

2. In order to achieve the third objective of the thesis, studying and generalizing the current level of knowledge regarding the competitiveness of public catering enterprises, we concluded that competitiveness is a topic of interest, which poses many challenges both theoretically, and practically. The competitiveness of the food sector is a less explored area, especially in domestic research. We explain this by the fact that public catering is a very complex, complicated, difficult to approach, although it is a field with a very high level of competition. Although PCF have some peculiarities, which we described in the thesis, at the same time, conceptually it does not differ from other enterprises in the national economy. In this context, we are of the opinion, which we argue in the thesis, that *the competitiveness of the public catering enterprise represents the capacity of the enterprise to produce culinary preparations and beverages that correspond to the culinary preferences of consumers, to organize consumption and provide entertainment services, high quality and affordable conviviality, to meet the needs of consumers, better than competitors, and for which consumers are willing to pay more than for products offered by competitors, thereby ensuring the core purpose of the company - maximizing profit, the main indicator of success or failure being considered productivity.*

3. Following the study carried out, analysing the opinions of scientists from different countries, in order to solve the fourth objective of the thesis, we identified the factors influencing the competitiveness of public catering enterprises, dividing them into internal and external. We argued that long-term competitiveness is determined by the competitiveness of financial, material, technological, managerial, informational, personnel, customer loyalty resources. We consider the last one as a special resource of the enterprise, and the availability of all resources allows the company to maintain the competitiveness of the offer for a long time.

4. In the thesis, we come with arguments, which confirms the achievement of the fifth objective of the research, by which we demonstrate that the modern food sector is a specific branch of the national economy, which at the country level is meant to solve a set of problems and to ensure the increase of the living standard of the population. The role and importance of the sector lies in public food policy, which aims to provide the population with access, in sustainable economic conditions and acceptable to all, to food, in safe, diversified, sufficient quantities, of good taste and nutritional quality, within a modern legislative base, which includes a set of concrete actions involving all public actors (state, local authorities, public institutions, etc.), private (professional agricultural organizations, agri - food industries and other actors in the food chain, research institutes, foundations, etc.) or associations (consumer or environmental organizations, charities, etc.), at national, regional or local levels. The enterprises in this branch participate in the formation of the national income

of the society, the production process is carried out at these enterprises, as a result of which are obtained new material goods, and in addition, the collective majority “consolidating” the population and increasing the potential of the labour force

5. In order to solve the other objectives that we put forward in front of the research and to validate the research hypotheses, we carried out a *quantitative study*, which allowed to obtain relevant results regarding the highlighting of the determinants of the competitiveness of PCFs. Based on the bibliographic sources studied, we developed 3 types of questionnaires, each being intended for a certain category of respondents: PCF leaders, employees and consumers of PC services. The results of the survey allowed us to identify that the basic problem faced by PCS is the shortage of skilled labour. We found the impact of employees' professional skills on the competitiveness of economic structures in the public catering sector and we developed the methodology for assessing the level of competences of employees in the field of public catering. Was developed a model of professional skills of specialists, aimed at increasing labour flexibility based on a cumulative matrix of employees' professional skills. The matrix allows the design and monitoring of the individual path of training and development of skills and, thus, the rational management of the workforce of the enterprise based on the degree of training of workers' skills for each functional area of the activity.

6. Empirical research has allowed us to highlight several factors influencing the competitiveness of PCFs. Along with the qualification of the employees, a factor, less studied, but confirmed to be important and which we set out to develop is the geographical location of the company. We argued that the modern attitude towards business is the task for entrepreneurs of choosing not the concept of a PCF from a certain location, but the *location of the facility for the development of a certain concept*. This approach is due to the priority of customer-oriented strategies in the PC industry, which contributes to the emergence of new unique ideas, as close as possible to today's requirements, which can surprise and even delight consumers of culinary production. Considering the location of PCF as a factor of competitiveness, which should not be neglected, based on a model developed by us, we determined the type of PCF and its location in the Ciocana sector of Chisinau.

Based on the research conducted and the results obtained, we will submit the following *recommendations*:

1. In the thesis, we mentioned that the stabilization and development of public catering facilities, the increase of competitiveness and, because of the efficiency of the enterprise's activity, depends to a large extent on the innovative changes implemented by them. In this context, we recommend the *Ministry of Health and Social Protection, Municipality of Chisinau, public authorities responsible for mass catering* to take over the practice of European countries on implementing technological innovations that allow cooking in advance, regeneration and decentralized portioning, far from where it will be served:

kindergartens, schools, hospitals and other social institutions. Such an innovative form of organization of production contributes to increasing the level of competitiveness of social food enterprises.

2. In our research, we identified one of the acute problems of the food sector: the lack of skilled labour. Because small and micro enterprises predominate in the field of public catering, the employer does not have enough possibilities, but also does not always understand the need for employee training. In this regard, we recommend the *National Association of Restaurants and Recreation Facilities (MÁR)* in partnership with the *Sectorial Training Committee in the field of Trade, Hotels and Restaurants of Moldova (CSFPCHR)*:

- To provide PCFs with support on the development of skills and competences, primarily of managers, in order to form a new professional profile of the manager, which would face the main challenges in the sector and would be able to implement and maintain innovative methods. This can be achieved by organization of free or low-cost modular training courses, involving national and international experts in the field, effectively based on the problems currently facing the sector and reducing the competitiveness of the facilities where operates;
- To provide support in the organization and maintenance of training and skills development courses for all categories of employees within the PCFs;
- To contribute to the formation of the legislation in the field of public catering by informing the central and local authorities about the problems in the field that appear in the application of the legislation and to form solutions for these problems.

3. The adaptation and development in this research of the model of optimal location of public catering facilities makes it possible to determine the location of a certain type of PCF in a certain territory where it is possible to obtain a maximum demand for public catering services. This allows us to make a recommendation to the *General Directorate of Architecture, Urban Planning and Land Relations of the Municipality of Chisinau*, to use the results of the study in the territorial planning of public catering units, thus contributing to the regulation of competition in this field.

Entrepreneurs who intend to open a new public catering unit and who are interested in ensuring the competitiveness of its activity can also use this study.

4. Another recommendation is addressed to the managers of public catering facilities:

- To use the methodology proposed in the study in order to assess the competitiveness of the units in terms of customers and employees

and identify the factors that influence the competitiveness of the company they manage;

- To implement the flexible work remuneration system based on the evaluation of the parameters of the competency-based competitiveness of the employees in each area.

5. The results of the scientific research carried out, the synthesis materials obtained as a result of elaboration of the thesis are of both theoretical and applied interest and we propose it to be used in the training process of the students from the Faculty of Business Management and Administration of ASEM:

- Cycle I, bachelors, specialty „Food technology and management” within the disciplines ”Public catering management”, „Organization and management in public catering units”; in the specialty ”Hotel services, tourism and leisure” within the discipline ”International management of food services”;
- Cycle II, masters, master’s programs ”Trade and expertise of goods in customs activity”, ”Technology and Management of public catering and Agro tourism” in the course ”Food safety management”.

BIBLIOGRAPHICAL REFERENCES

1. JURAN, Joseph. M., Frank M. GRYNA (1988) Juran’s Quality Control Handbook. 3rd Edition. McGraw-Hill, New York, ISBN 0070331766.
2. MASLOW, Abraham. *Motivație și personalitate*. București: Trei, 2007. ISBN 978-973-707-159-0
3. TABUNȘCIC Olga. *Metodologia evaluării nivelului competențional al angajaților întreprinderilor din sfera alimentației publice*. Studia Universitatis Moldaviae, Nr.2 (122), 2019, p.108-115. ISSN online 2345-1033.
4. КОТЕЛЬНИКОВА, Анжелика. Оптимальный выбор расположения предприятия общественного питания. [online]. [цитат 05.10.2019]. Disponibil: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimalnyy-vybor-raspolozeniya-predpriyatiya-obschestvennogo-pitaniya>.
5. МИЛЯЕВА, Л., БАВЫКИНА, Е. Управление конкурентоспособностью персонала организации в условиях реализации компетентного подхода. В: *Вестник*. 2014, № 4, с. 27-34. ISSN 2073-6495.
6. ХВАСТУНОВ, А.Н. Методика оценки конкурентоспособности предприятий общественного питания. В: *Известия ИГЭА*. 2007, № 6 (56), с.86-89. ISSN 2500-2759.
7. <http://statbank.statistica.md>
8. http://statistica.gov.md/public/files/publicatii_electronice/Chisinau/Anuar_Chisinau_2018.pdf

LIST OF AUTHOR'S PUBLICATIONS

1. Specialty books

1. **TABUNȘCIC, Olga.** *Fundamentele proceselor tehnologice în unitățile de alimentație publică*, Chișinău, ASEM, 2019, 252 p., 14, 8 c.a., ISBN 978-9975-75-948-9.
2. **TABUNȘCIC, Olga, GÂNCU, Ecaterina.** *Îndrumar metodic pentru lucrări practice și de laborator la disciplina „Fundamentele proceselor tehnologice în unitățile de alimentație publică”*. Chișinău, ASEM, 2017, 66 p., 4,08 c.a., ISBN 978-9975-75-871-0 (contribuția autorului 2,04 c.a.)

2. Articles in scientific journals

2.3. in journals from the National Register of profile journals, indicating the category

3. **TABUNȘCIC, Olga.** *Analiza situației economice a sectorului de alimentație publică*. În: *Economica*, 2019, nr 4 (110), pp. 19-33, 0, 12 c.a., ISSN 1810-9136, categoria B. Disponibil: https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/91229
4. **TABUNȘCIC, Olga.** *Metodologia evaluării nivelului competențional al angajaților întreprinderilor din sfera alimentației publice*. În: *Studia Universitatis Moldaviae*, 2019, Nr.2 (122), pp.108-115, 0,41 c.a., ISSN 1857-2073, categoria B. Disponibil:
5. https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/83326
6. **TABUNȘCIC, Olga.** *Analiza pieței de alimentație publică din municipiul Chișinău și tendințe de dezvoltare*. În: *Economica*, 2017, nr.1(99), pp. 52-64, 0,53 c.a., ISSN 1810-9136, categoria B. Disponibil: https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/51767

3. Articles in conferences and other scientific events

3.1. in the works of scientific events included in the Register of materials published based on organized scientific events in the Republic of Moldova

6. **TABUNȘCIC, Olga.** *Identificarea problemelor din sectorul serviciilor de alimentație publică din municipiului Chișinău*. În: “Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”, Conferința Științifică Internațională din 27-28 septembrie 2019, Chișinău, ASEM, 2019, pp.177-189, 0, 13 c.a., ISBN 978-9975-75-968-7.
Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/161-173_0.pdf.
7. **TABUNȘCIC, Olga, GROȘU, Carolina.** *Inovația – mijloc de sporire a competitivității întreprinderilor din industria ospitalității*. În: “Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii”, Conferința Științifică Internațională din 28-29 septembrie 2018, Chișinău, ASEM, 2018, pp. 223-230, 0, 12 c.a., ISBN 978-9975-75-968-7.
Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/224-232.pdf.
8. **TABUNȘCIC, Olga.** *Comparative analysis of the foodservice market in Chisinau and other countries*. În: Simpozionul științific din 27-28 aprilie 2018, Chișinău, ASEM, 2018, pp. 8-16, 0, 07 c.a., ISBN 978-9975-75-926-7. Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/Simpozion_2018_Stiin%C5%A3ific_Interna%C5%A3ional_al_Tinerilor_Cercet%C4%83tori.pdf

9. **TABUNȘCIC, Olga.** *Abordări privind definirea serviciilor de alimentație publică.* În: „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*”, Conferința Științifică Internațională din 22-23 septembrie 2017, Chișinău, ASEM, 2017, pp.90-96, 0, 1 c.a., ISBN 978-9975-75-893-2. Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/90-96.pdf
10. **TABUNȘCIC, Olga.** *Tendințe actuale de dezvoltare a alimentației publice în Republica Moldova și în alte țări.* În: “*Dezvoltarea relațiilor comerciale din perspectiva integrării economice a Republicii Moldova în circuitul economic internațional*”, Conferința Științifică Internațională din 21-22 septembrie 2017, Chișinău, UCCM, 2017, pp.186-190, 0, 1 c.a., ISBN 978-9975-81-038-8.
11. **TABUNȘCIC, Olga.** *Factori de influență ai activității întreprinderilor din alimentația publică.* În: „*Turismul și dezvoltarea societății*”, Conferința Științifică Internațională din 23 septembrie 2016, Chișinău, Universitatea de Studii Europene, 2016, pp.42-48, 0,11 c.a., ISBN 978-9975-3147-7-0.
12. **TABUNȘCIC, Olga.** *Evoluția și tendințe de dezvoltare a alimentației publice în Republica Moldova.* În: „*25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic*”, Conferința Științifică Internațională din 23-24 septembrie 2016, Chișinău, ASEM, 2016, vol. I, pp.331-337, 0, 54 c.a., ISBN 978-9975-75-834-5. Disponibil: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/331-336.pdf.
13. **TABUNȘCIC, Olga.** *Factors that influence the competitiveness of public food enterprises.* În: *Scientific Symposium Of Young Researchers XIV Edition Dedicated to the 25th anniversary of the Academy of Economic Studies of Moldova*, 22-23 aprilie 2016, Chișinău, ASEM, 2016, pp.119-123, 0,36 c.a., ISBN 978-9975-75-823-9.
14. **TABUNȘCIC, Olga.** *Specializarea- tendință modernă în serviciile de alimentație publică.* În: „*Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*”, Conferința Științifică Internațională din 25-26 septembrie 2015, Chișinău, ASEM, 2015, volumul I, pp. 142-147, 0, 85 c.a., ISBN 978-9975-75-771-3.
5. Other works and achievements specific to different scientific fields
15. **TABUNȘCIC, Olga.** *Analiza comparativă a pieței de servicii alimentare din Republica Moldova și din alte țări.* În: „*Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor transfrontaliere*”, Conferința Științifică Internațională din 09 noiembrie 2018, Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gheorghe Zane”, pp.476-484, 0,12 c.a., ISBN 978-606-685-616-4.
16. **TABUNȘCIC, Olga.** *Рентгенография рынка услуг питания в городе Кишинэу.* În: «*Кооперативное движение в системе развития сельских территорий*», Сборник научных трудов научно-практической конференции 06 iulie, 2018, Казань, pp.133-138, 0,22 c.a., ISBN 978-5-91383-101-4.
17. **TABUNȘCIC, Olga.** *Aspecte privind asigurarea competitivității structurilor de alimentație publică din or. Chișinău.* În: „*Торговля товароведение и сервис: состояние проблемы и развития в условиях глобализации экономики*”, Conferința Internațională din 07 aprilie 2017, Кишинёв – Казань, pp.41-46, 0,32 c.a., ISBN 978-9975-3152-6-5.

ANNOTATION

Olga Tabunșci: *Competitiveness insurance of public food enterprises (the case of the Republic of Moldova)*, doctoral thesis in economics science, Chisinau, 2020.

Thesis structure: the thesis consists in: introduction, three chapters, conclusions, recommendations, bibliography and annexes. The thesis base text contains: 148 pages, 52 figures, 31 tables, 26 annexes and 208 references. The final results are published in 15 scientific works.

Keywords: competitiveness, competition, strategies, catering unit, service, catering service, competence.

Field of Study: 521.03 - Economy and management in the catering service business.

Purpose of the thesis is to develop theoretical and methodological approaches to ensure the competitiveness of catering enterprises.

Thesis objectives: The concept of the public catering service as a distinct segment of the market economy; Highlighting the role and economic importance of the food sector; Outlining the current state of knowledge in the field of competitiveness of public catering enterprises; Identifying the influencing factors of the competitiveness of public catering enterprises; Economic analysis of the public catering sector in Republic of Moldova and market of the public food in Chisinau; Performing a survey among managers, consumers and employees in order to identify how public catering companies pursue the development of competitiveness and how much importance it has in the development of enterprises; Identifying the influencing factors on the competitiveness of food industry in the Republic of Moldova; Substantiation of conceptual approaches to managing the competitiveness of public food organization staff in the context of implementing the competency-based approach; Determining the optimal location for a public food business in Chisinau.

The scientific novelty of the research consists in: Systematized the approaches regarding the definition of the concept "service" and highlighting a classification of them, according to the components of the service; sorting public catering services according to the model of Maslow's pyramid; comparative analysis of the types of public catering units in Moldova, Romania, Russia, France; contouring the concept "public catering enterprise competitiveness"; identifying the factors which are influencing the competitiveness of public catering enterprises; implementing the model of identification of the optimal location for a new public catering business and elaborating its algorithm; development of the professional competency model for specialists from public alimentation business, oriented towards to increase the labor force flexibility.

The solved scientific problem consists in the theoretical and methodological base of the competitiveness of public catering business factor which established the need of developing an algorithm to increase the professional competency of the staff and a methodology for identifying the optimal location of a public catering company.

The theoretical significance consists in applying the conceptual approaches on public catering, in theories about the competitiveness of enterprises and also improving the methodology for estimating the competitiveness of public catering in the context of developing theoretical and methodological bases in this field.

The applicative value of the thesis consists in the implementation of the main scientific results for an efficiency activity of public catering companies. In the main time, the results can help for futures research of competitiveness factors of public catering companies.

Implementation of scientific results. The scientific results were implemented in SRL "La Harap Alb" and are proposed to be used in the training of students from ASEM Academy, faculty Business and Administration.

ADNOTARE

Olga Tabușcic: *Asigurarea competitivității întreprinderilor din alimentația publică (cazul Republica Moldova)*, teză de doctor în științe economice, Chișinău, 2020.

Structura tezei: teza constă din introducere, trei capitole, concluzii și recomandări, bibliografie, anexe. Textul de bază conține 148 de pagini, 52 de figuri, 31 de tabele, 26 anexe, 208 referințe. Rezultatele obținute sunt publicate în 15 lucrări științifice.

Cuvinte-cheie: competitivitate, concurență, strategii, unitate de alimentație publică, serviciu, serviciu de alimentație publică, competență.

Domeniul de studiu: 521.03 – Economie și management în domeniul de activitate.

Scopul lucrării constă în dezvoltarea abordărilor teoretice și metodologice în vederea asigurării competitivității întreprinderilor de alimentație publică.

Obiectivele lucrării: Conceptualizarea serviciului de alimentație publică ca segment distinct al economiei de piață; Evidențierea rolului și importanței economice a sectorului alimentației publice ca activitate economică separată; Conturarea stadiului actual al cunoașterii în domeniul competitivității întreprinderilor de alimentație publică; Identificarea factorilor de influență ai competitivității întreprinderilor de alimentație publică; Analiza situației economice a sectorului alimentației publice din Republica Moldova și a pieței de alimentație publică în municipiul Chișinău; Efectuarea unui sondaj în rândul managerilor, consumatorilor și angajaților; Elaborarea soluțiilor de asigurare a competitivității unităților de alimentație publică din Republica Moldova; Fundamentarea abordărilor conceptuale de gestiune a competitivității personalului organizației de AP în contextul implementării abordării bazate pe competențe; Determinarea locației optime pentru o UAP în mun. Chișinău în baza dezvoltării unui model matematic.

Noutatea științifică a rezultatelor cercetării constă în: Sistematizarea abordărilor cu privire la definirea conceptului „serviciu” și evidențierea unei clasificări a acestora, în funcție de componentele serviciului; ordonarea serviciilor de alimentație publică după modelul piramidei lui Maslow, bazată pe nivele, ce includ elementele distinctive ale serviciilor de alimentație publică, legate de consum, siguranță, apartenență socială, statut și autoafirmare; efectuarea studiului teoretic privind analiza comparativă a tipurilor de unități de alimentație publică în Moldova, România, Rusia, Franța; concretizarea conceptului de „competitivitate al întreprinderii de alimentație publică”, evidențierea componentelor de bază ale acesteia; identificarea factorilor de influență asupra competitivității întreprinderilor de alimentație publică și elaborarea soluțiilor de asigurare a competitivității unităților de alimentație publică; adaptarea modelului de identificare a locației optime pentru o unitate nouă de alimentație publică și elaborarea algoritmului acestuia; dezvoltarea modelului competențelor profesionale a specialiștilor din alimentația publică, orientat spre sporirea flexibilității forței de muncă.

Problema științifică soluționată constă în: fundamentarea teoretică și metodologică a factorilor de influență asupra activității unităților de alimentație publică, fapt care a confirmat necesitatea dezvoltării continue a competențelor profesionale ale angajaților din domeniu și oportunitatea dezvoltării unei metodologii de identificare a amplasării optime a unei unități de alimentație publică în funcție de tipul acesteia, în vederea asigurării competitivității unităților de alimentație publică.

Semnificația teoretică constă în: contribuțiile aduse la concretizarea noțiunilor de serviciu, serviciu de alimentație publică, competitivitatea întreprinderilor de alimentație publică, identificarea factorilor de influență asupra competitivității acestora, evidențierea criteriilor de evaluare a competitivității UAP, completarea modelului de identificare a amplasării optime a unității de alimentație publică, dezvoltarea modelului competențelor profesionale a specialiștilor din alimentația publică, orientat spre sporirea flexibilității forței de muncă.

Valoarea aplicativă a lucrării: este determinată de posibilitatea de a utiliza rezultatele de bază ale tezei pentru eficientizarea activității unităților de alimentație publică. De asemenea aceste rezultate ale cercetării pot servi drept bază pentru cercetările ulterioare, mai profunde a factorilor care influențează competitivitatea UAP.

Implementarea rezultatelor științifice: Rezultatele științifice au fost implementate în unitatea de alimentație publică SRL „La Harap Alb” și sunt utilizate în procesul de instruire al studenților ASEM de la facultatea Business și Administrarea Afacerilor.

АННОТАЦИЯ

к диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук

Обеспечение конкурентоспособности предприятий общественного питания (на примере Республики Молдова), автор **Ольга ТАБУНЩИК**, специальность 521.03 – Экономика и управление в сфере деятельности, Кишинев, 2020.

Структура работы: введение, три главы, общие выводы и рекомендации, библиография, приложения. Основной текст содержит 148 страницы, 52 фигур, 31 таблицы, 26 приложения, 208 ссылок. Результаты диссертации были изложены в 15 научных статьях.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, стратегии, предприятия общественного питания, услуга общественного питания, компетенция.

Цель и задачи работы: является разработка теоретико - методологических подходов к обеспечению конкурентоспособности предприятий общественного питания.

Задачи исследования – Концептуализация услуги общественного питания как отдельного сегмента рыночной экономики; Выявление современного состояния знаний в области конкурентоспособности предприятий общественного питания; Подчеркивание роли и экономического значения сектора общественного питания как отдельной экономической деятельности; Выявление факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий общественного питания; Экономический анализ ситуации в секторе общественного питания Кишинёва; Проведение опроса менеджеров, потребителей и сотрудников ПОП; Разработка решений для обеспечения конкурентоспособности ПОП в Республике Молдова; Обоснование концептуальных подходов к конкурентоспособности персонала ПОП; Определение оптимального месторасположения ПОП в Кишинёве на основе разработки математической модели.

Научная новизна и оригинальность исследования состоит в: Систематизации подходов определения понятия «услуга» и выделение их классификации по компонентам услуги, согласно модели пирамиды Маслоу, основанной на уровнях, которые включают отличительные элементы услуг общественного питания, связанные с потреблением, безопасностью, социальной принадлежностью и самоутверждению; Проведение теоретического исследования по сравнительномк анализу типов ПОП в Республике Молдова, Румынии, России, Франции; конкретизация понятия «конкурентоспособность ПОП», выделение его основных компонентов; выявление факторов, влияющих на конкурентоспособность ПОП и разработка решений для обеспечения конкурентоспособности ПОП; адаптация модели определения оптимального местоположения для нового ПОП и разработка модели профессиональных компетенций специалистов общественного питания, направленной на повышение гибкости рабочей силы.

Важная решенная научная проблема исследования состоит в: теоретическом и методологическом обосновании факторов, влияющих на деятельность ПОП, что подтвердило необходимость постоянного развития профессиональных навыков работников отрасли и возможность разработки методики определения оптимального местоположения объекта общественного питания в зависимости от его типа в целях обеспечения конкурентоспособности предприятий общественного питания.

Теоретическое значение работы состоит из: вклада внесённого в определение понятий - услуга общественного питания, конкурентоспособность ПОП; выявление факторов, влияющих на конкурентоспособность ПОП, выделение критериев для оценки конкурентоспособности ПОП, завершение модели определения оптимального местоположения ПОП, разработка модели профессиональных навыков специалистов общественного питания, направленной на повышение гибкости труда.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования основных результатов диссертации для оптимизации деятельности ПОП. Кроме того, эти результаты исследований могут послужить основой для дальнейших, более глубоких исследований факторов, влияющих на конкурентоспособность ПОП.

Внедрение научных результатов. Научные результаты были внедрены на предприятии общественного питания ООО «La Nağar Alb» и используются в учебном процессе обучения студентов факультета «Бизнес и Деловое администрирование» Молдавской Экономической Академии.

TABUNȘCIC OLGA

**ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE PUBLIC
CATERING ENTERPRISES (case of the Republic of Moldova)**

**SPECIALTY 521.03 - ECONOMICS AND MANAGEMENT
IN THE FIELD OF ACTIVITY**

Thesis summary of the doctor in economics

CHIȘINĂU, 2020

Aprobat spre tipar: 18.08.2020

Hârtie ofset. Tipar ofset.

Coli de tipar.: 1,0

Formatul hârtiei 60x84 1/16

Tiraj 50 ex.

Comanda nr. 9

Serviciul Editorial-Poligrafic al ASEM
MD-2005, mun. Chișinău, str. G. Bănulescu-Bodoni, 59
tel.: 022 402 910