor *management-sport; creativitate managerială-creativitate în sport*.

Valoarea aplicativă a lucrării constă în posibilitatea utilizării metodologiei centrate pe dezvoltarea potențialului creativ și aplicarea acestora în practică. Dezvoltarea creativității manageriale la masteranzii facultăților de educație fizică și sport au fost validate experimental în cadrul cursului elaborat „Managementul creativității și inovării în sport”, fiind formulate concluzii și recomandări pertinente în vederea perfecționării procesului instructiv al specialiștilor din domeniu. Rezultatele obținute vin să completeze datele teoretice și practice din domeniu, în vederea formării unui specialist creativ, inovator, deschis spre o dezvoltare profesională continuă.

Implementarea rezultatelor cercetării. Rezultatele au fost implementate în cadrul procesului instructiv al Universității de Stat de Educație Fizică și Sport în procesul pregătirii specialiștilor de calificare înaltă în domeniul educației fizice și sportului.

АННОТАЦИЯ

Волку Ирина: Подготовка магистров факультетов физического воспитания и спорта посредством креативного менеджмента, докторская диссертация в области педагогических наук, Кишинев 2019.

Содержание и структура работы: резюме (на румынском, английском и русском языках), введение, три главы, выводы и рекомендации, список литературы 232 наименования, 12 приложений, 127 страниц основного текста, 11 таблиц, 44 рисунка и список сокращений.

Публикации по теме исследования: 9 научных статей.

Ключевые слова: креативность, креативный менеджмент, педагогические стратегии, формирование навыков, менеджерская подготовка.

Область исследования – педагогика.

Цель исследования – улучшение менеджерской подготовки магистров в области физической культуры и спорта посредством креативного менеджмента.

Задачи исследования: 1. Теоретическое обоснование профессиональной подготовки студентов-магистров с помощью креативного менеджмента. 2. Роль профессиональной подготовки будущих специалистов в области физической культуры и спорта, в процессе менеджерской подготовки, посредством формирования у них навыков управленческой креативности. 3. Методологическое обоснование подготовки магистров с использованием их творческого потенциала. 4. Разработка структуры и содержания экспериментального подхода к развитию менеджерской креативности в рамках учебного курса «Креативный и инновационный менеджмент в спорте». 5. Прикладное обоснование эффективности курса «Креативный и инновационный менеджмент в спорте».

Научная новизна и оригинальность работы состоит в разработке и обосновании методики подготовки магистров с помощью креативного менеджмента и приобретения творческих инновационных навыков в процессе изучения курса «Креативный и инновационный менеджмент в спорте».

Научная проблема высокой значимости, решаемая в исследовании, состоит в интерпретационном подходе к подготовке студентов с помощью развития креативного менеджмента и приобретения творческих навыков в процессе изучения курса «Креативный и инновационный менеджмент в спорте», что привело к повышению эффективности данного процесса и его соответствия европейским стандартам.

Теоретическое значение исследования состоит в определении понятий креативного менеджмента и разработке методики развития творческого потенциала.

Прикладное значение работы состоит в возможности использования на практике методики, направленной на развитие творческого потенциала. Полученные результаты помогут быть использованы при профессиональной подготовке творческого и новаторского специалиста в области физической культуры и спорта, открытого для дальнейшего профессионального развития.

Внедрение результатов исследования. Результаты исследования были внедрены в учебный процесс студентов второго цикла обучения ГУФВиС, с целью подготовки высококвалифицированных специалистов в области физической культуры и спорта.

ANNOTATION

Volcu Irina: Training of physical education and sport faculty master students through managerial creativity, PhD thesis in pedagogical sciences, Chisinau 2019.

Structure of thesis includes: annotation (Romanian, English, Russian), introduction, three chapters, conclusions and recommendations, references from 232 titles, 12 annexes, 127 basic text pages, 11 tables, 44 figures and list of abbreviations.

Publications on the thesis topic: 9 scientific papers.

Keywords: creativity, managerial creativity, teaching strategies, skills forming, managerial training, creative management.

Field of study –theory and pedagogical methodology.

Aim of research consists in the methodological basis of managerial training of master students in the field of physical education and sport through managerial creativity.

Research objectives:

1. Theoretical analysis of the problem on master students' vocational training by developing managerial creativity.
2. Establishing the role of the master students' vocational training, future specialists in physical education and sports field, in the context of managerial content and development of managerial creativity.
3. Elaboration of the methodological aspects of the master students' vocational training by developing the creative potential.
4. Elaboration of the structure and content of the formative approach of managerial creativity on the basis of the course "Management of creativity and innovation in sport".
5. Experimental argumentation of the course efficiency "Management of creativity and innovation in sport".

Novelty and scientific originality consists in elaboration and argumentation of the methodology for training master students in the course "Management of creativity and innovation in sport", and setting the efficiency of the new curriculum.

The important scientific problem solved in the field consists in the interpretive approach of the master students' vocational training through the development of managerial creativity and formation of creative skills within the course "Management of creativity and innovation in sport", which contributed to the efficiency of the process and its connection to the European field standards.

The theoretical importance consists in determination of the concept of managerial creativity, elaboration of the formative approach of the creative potential of master students within the course "Management of creativity and innovation in sport", as well as in setting the *management-sport; managerial creativity-creativity in sport* connections.

The applicative value of the paper consists in the possibility of using the methodology centred on the development of the creative potential and their application in practice. The development of managerial creativity to the master students of physical education and sports faculties has been experimentally confirmed in the drafted course "Management of creativity and innovation in sport", with conclusions and relevant recommendations for improving the instructional process of specialists in the field. The achievements complement the theoretical and practical data in the field, in order to form a creative, innovative specialist, open to continuing professional development.

Implementation of research results. The results were implemented within the instructional process of the State University of Physical Education and Sport in training the highly qualified specialists in the field of physical education and sport.

VOLCU IRINA

**PREGĂTIREA MASTERANZILOR FACULTĂȚILOR DE
EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT PRIN CREATIVITATE
MANAGERIALĂ**

Specialitatea: 533.04 – Educație fizică, sport, kinetoterapie și recreație

Rezumatul tezei de doctor în științe pedagogice

Aprobat spre tipar 03. 06. 2019
Hârtie ofset. Tipar ofset
Coli de tipar 2,0

Formatul hârtiei 60×84 1/16
Tirajul 30 ex.
Comanda

**Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport
MD-2024, Republica Moldova, Chișinău, str. A. Doga, 22**